

86237-02-26 ת"צ

בבית משפט המחוזי לוד

י"א 17/11
17676 ואח'י

איתמר דורון, ת.ז. 216010322

בעניין:

באמצעות ב"כ עו"ד אייל בליזובסקי (מ.ר. 17676) ואח'י
ממשרד אייל בליזובסקי, עורכי דין
דרך בן גוריון 1, בני ברק
טל': 072-3390734; פקס: 072-2411781

המבקש;

- נגד -

1. פנקייק 4 יו בע"מ, ח.פ. 515911618
מרח' יעל רום 15, פתח תקווה

2. פנקייק פקטורי בע"מ, ח.פ. 516404555
מרח' אבשלום גיסיץ 13, פתח תקווה

3. גולדן פנקייק המקורי בע"מ, ח.פ. 515922565
מרח' יעל רום 15, פתח תקווה

4. שרון אדרי, ת.ז. 33157074
(בעלים ודירקטור של המשיבות 1-3)
מרח' יעל רום 15, פתח תקווה

כולם באמצעות ב"כ עו"ד עדי ברנס-עבדת ואח'י
ממשרד דורון טיקוצקי, קנטור, גוטמן, עמית גרוס ושות'
מרח' מצדה 7, בני ברק
טל': 03-6127449; פקס: 03-6109100

המשיבים



סוג התביעה ומהותה: בקשה לאישור תובענה ייצוגית, לפי סעיף 3(א) ופרט 1 לתוספת השנייה לחוק תובענות ייצוגיות, תשס"ו-2006.

הסעדים המבוקשים: כספי, חוזי, נזיקי, הצהרתי, צו עשה.

סכום התביעה האישית: 147 ₪.

סכום התביעה של הקבוצה: למעלה מ-2.5 מיליון ₪ (הערכה).

סכום האגרה: 19,076 ₪, לפי תקנה 7(א) לתקנות בתי המשפט (אגרות), התשס"ז-2007 ופרט 11א לתוספת לתקנות (שמתוכה סך של 6,557 ₪ בעת הגשת הבקשה לפי פרט 11ב לתוספת).

לא קיים הליך נוסף בין הצדדים, או הליך שיש לו מסכת עובדתית דומה.

הזמנה לדין

הואיל והמבקש הגיש בקשה לאישור תובענה ייצוגית זו נגדכם, הנכם מוזמנים להגיש תשובה לבקשה תוך תשעים ימים מיום שהומצאה לכם הזמנה זו. לתשומת לבכם, אם לא תגישו תשובה לבקשה אזי לפי תקנה 130 לתקנות סדר הדין האזרחי, התשע"ט-2018, תהיה למבקש הזכות לקבל פסק דין ואו החלטה שלא בפניכם.

בקשה לאישור תובענה ייצוגית

המבקש, מר איתמר דורון, מתכבד בזאת לפנות לבית המשפט הנכבד בבקשה לאישור תובענה ייצוגית, בהתאם לסמכותו לפי חוק תובענות ייצוגיות, התשס"ו-2006 (להלן: "חוק תובענות ייצוגיות"), ולהורות כדלקמן:

1. לאשר את התובענה המצורפת כנספח לבקשה זו, כתובענה ייצוגית בהתאם לחוק תובענות ייצוגיות.

2. לקבוע כי לפי סעיפים 10(א) ו-14(א)(1) לחוק תובענות ייצוגיות, הקבוצה שבשמה תנוהל התובענה

הייצוגית, תהיה כדלקמן:

"כל אדם שסעד בסניפי המשיבים במהלך שבע השנים הקודמות להגשת הבקשה לאישור תובענה ייצוגית, וצרך נוזל תעשייתי שהוצג וכונה: "סירופ/רוטב מייפל" ו/או "סירופ/רוטב שוקולד" ו/או "סירופ/רוטב לבן" ו/או "סירופ/רוטב אגוזי לוז", ו/או כל שם אחר ממנו עולה שמדובר במוצר אותנטי המכיל לכאורה את סוג המזון שנכלל בשם, כחלק מתומחר מהמוצר שצרך, בין אם בישיבה במקום, באיסוף ביתי, או במכירה מרחוק (לרבות מאתר האינטרנט של המשיבים) וכן, כל מי שצרך את הסירופים/רטבים לעיל בנפרד בין אם באחד מסניפי המשיבים, דוכנים שהפעילו ו/או חנויות שמכרו את מוצריהם, לרבות במכירה מרחוק באמצעות הזמנות טלפוניות ו/או מקוונות מאתר האינטרנט או החנות המקוונת שמפעילה משיבה 1".

3. לחלופין, בית המשפט הנכבד יתבקש להגדיר את הקבוצה בכל דרך מתאימה אחרת בהתאם לשיקול דעתו.
4. להורות כי לפי סעיפים 14(א)(1) ו-14(א)(2) לחוק תובענות ייצוגיות, המבקש יהיה התובע הייצוגי, וכי באי כוחו יהיה ב"כ חברי הקבוצה המיוצגת.
5. לקבוע כי לפי סעיף 14(א)(3) לחוק תובענות ייצוגיות, עילות התביעה נגד המשיבים הן: הטעיה, והשפעה בלתי הוגנת, לפי סעיפים 2(א), 3(א), 4(א) ו-14 לחוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981 (להלן: "חוק הגנת הצרכן"); הטעיה, לפי סעיף 15 לחוק החוזים (חלק כללי), תשל"ג-1973 (להלן: "חוק החוזים"); רשלנות, לפי סעיפים 35 ו-36 לפקודת הנויקין [נוסח חדש]; הפרת חובה חקוקה, לפי סעיף 63 לפקודת הנויקין; כל עילה אחרת העולה מהעובדות המתוארות במסגרת בקשה זו.
6. לאשר את הסעדים הנתבעים במסגרת התביעה הייצוגית, לפי סעיף 14(א)(4) לחוק תובענות ייצוגיות, כך:
 - 6.1. להורות למשיבים לחדול מהתנהגותם המפרה ולפעול באופן מידי לתיקון מחדליהם;
 - 6.2. להורות למשיבים לפצות את חברי הקבוצה בסכום הנוק שנגרם לחברי הקבוצה, בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כדין;
 - 6.3. להורות על מינוי בעל תפקיד שיפקח על ביצוע פסק הדין בתובענה;
 - 6.4. להורות כי ההחלטה בעניין אישור התובענה תפורסם, בהתאם לסמכותו של בית המשפט הנכבד, לפי סעיף 25 לחוק תובענות ייצוגיות;
 - 6.5. לחייב את המשיבים בהוצאות המבקש ובשכר טרחת עו"ד כדין.

א. פתח דבר

7. עניינה של בקשה זו לאישור התובענה כייצוגית הוא בהפרה בוטה וממושכת מצד המשיבים המנהלים מזה שנים רבות ברחבי הארץ רשת של סניפים המכונה "בית הפנקייק", בכך שמזה שנים רבות הם מציעים לציבור לקוחותיהם (הן במכירה פיזית והן במכירה מקוונת), סירופים ורטבים הנחזים כאותנטיים ומשובחים, כמו מייפל, שוקולד, אגוזי לוז, חלווה, פירות יער ועוד, אם כי בפועל מדובר בלא יותר מאשר נוזלים תעשייתיים גרידא שכוללים לכל היותר מים, סוכר, חומרים משמרים וחומרי טעם וריח המנסים להידמות למוצר עם שם המזון אותו הם נושאים ותו לא, ושאינם נראים על פניהם כמוזיקים לבריאות.
8. כך למשל, המשיבים מציעים לציבור הלקוחות את מוצר הדגל שלהן, "הפנקייק הקלאסי" בתוספת "סירופ מייפל" המשווק ללקוחות באריזה של 20 גרם, שעליה מתנוסס באותיות בולטות ובכיתוב מוגדל - "סירופ מייפל" ומתחתיו באותיות מוגדלות יותר - "בית הפנקייק המקורי". וכך לכאורה עולה התמונה המטעה

- לכל מי שמעיין בתווית על גבי האריזה כי עסקינן לכאורה בסירופ מייפל אמיתי המיוצר בידי בית הפנקייק המקורי, ומופק ממינים שונים של עץ האדר.
9. אלא, שלא כך הוא. ואף רחוק מכך, שכן רק עיון מדוקדק יותר השמור ליודעי ח"ן, באותיות מזעריות שעל גבי האריזה, מגלה כי כלל לא מדובר בסירופ מייפל, ובוודאי לא כזה שמופק מעץ אדר, אלא בלא יותר מנוזל תעשייתי המכיל סוכר לרוב, חומרי טעם וריח וחומרים משמרים, שמנסה להידמות לטעמו של סירופ מייפל אמיתי: "סוכר (52%), מים, גלוקוזה (20%), צבע מאכל (E150d), מייצב (E415), חומר משמר (E202), חומרי טעם וריח, חומצת מאכל (E270)".
10. באופן זה, המשיבים מטעים באופן בוטה את ציבור לקוחותיהם המונה גם קטינים לרוב, לחשוב שהוא צורך רוטב/סירופ מייפל אמיתי של רשת "בית הפנקייק המקורי", בעוד שלכל היותר הוא צורך נוזל תעשייתי לא בריא בעליל שמנסה לחקות טעם ומראה של סירופ מייפל אמיתי. בכך מעוולים המשיבים כלפי ציבור צרכניהם ומספקים לו - תוך הטעייתו הבוטה - מוצר שונה בתכלית מזה שאותו הם מציגים ומוכרים מזה שנים רבות.
11. הוא הדין לגבי נוזלים המשווקים לציבור הלקוחות של המשיבים, בין אם כתוספת המתומחרת כחלק ממחיר המוצר, ובין אם באופן נפרד תמורת כסף, ומוצגים באופן מטעה בשם "סירופ שוקולד" או "סירופ שוקולד לבן", או "סירופ אגוזי לוז", או "חמאת בוטנים", או "פירות יער", או "ריבת חלב", או "חלווה" או "קינדר בואנו" או "לוטוס" וכו', שאין בהם כל רכיב הכולל שוקולד או אגוזי לוז, או חלווה, או פירות יער, או לוטוס או חמאת בוטנים - אלא, רק סוכר, חומרי טעם וריח וחומרים משמרים.
12. מדובר אפוא במצג שווא כוזב של המשיבים כלפי המבקש ויתר מאות אלפי (אם לא מיליוני) צרכניהם ברבות השנים והולכתם שולל לחשוב שמדובר ברטבים אמיתיים, משובחים, המיוצרים מחומרי הגלם הטובים ביותר (כך נכתב במפורש בדף הפייסבוק של המשיבים המיועד לקהל צרכניהם).
13. כפי שנפרט בגדרי הבקשה דנן, מצגי השווא הכוזבים הללו באים לידי ביטוי בשלל אמצעי הטעיה שונים ומגוונים המקיפים את מכירת המוצרים בסניפים הפיזיים ו/או מרחוק (בהזמנות טלפוניות או מקוונות), לרבות בחנות המקוונת שמפעילה המשיבה 1 מזה שנים רבות ואתר האינטרנט של המשיבים.
14. כך, בסניפי הרשת של המשיבים, מסופקות באופן גורף לקהל הצרכנים (לרבות אלו הסועדים במקום ואלו המזמינים איסוף ביתי) אריזות במשקל 20 גרם, שעליהן מתנוסס כיתוב בולט ומטעה בשם - "סירופ מייפל", לצד כיתוב בולט מתחתיו - "בית הפנקייק המקורי", כשבאותיות מזעריות מצוינים הרכיבים התעשייתיים שאותם ציטטנו לעיל, שאין בינם לבין סירופ מייפל כל קשר.
15. כאמור, אותו מוצר המכונה "סירופ מייפל" מסופק באופן קבוע עם מוצר הדגל של המשיבים המזוהה עימם ועם השם "הפנקייק המקורי", שהוא לפי פרסומי המשיבים אחד מבין חמשת המוצרים הנמכרים ביותר של הרשת, כך שעסקינן באריזה שסופקה לציבור הלקוחות הרחב בהיקפים עצומים העולים לפי ההערכה על מיליוני אריזות שכאלו ברבות השנים.
16. באופן זה, כל צרכן שסעד בסניפי המשיבים ו/או הזמין איסוף ביתי ו/או משלוח מרחוק (בגיר או קטין) של פנקייק קלאסי, קיבל בצידו כחלק שמתומחר במחיר הכולל של המוצר ו/או בתשלום, תוספת שכונתה "סירופ מייפל" והוטעה לחשוב שמדובר בסירופ מייפל לכל דבר, ולא בנוזל תעשייתי שלכל היותר מנסה לחקות טעם של מייפל.
17. לצד זאת, במהלך השנים, ולכל הפחות מ-2018 (לרבות בשנה האחרונה), המשיבים הציעו בחנות המקוונת שלהם שהודדה השכם והערב בדף הפייסבוק הפעיל שלהם, מארזים שונים של אבקה שממנה ניתן להכין

פנקייק ביתי ו/או פנקייקים מוכנים, שכללו כחלק ממחירו הגבוה של המארז בקבוקי רטבים, שנמכרו גם באופן נפרד תמורת למעלה מ-20 ₪, ועליהם התנוסס באותיות בולטות הכיתוב המטעה "סירופ מייפל", "סירופ שוקולד" וכו' ומתחיהם הלוגו של "בית הפנקייק המקורי". על כך התווסף חטא על פשע בכך שלמעט הכינוי המטעה ושם הלוגו, לא נכלל על גבי הבקבוקים הארוזים שום יידוע ו/או כיתוב ביחס לתכונות הרטבים ורכיביהם, לרבות לא מי ייצר אותם, איפה, וללא מדבקות אדומות המזהירות מפני סוכר גבוה.

כל זאת בניגוד מוחלט, לדינים החלים על שיווק וייצור מזון ארוז, כגון חוק הגנה על בריאות הציבור (מזון) התשע"ו-2015; צו הגנת הצרכן (סימון ואריזה של מוצרי מזון), תשנ"ט-1998 המפנה לדרישות הרבות והמפורטות שבתקן ישראלי 1145 - ייצור סימון מזון ארוז מראש; תקנות בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), תשנ"ג-1993; תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), תשע"ח-2017 וכו'.

18. עסקינן אפוא, מעבר להטעיה הבוטה בתיאור המוצר, גם בהפרה בוטה וגורפת של כל החובות החקוקות, הן אלו שבחוק הגנת הצרכן על תקנותיו, והן אלו האמורות לעיל החלות על מזון ארוז מראש.

19. ודוק, לפי תכלית דברי החקיקה והתקינה האלו ופסיקת בתי המשפט שפירשה אותם, על יצרן/משווק מוצרי מזון שכאלו, לתאר באופן נכון ולא מטעה את מהותו של המזון, לשמור על בריאות הציבור ובטיחותו, ולצייד את הצרכנים במידע נכון ומהימן שבאמצעותו יוכלו ללמוד על מהותו של המזון, על תכונותיו ועל רכיביו (ראו למשל: ע"א 4873-18 דוד ניצן נ' אסם השקעות בע"מ (נבו, 5.1.2020); ת"צ 19518-06-20 בן ציון ציטרין נ' מבשלות בירה בינלאומיות בע"מ (נבו, 27.8.2024); רע"א 1998/24 טיבון ויל אחזקות בע"מ נ' צפרייר פורטוני (נבו 22.7.2022)).

20. תכליות אלו הופרו למגינת הלב, על ידי המשיבים, יום יום, שעה שעה, במשך שנים רבות, והסבו לצרכנים שרכשו את מוצרי המזון (הן בסניפים פיזית ו/או מרחוק), נזקים ממוניים ובלתי ממוניים לרבות פגיעה באוטונומיה, בשיעור של מיליוני ₪ וכן, סיכנו אותם מבלי שהזהירו אותם באשר לסיכון בריאותי, בעת שהמוצרים לא כללו אזהרה באופן מפורש כנדרש בדין, שנועדה להגן ולשמור על בריאותם ובטחונם. והדברים מקבלים משנה תוקף נוכח העובדה שחלק ניכר מצרכני אותם מוצרים הינם קטינים.

21. בענייננו, מצב הדברים האמור מעיד ללא ספק על הפרה שיטתית וממושכת מצד המשיבים המפרסמים את מוצריהם לציבור הלקוחות, כך שמעבר לעילת התביעה האישית הברורה שיש למבקש - נפגעו כמותו מהעוולות האלו, מאות אלפי צרכנים נוספים במהלך השנים וזאת, בשים לב להיקף העבודה הרחב של המשיבים הפרוסים במסי' סניפים שאותם פוקדים אלפי צרכנים מדי יום (הפתוחים גם בימי שישי ושבתי, ובימי חג), נוסף על החנות המקוונת הקיימת מזה שנים שהמשיבים התגאו בהיקפי המכירות הגבוהים שלה. אין חולק שהמשיבים גם עשו לביתם, שהרי ברור כי מוצר מייפל אמיתי הוא יקר באופן משמעותי מזה המשווק והנמכר על ידם. ובדיקה במדפי המרכולים מיד תצביע על כך.

22. עסקינן אפוא בבקשה לאישור מוצקה ומבוססת המקיימת לעילא את כל תנאי הדין וחוק תובענות ייצוגיות תשס"ו-2006. למבקש קיימת עילת תביעה אישית; התובענה מעוררת שאלות מהותיות של עובדה או משפט המשותפות לכל מאות אלפי חברי הקבוצה, ויש אפשרות סבירה שהן יוכרעו בתובענה לטובת הקבוצה; תובענה ייצוגית היא הדרך היעילה וההוגנת להכרעה במחלוקת בנסיבות העניין וקיים יסוד סביר להניח כי עניינם של כלל חברי הקבוצה ייוצג וינהל בדרך הולמת ובתום לב.

23. יודגש כי עובר להגשת הבקשה לאישור בוצעה פנייה מוקדמת למשיבים, אלא שהם העלו טענות כוזבות ביותר שעליהן נרחיב להלן בדבר היקף ומשך פעילותם, כך שלמעט תיקונים מינוריים וחלקיים שנערכו בעקבות פנייה מוקדמת זו באתר האינטרנט של המשיבה 1, המשיבים ממשיכים להטעות ולעוול כלפי

ציבור צרכניהם ומסרבים לפצותו בגין העבר בתואנות סרק.

24. לאור כל האמור והמפורט להלן, בית המשפט הנכבד מתבקש לאשר את הבקשה לניהול תובענה ייצוגית דנן, ולאשר את הסעדים המבוקשים בה.

ב. הצדדים

25. המבקש הינו אדם פרטי וצרכן של המשיבות, שסעד באחד מסניפי הרשת, ואף הזמין מהן מרחוק מוצרים באמצעות החנות המקוונת.

26. המשיבות הן חברות פרטיות הנשלטות ומנוהלות בידי המשיב 4 ומשתייכות לרשת "בית הפנקייק" שבבעלותו, כאשר במהלך השנים החזיקה והפעילה בין חמישה לעשרה סניפים ברחבי ישראל. מדובר במסעדות שוקקות חיים, הפועלות – לפי המצוין על ידי המשיבים בעצמם 24/7 במהלך כל ימות השבוע, לרבות שישי, שבת וחגים, ומלאות עד אפס מקום במשך זמן לא מבוטל, בעיקר בסופי שבוע.

27. במהלך שבע השנים שקדמו לבקשה לאישור פקדו את סניפי הרשת וצרכו בהם מוצרי מזון ובכללם את הרטבים מושא הבקשה לאישור, מיליוני לקוחות. זאת, אף לפי מצגים מפורשים מפי המשיבים ובהתאם לנפח הפעילות היקף הרחב של המשיבים שפותחות את סניפיהם מבוקר ועד ליל, כשכל סניף שלהם מכיל כ-200 מקומות ישיבה, כך שבממוצע פוקדים את הסניפים השונים מדי יום, למעלה מאלף לקוחות ועוד עשרות אלפים רבים נחשפים מדי יום לפרסומי המשיבים באתר האינטרנט שלהם, בדף הפייסבוק הפעיל, ובאמצעי מדיה נוספים.

28. צריכת מוצרי המזון של המשיבים לרבות הרטבים מושא בקשה לאישור זו התבצעה, הן פיזית בסניפים השונים, והן מרחוק (ברכישה טלפונית ו/או מקוונת), לרבות באמצעות חברות משלוחים (כמו WOLT). צריכה זו התבצעה במהלך השנים גם בנקודות מכירה שונות שהפעילו המשיבים ברחבי ישראל, במרכזי מסחר שונים בהם הפעילו דוכנים.

29. במסגרת זו, מזה למעלה משש שנים המשיבים מפעילים גם חנות מקוונת המציעה לציבור מגוון מוצרים של המשיבים, ובהם הרטבים מושא הבקשה. מדובר בחנות מקוונת פעילה ביותר, אף לשיטת המשיבים עצמם, שהתגאו ברבות השנים, ובעיקר בתקופת מגפת נגיף הקורונה, במכירות בהיקפים עצומים.

30. המשיבה 1 היא חברת פרטית שהתאגדה בשנת 2018, שמפעילה ומחזיקה אתר אינטרנט מקוון לממכר מוצרי מזון, המכונה "בית הפנקייק", ומנהלת מזה שנים רבות מכירות מקוונות של מוצריה השונים של רשת "בית הפנקייק", בין היתר עבור סניפים פיזיים של הרשת, הממוקמים בכפר סבא, הרצליה, נתניה, פתח תקווה, ובמהלך השנים גם ביישובים רבים נוספים (שאחד מהם בראש העין נסגר לאחרונה).

"1" העתק נסח מרשם התאגידים ביחס למשיבה 1, מצורף לבקשה דנן כנספח 1.

31. המשיבה 2 היא חברה פרטית שנוסדה בשנת 2021 המפעילה חלק מסניפי הרשת, בהם זה שבפתח תקווה, והיא חברה "אחות" למשיבה 1, מכיוון שהמשיב 4 הינו בעל מחצית ממניותיה והוא גם דירקטור שלה.

"2" העתק נסח מרשם התאגידים ביחס למשיבה 2, מצורף לבקשה דנן כנספח 2.

32. המשיבה 3 היא חברה פרטית, שהתאגדה בשנת 2018, ומפעילה בין היתר את סניף "בית הפנקייק" המקורי בהרצליה, וגם היא חברה "אחות" למשיבה 1, מכיוון שהמשיב 4 הינו בעל מחצית ממניותיה והוא גם דירקטור שלה.

"3" העתק נסח מרשם התאגידים ביחס למשיבה 3, מצורף לבקשה דנן כנספח 3.

33. המשיב 4 הינו בעלים ודירקטור של המשיבות 1-3, ומי שהנחה, כיוון, יזם וניהל את הפעילות המגוונת והמעוולת של המשיבות ולכן, יש לו אחריות אישית על ביצוע עוולות אלו. והכל, כפי שנרחיב להלן.
34. בהקשר זה יצוין שבפסיקת בית המשפט העליון נקבע כעקרון יסוד בדיני הנוזיקין כי כל אדם אחראי למעשיו ולתוצאותיהם וכי "עמדתם של דיני הנוזיקין היא העמדה האינדיבידואליסטית, לפיה כל אדם חטאו יישא" (ע"א 507/79 **ראונדאף נ' חכים**, פ"ד לו(2) 757, 794 (1982)). במסגרת זו, נקבע שגם אם אדם ביצע עוולה לא למען עצמו, אלא לטובת מעסיקו או שלוחו, אין בכך כדי לשחרר אותו מאחריות אישית למעשיו ומחדליו.
35. הלכה זו לא פסחה על הליכי תובענות ייצוגיות שברבים מהם יוחסה אחריות אישית לנושאי משרה בתאגידים (ר' בין היתר, ת"צ (מחוזי ת"א) 11639-12-19 **מתן דור נ' מיה הפקות בע"מ** (נבו, 3.9.2025), פסקאות 40-41; וכן, ת"צ (שלום ת"א) 6481-03-24 **אוריאל רז המאושר נ' שרייבר שמעון בע"מ** (נבו 27.7.2025), פסקאות 114 ו-124-125).
36. דברים אלו יפים לענייננו נוכח ההיקף העצום ונפח הפעילות המבוזר של רשת "בית הפנקייק" שבבעלות ובניהול המשיב 4, נוכח היותו המוציא והמביא הדומיננטי של פעילות המשיבות, ונוכח חומרת המעשים והמחדלים שנתאר להלן, לרבות הניסיון להטעות ולכזב, בעת אלו נחשפו במהלך הפנייה המוקדמת.

ג. העובדות הצריכות לעניין

37. המשיבים מציעים לכלל הציבור הרחב ומזה שנים רבות, מוצרי מזון שהעיקרי בהם, וכשם הרשת הוא – "פנקייק קלאסי", המוצע כמוצר הדגל שמגיע תמיד עם תוספת המתוארת בשם "רוטב מייפל". באתר האינטרנט של המשיבים, לצד תיאור כל סניף מבין סניפי הרשת (כיום עסקינן בסניפי הרצליה, פתח תקווה, נתניה, וכפר סבא), מצוין במפורש כי: "**לצד הפנקייק הקלאסי (שמגיע רק עם רוטב מייפל):**"

אודות הסניף

אם עוד לא יצא לכם לטעום מהתמריט של בית הפנקייק המקורי אז ממש הגיע הזמן גם להתמריט של סניף **בית הפנקייק המקורי** בהרצליה עשיר ומטון כמו בשאר סניפי הרשת. הוא נמנבן קודם כל חגיגה לאהבי הפנקייק, אבל הוא בהחלט מציע הרבה יותר ממשלוחי פנקייק בהרצליה ויישובי האזור.

בואו בכל זאת נתחיל בפנקייקים. מדובר בחגיגה של ממש גם לאהבי המתוק עם לאהבי המחת. כל מנת פנקייק מורכבת בעצם משני פנקייקים שמנמיים. שעליהם או בניהן נמצאים תוספות ורטבים (ולכולם תוכלו להוסיף קצפת או כדור גלידה).

לצד הפנקייק הקלאסי (שמגיע רק עם רוטב מייפל) תוכלו למצוא כאן הפתעות מתוקות כמו פנקייק חמאת בוטנים, פנקייק ברוטב חלואה, פנקייק ברולה, פנקייק אלמחורס ועוד פנקייקים מתוקים ומגניבים.

רוצים להעלות את השחיתות לדרגה נבונה יותר? הפנקייקים המיוחדים שלנו כוללים מעדנים כמו פנקייק חלוטלה (חלואה ונטילה), פנקייק חמאת בוטנים ומירות וער, פנקייק במבה/טלה (שני עיגולי פנקייק במלית במבה וכדור קרם עגזית בעיסור רוטב שוקולד וטלה וקצפת), פנקייק בננה ולוטוס ועוד. מבחר הפנקייקים המתוקים כאן באמת מסחרר.

אם בא לכם לטעם את האורחים. בני המשפחה או השוגרים שלכם – יש לנו בשבילכם מגשי פנקייק מטופרים שבהם תוכלו לכהור רטבים מגרים עבור 10, 20 או 30 מנות פנקייק.

- "4" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף הרצליה, מצורף לבקשה דנן **כנספח 4**.
- "5" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף כפר סבא, מצורף לבקשה דנן **כנספח 5**.
- "6" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף נתניה, מצורף לבקשה דנן **כנספח 6**.
- "7" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף פתח תקווה, מצורף לבקשה דנן **כנספח 7**.
- "8" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף ראש העין, מצורף לבקשה דנן **כנספח 8**.
38. באמצעות פרסום זה מוזמן ציבור הצרכנים לפסוע לסניפיה השונים של הרשת כדי ליהנות בין היתר, ממוצר הדגל שלהם שעל שמו קרויה הרשת כולה: "הפנקייק הקלאסי" שמגיע לפי פרסומי המשיבים רק עם "**רוטב מייפל**", זאת לצד אפשרויות לשלל רטבים נוספים דוגמת "שוקולד", "חמאת בוטנים" וכו', תוך יצירת מצג מובהק כי לכאורה מדובר ברטבים אותנטיים, ולא בנוזלים תעשייתיים שלכל היותר מנסה לחקות

את טעמו של הרוטב האמיתי שאותו הם מתיימרים להכיל, כפי שיפורט להלן.

39. בדף הפייסבוק של המשיבים הנושא את השם "בית הפנקייק המקורי" הובהר באופן מפורש "ומושך את העין" כי רוטב "המייפל", כמו גם יתר הרטבים עשויים רק מחומרי גלם משובחים ביותר: "אצלנו, גם המייפל ברמה אחרת!" ו-"כל אחד מהרטבים והממרחים שלנו נבחר בקפידה ומיוצר רק מחומרי הגלם המשובחים ביותר":

רשת בית הפנקייק המקורי
11 במאי 2021

אצלנו, גם המייפל ברמה אחרת!

הידעתם? כל אחד מהרטבים והממרחים שלנו נבחר בקפידה ומיוצר רק מחומרי הגלם המשובחים ביותר רוצים ליהנות משוקולד לבן, בייגלה מלוח, פרוו, קינדר ועוד המון שילובים מדהימים? לחצו כאן להזמנה מליין המוצרים שלנו עד הבית << <https://bit.ly/2Q6ea6K>

"9" העתק צילום עמי מדף הפייסבוק של המשיבים, מצורף לבקשה דן כנספח 9.

40. ברור אפוא כי מי שמפאר, מהלל ומשבח את סירופ המייפל בדף הפייסבוק שלו החשוף למיליוני צרכנים פוטנציאליים ומכנה אותו "ברמה אחרת", תוך מצג מפורש כי הוא מיוצר רק מחומרי הגלם המשובחים ביותר, מנסה להציג באופן ברור ומפורש, כי רוטב המייפל הינו ממיפל אמיתי המופק מעץ האדר בעוד, ולא כי בפועל הינו נוזל תעשייתי המופץ ומשווק לצרכנים המיוצר מסוכר, חומרי טעם וריח וחומרים משמרים. והפער בין תיאור המוצר לבין המציאות הינו כמרחק מזרח ממערב. כך לגבי המייפל וכך לגבי יתר הרטבים.

"10" העתק תיאור מייפל מתוך אתר האינטרנט ויקיפדיה, מצורף לבקשה דן כנספח 10.

41. כאן המקום להדגיש כי מעבר לתיאור הרטבים כרטבים שלנו כאמור לעיל, המשיבים טרחו והבהירו באופן מפורש, תוך האדרתן והאדרת הרטבים כי הם פיתחו בעצמם באמצעות טכנולוג המזון של הרשת, את הרטבים הייחודיים והבלעדיים שלהם, היינו שהם יצרני הסירופים והרטבים. כך למשל, בפרסומים שונים בדף הפייסבוק של המשיבים, שבו צוין באופן מפורש כך:

רשת בית הפנקייק המקורי
8 בספטמבר 2020

רשת בית הפנקייק המקורי
מדיעה על סיכום עם אחת מתברות השוקולד היצרניות הגדולות בישראל וטכנולוגי מזון על הכנת ממרח אגוזי לוז החדש של הרשת.
לאחר ייצור סירופ מייפל של רשת בית הפנקייק המקורי עם תגובות מעולות ומדהימות.
התערובת האישית החדשה והכשרה
התערובת ללא גלוטן/טבעונית
בית הפנקייק המקורי תשיק את המוצר בקרוב
לציבור הרחב

בינתיים את הממרחים הבלעדיים והתערובות הייחודיות שלנו ניתן להזמין באתר www.p4u.co.il

רשת בית הפנקייק המקורי
26 באוקטובר 2020

רשת בית הפנקייק המקורי
עושה זאת שוב
ובשילוב טכנולוג המזון של הרשת אנחנו מביאים לכם לראשונה ממרח קינדר טבעוני
כרגע בהזמנות מהאתר בלבד www.p4u.co.il
בקרוב בסניפי הרשת
וברשתות השיווק

11" העתק צילומים מתוך דף הפייסבוק של המשיבים, מצורף לבקשה דנן **כנספח 11**.

42. נוכח זאת, כל צרכן באשר הוא ובוודאי הצרכן הסביר, מוטעה לחשוב שהרטבים המשוקים והמוצעים לו הם אמיתיים ואיכותיים, במיוחד נוכח תיאורם ככאלו שפותחו בידי טכנולוג המזון של המשיבים ומיוצרים **רק** מחומרי הגלם המשובחים **ביותר**.
43. כאן יצוין כי גם בסניפי הרשת המלצרים מצייגים את המייפל כסירופ מייפל, ובכך הם מהדהדים את המצג כלפי כולי עלמא שמדובר לכאורה במוצר אותנטי ומקורי ולא חיקוי זול של המקור.
44. יתרה מכך, היות שאין טוב "ממראה עיניים", הרי שגם בסניפי הרשת המצג ללקוחות שמצוי על גבי האריזה הוא מצג מפורש, כי עסקינן בסירופ מייפל לכל דבר ועניין:



12" העתק צילום אריזה במשקל 20 גרם המשוקת לצרכני המשיבים, בהם גם למבקש בעת שאלו שסעד בסניפי הרשת, מצורף לבקשה דנן **כנספח 12**.

45. אריזה זו, המהווה חלק בלתי נפרד מכל הזמנה של "הפנקייק הקלאסי" (לרבות בארוחה), ומחולקת בהיקפים עצומים כמעט לכל צרכן שעושה הזמנה פיזית /או מרחוק, נושאת כיתוב בולט המתאר את המוצר כ- "סירופ מייפל", שמשייך אותו לרשת "בית הפנקייק המקורי", ויוצר את הרושם הברור שמדובר בסירופ מייפל אמיתי, הכולל את רכיביו האותנטיים של המוצר.
46. דא עקא, שרק מעיון מדוקדק על גבי האריזה השמור ליודעי ח'ץ והכתוב בפונט זעיר ונסתר, שהרוב המוחלט של הצרכנים לא מעיין בו, ניתן להבחין בקושי רב, שעסקינן לכל היותר בנוזל תעשייתי, שחומרי הגלם המאוד לא משובחים המרכיבים אותו הם: "סוכר (52%), מים, גלוקוזה (20%), צבע מאכל (E150d), מייצב (E415), חומר משמר (E202), חומרי טעם וריח, חומצת מאכל (E270)" ושבנים לבין סירופ המייפל אין דבר וחצי דבר.
47. מדובר אפוא בהטעיה גסה ובמצג שווא כוזב, שכן אין באותו נוזל דבר וחצי דבר היכול להופכו "לסירופ מייפל" שבעולה מדף הוויקיפדיה שצירפנו לעיל, מיוצר בתהליך ייחודי המופק מלשד העצה של מספר זנים של עץ האדר ובוודאי שלא מדובר במים עם סוכר, חומרי טעם וריח וחומרים משמרים.
48. באופן זה, בכל מכירה של "פנקייק קלאסי" שהוא הפופולרי ביותר, כל לקוח צורך באופן אוטומטי גם את אותו נוזל תעשייתי המוצג באופן מטעה "כסירופ מייפל" המיוצר רק מחומרי הגלם המשובחים ביותר, שכן המשיבים בעצמם מתארים זאת כך בדף האינטרנט שלהם ביחס לכל סניף וסניף.

49. כך, כל אימת שמוזמן פנקייק קלאסי, בין אם בישיבה באחד מסניפי הרשת, או בין באם בהזמנה מרחוק (טלפונית או מקוונת) שלפי אתר המשיבים ניתן לבצעה, מוטעה הצרכן.

50. בשים לב להיקף הפעילות הנרחב של המשיבים, בכ-5-10 סניפים הפתוחים 24/7 במשך כל ימות השבוע, מדובר במצטבר במיליוני לקוחות במהלך 7 השנים שקדמו להגשת הבקשה שמוטעים ונפגעים מההטעה.

המקרה האישי של המבקש

51. המבקש, המתגורר ברמת השרון, סעד מעת לעת בסניף זה והזמין בו את פנקייק הקלאסי. מעת לעת גם הזמין באיסוף ביתי. כחלק בלתי נפרד מהארוחה, סופקה למבקש גם אריזה במשקל 20 גרם, שעליה כאמור מצוין באותיות בולטות "סירופ מייפל", כך שהמבקש סבר והאמין שהוא צורך ומכניס לגופו רוטב ממייפל אמיתי לכל דבר ועניין, ולא העלה על דעתו שמדובר לכל היותר בנוזל תעשייתי המנסה לחקות טעם של מייפל. כך נאמר גם לו על ידי המלצרים שהעניקו לו שירות מעת לעת.

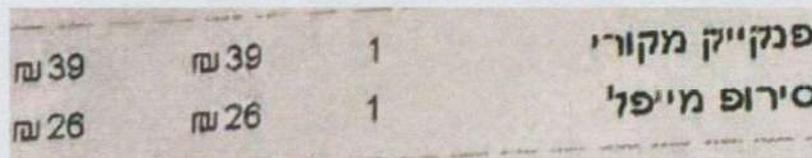
52. במסגרת הזמנה לאיסוף ביתי שהמבקש ביצע ביום 31.3.2025 וכללה מס' פנקייקים קלאסיים, הוא קיבל את אותה אריזה במשקל 20 הגרם, ובעת שעיין באותיות המזעריות שמצוינות בצידי האריזה (ר' נספח 12 לעיל), התחוויר לו כי לא מדובר כלל ועיקר בסירופ מייפל המופק מזנים של עץ האדר, אלא בנוזל שלכל היותר מכיל מים, סוכר, חומרי טעם וריח וחומרים משמרים.

53. המבקש חש מרומה ומוטעה כתוצאה ממצג שווא כוזב זה וחש גם תחושות קשות של כעס, מרירות ועוגמת נפש כתוצאה מההטעה הבוטה האמורה אליה שם לב לראשונה.

54. באותה הזמנה המבקש רכש גם בקבוק שהוצג "כסירופ מייפל" ועליו שילם סך של 26 ₪, כשמדובר במחיר הדומה עד כדי זהה למחירו של סירופ מייפל אמיתי, כפי שנמכר ברשתות השיווק. ברור שהמבקש לא היה רוכש בקבוק זה לו היה יודע שמדובר בנוזל תעשייתי.

"13" העתק חשבונית רכישה של המבקש מיום 31.3.2025, מצורף לבקשה דן כנספח 13.

55. כפי שניתן לראות בחשבונית, מוצג הכיתוב המטעה "סירופ מייפל":



56. כאן המקום להדגיש כי חרף הפנייה המוקדמת שאותה נפרט להלן, המשיבים ממשיכים להטעות באופן בוטה את ציבור הצרכנים ומשווקים את האריזות במשקל 20 גרם המטעות בסניפים שלהם.

57. דבר זה התחוויר למבקש בביקור נוסף שערך בסניף הרצליה ביום 8.11.2025 לקראת הגשת בקשה לאישור זו, כשגם בפעם זו ניתנה לו, יחד עם הפנקייק הקלאסי, אריזה במשקל 20 הגרם שעליה מתנוסס באותיות בולטות הכיתוב המטעה "סירופ מייפל" ומתחתיו הלוגו "בית הפנקייק המקורי".

"14" העתק תמונת אריזת 20 הגרם שניתנה למבקש בביקורו ביום 8.11.2025 בסניף בהרצליה, מצורף לבקשה דן כנספח 14.

58. כאמור, השיווק של אריזות אלו נעשה בהיקפים עצומים לכלל ציבור הצרכנים הרחב, באופן פיזי בסניפים השונים של הרשת וכן, במכירה מרחוק באמצעות הזמנות טלפוניות או מקוונות, ונוסף על כך גם באמצעות חברת המשלוחים "WOLT" שדרכה נמכרים רטבי המשיבים תמורת 10 ₪.

- 15" העתק צילום מאפליקציית חברת "WOLT", כפי שצולמה בשנת 2025, מצורף לבקשה דן כנספח 15.
59. ניתן לראות גם מעיון באתר האינטרנט של "WOLT" בדף סניף פתח תקווה של המשיבים, כי הפנקייק הקלאסי או בשמו "המקורי", מגיע יחד עם תוספת מיפל בזו הלשון:



- 16" העתק צילום מסך מאתר האינטרנט של חברת "WOLT", כפי שצולם בשנת 2025, מצורף לבקשה דן כנספח 16.

60. כלומר, לא יכול להיות שום ספק כי מדובר בתופעה רחבה שבה המשיבים משווקים ומוכרים לציבור הצרכנים הפוקד את סניפי הרשת, סועד שם או רוכש מרחוק את מוצרי המזון שלהם, ובכל פעם שכזו הוא מוטעה לחשוב שהוא צורך סירופ מיפל אמיתי, הגם שהוא לא כזה כאמור.
61. מדובר בהטעיה שיטתית המתבצעת מזה שנים רבות ופוגעת במאות אלפי לקוחות (אם לא מיליוני לקוחות) במהלך שבע השנים האחרונות, על חשבון הלקוחות.
62. הדברים מקבלים משנה תוקף נוכח הדהודי המשיבים אודות "איכות" אותם רטבים שמיוצרים ומפותחים על ידם רק מחומרי גלם משובחים ביותר לכאורה.
63. כפי שהבהרנו לעיל, מדובר גם ביתר הרטבים שהמשיבים מוכרים ומשווקים, ומכונים על ידם "סירופ שוקולד", "ממרח שוקולד לבן", רוטב חלווה, רוטב חמאת בוטנים, רוטב נוטלה, רוטב בואנו וכי, ושגם הם נוזלים תעשייתיים שלא מכילים את חומרי הגלם שנושא שם המוצר.
64. ניתן לראות זאת באופן ברור מהעמ' הרלוונטי שמצורף כנספח 15 ומתאר את רטבי המשיבים, הנמכרים תמורת 10 ₪ ליחידה.
65. אם לא די בכך, אז כפי שנראה להלן, המשיבים העמיקו את ההטעיה הבוטה במוכרם בחנות המקוונת שהם מפעילים מזה שנים את הרטבים האלו בין אם במסגרת מארזים שונים ובין אם באופן נפרד.

החנות המקוונת שמופעלת על ידי המשיבים

66. לצד זאת, המשיבים מפעילים מזה שנים רבות חנות מקוונת בגדרה הם מציעים לציבור הלקוחות מגוון ממוצריהן לרבות אותם רטבים וסירופים מדוברים שנמכרו מעת לעת כחלק ממארזים וגם באופן נפרד תמורת סכום כסף נכבד.
67. כך למשל, ביום 17.3.2025 המבקש רכש דרך החנות המקוונת של המשיבים תערובת פנקייק, סירופ מיפל וסירופ שוקולד, תמורת מחיר כולל של 121 ₪ (עלות כל סירופ 26 ₪). המשלוח הגיע למבקש בתוספת בקבוק הנושא כיתוב "שוקולד לבן" בתוך ימים אחדים בצירוף חשבונית שהופקה על ידי המשיבה 1 הנשלטת בידי המשיב 4.

- 17" העתק חשבונית רכישה של המבקש מיום 17.3.2025, מצורף לבקשה דן כנספח 17.

18" העתק צילום בקבוקי סירופ כפי שהתקבלו אצל המבקש ביחס לרכישה, מצורף לבקשה דרך **כנספח 18**.

68. כאן המקום להדגיש כי באתר האינטרנט של המשיבים הוצגה תמונה (ר' להלן) הממחישה את רכיבי "מארז יום ההולדת" שצוין ביחס אליה באופן מפורש כי כוללת: "סירופ שוקולד... שוקולד לבן... ריבת חלב וסירופ מייפל" וכן, צילום של החלק הקדמי של אריזות בקבוקי הסירופ, שבה מצוין באותיות בולטות כי מדובר בסירופ מייפל, סירופ שוקולד, סירופ שוקולד לבן וריבת חלב:

2 תערובות פנקייק אישיות
לבחירתכם.

המארז מגיע בתוספת סירופ
שוקולד (300 ג'), שוקולד לבן
(300 ג'), ריבת חלב (300 ג')
וסיירופ מייפל (300 ג').

מארז יום הולדת



169.00 ₪

69. גם ביחס "למארז הבית" מוצגת תמונה שבה מצוין באופן מפורש ששתי תערובות הפנקייק מגיעות בתוספת בקבוק סירופ מייפל אישי.

2 תערובות פנקייק אישיות
לבחירתכם.

המארז מגיע בתוספת בקבוק
סירופ מייפל אישי

מארז הבית



72.00 ₪

70. המבקש הסתמך על הכיתוב באתר האינטרנט שבו מוזמן הציבור לרכוש ריבת חלב, שוקולד לבן, סירופ שוקולד וסירופ מייפל, וסברו שמדובר בתיאור אמיתי ונכון של המוצר המשקף את טיבו ומהותו, וכי כשכתוב על גבי המוצר "סירופ מייפל" הכוונה היא לסירופ הכולל מייפל המופק מלשד עץ האדר כפי שאמור להיות. כך גם ביחס ליתר המוצרים שנכללו "במארז יום ההולדת", בהם **ריבת חלב** – כלומר, שמדובר בממרח שנוצר על ידי הרתחה של סוכר וחלב, וכי כשמצוין שהמוצר הנרכש הינו **שוקולד לבן**, הכוונה היא לממתק שמיוצר מחמאת קקאו, מוצקי חלב, סוכר, לציטין וחומרי-טעם כגון וניל.

71. כאן המקום לציין כי אותם בקבוקים שהתקבלו אצל המבקש במשלוחים שאותם הזמין מהחנות המקוונת, נשאו תווית שבה צוין על גביהם בהתאמה: "סירופ שוקולד", "שוקולד לבן", "ריבת חלב", "סירופ מייפל", כך שמה שהוצג על גבי אריזות הבקבוקים לא הותיר ספק שעסקינן במוצרים אמיתיים, ולא במוצרים שהם לכל היותר מוצרי חיקוי **בטעם** מייפל שאינם מופקים מלשד עץ האדר, או בטעם ריבת חלב שאינם מיוצרים כלל מהרתחה של סוכר וחלב, או בטעם שוקולד לבן שאינם כוללים חמאת קקאו, מוצקי חלב וכו'.

72. יודגש כי המבקש לא היה רוכש מארזים אלו לו היה יודע שהוא יקבל לכל היותר מוצר המכיל נוזל תעשייתי המנסה לחקות טעם מייפל, לחקות טעם שוקולד וכו'.

73. ודוק, פרט לתווית הנושאת את תיאור המוצר במילים שצוטטו לעיל ובהן בלבד - לא נושאים הבקבוקים כל פירוט אחר וגם לא כל אזהרה:

לא ארץ הייצור, שם היצרן או היבואן, מס' זיהוי וכתובתו, כמות המצרך ואת פירוט חומרי היסוד שמהם הוא מורכב כנדרש וכמפורט במפורש בסעיף 17 לחוק הגנת הצרכן התשמ"א-1981.

74. אף לא פרטים נוספים הכרחיים ונדרשים לפי כלל הדינים החלים על שיווק וייצור מזון ארוז כגון חוק הגנה על בריאות הציבור (מזון) התשע"ו-2015; צו הגנת הצרכן (סימון ואריזה של מוצרי מזון), תשנ"ט-1998 המפנה לדרישות הרבות והמפורטות שבתקן ישראלי 1145 - ייצור סימון מזון ארוז מראש; תקנות בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), תשנ"ג-1993; תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), תשע"ח-2017 וכו'.

75. דינים אלו דורשים לפרט על גבי אריזתו של מוצר מזון ארוז מכלול רב של פרטים שיסומנו ויצוינו, ובכלל כך - סימון ערכים תזונתיים, הוראות אחסנה ושימוש, סימון כשרות, שם היצרן, כתובתו וארץ הייצור, תאריכי ייצור ותפוגה וכו'.

76. בשנים האחרונות נוספו הוראות קונקרטיות לחיקוקים השונים, הדורשות מיצרני/משווקי מזון לציין אם מוצר המזון כולל שומן רווי בכמות גבוהה; סוכר בכמות גבוהה; ונתרן בכמות גבוהה וזאת, לפי תכלית הוראות הדינים האלו שנועדה לאפשר לצרכנים בחירה מושכלת של מזונותיהם, לקידום בריאותם.

77. אלא, שלמרבית הפליאה הבקבוקים השונים שנמכרו למבקש, כמו גם לציבור הרחב, לא כללו, שום סימון שהוא, ואף לא כל ציון אלמנטרי ביחס לכמות הסוכר, השומן הרווי והנתרן, ככל שאלו עולים על הכמות הנדרשת בדיון. מדובר בהפרה ברורה וחמורה של כל החובות החקוקות אותן מנינו לעיל וזאת, נוסף על ההטעיה הבוטה שבה הוצג חיקוי למוצר כמוצר אמיתי.

78. עוד יצוין כי המבקש לא היה רוכש מוצרים אלו ממיטב כספו אם היו יודע שאין להם כל פרט שהוא. צרכן זה כמו רבים אחרים ניזוקו כתוצאה מההטעיה החמורה לעיל, ונגרם להם נזק ממוני בשיעור התמורה שאותה שילמו בעד הרכישה. נוסף על כך נגרמה להם פגיעה באוטונומיה, שכן הם חשו תחושת אכזבה, כעס ופגיעה קשה כפועל יוצא מהעולות שבוצעו כלפיהם, וכתוצאה מכך נזק בלתי ממוני.

79. כמו-כן, באתר החנות המקוונת של המשיבים, הוצעו לציבור הרחב לרכוש נוזלים תעשייתיים אלו שכוננו בשמות מטעים: סירופ מייפל, סירופ שוקולד, ממרח אגוזי לוז, שוקולד לבן וכו', גם באופן נפרד תמורת מחיר של 26 ₪ לבקבוק, השווה למחיר בו נמכר רוטב מייפל אמיתי ברשתות השיווק:



19" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1, כפי שצולם בשנת 2025, מצורף לבקשה דגן **כנספח 19**.

80. לצד זאת, המשיבים הציעו לציבור הלקוחות שלהם באתר החנות המקוונת לרכוש "מגשים מוכנים" המסופקים להם יחד עם בקבוקי הסירופ לעיל, כפי שהיה מוצג למשל במהלך רוב שנת 2025 באתר:



דיוק לבחור פנקייק כשר למסח בתאום מראש
המארז מגיע עם בקבוק סירופ בטעם מיפל ובקבוק סירופ בטעם שוקולד.

20" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1, כפי שצולם בשנת 2025 מצורף לבקשה דגן **כנספח 20**.

81. בהקשר זה חשוב להדגיש כי המכירה המטעה והפסולה בעניין זה ממשיכה עד לימים אלו ממש, עת ניתן לראות מצילום מאתר האינטרנט של המשיבים מחודש דצמבר 2025, כי הם ממשיכים לשווק ולהציע מארזים הכוללים "סירופ מייפל" וכי, באותו אופן שהיה:

מארז בית הפנקייק המקורי



מארז הפנקייקים המושלם -
הטעם האמיתי של בית
הפנקייק המקורי
הכירו את המארז שיביא
אליכם הביתה את אותו טעם
מדויק מהסניפים!
כל מה שצריך להכנת
פנקייקים מושלמים - בדיוק
כמו שאתם אוהבים.

מה כולל המארז?

- 2 תערובות פנקייק להכנה ביתית מבית בית הפנקייק המקורי.
- 3 רטבים מפנקים (3oz - כ־60 גרם כל אחד):
 - שוקולד לבן קרמי
 - קינדר משוגע
 - ריבת חלב חלומית

מתנה!

3 סירופי מייפל אישיים של
בית הפנקייק המקורי -
להפוך כל בייס למושלם.

21" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1, כפי שצולם בחודש 12/2025 מצורף לבקשה דנן **כנספח 21**.

82. חומרת הדברים מקבלת משנה תוקף נוכח העובדה שחלק נכבד מהלקוחות הם ילדים ובני נוער שהם בוודאי נעדרי כל יכולת להבין את ההטעיה – כשהעניין הבריאותי שאותו פירטנו משליך עליהם ביתר שאת. לכן, הטעיה בוטה שכזו בעניינים בריאותיים שקטינים צורכים אותם, מחייבת סעד הולם מצד בית המשפט גם בהיבט ההרתעתי שהינו אחד ממטרות ההליך בענייננו.

תקופת והיקף פעילות המשיבות - לפחות משנת 2020 ביחס למכירות מקוונות, ולפני ביחס לפיזיות בסניפים

83. היות שבגדרי תשובתן לפנייה המוקדמת המשיבים ניסו להטעות באופן חמור כשטענו בעלמא כי אתר האינטרנט והחנות המקוונת פועלים אך ורק מתחילת שנת 2025, נמחיש להלן כי מדובר במצג שווא כוזב נוסף מפי המשיבים, עת זו קיימת ופעילה מזה שנים רבות.

84. תחילה נציין כי רשת "בית הפנקייק המקורי" הידועה והמוכרת בישראל, היא עתירת הסניפים והיא פועלת מזה שנים רבות בישראל.

85. כך, בנקודות זמן שונות במהלך שנים האחרונות, מסי סניפיה של הרשת מנה בין 5-9 סניפים בממוצע וזאת, לצד פעילות ענפה של מכירת מוצרי המשיבים מרחוק.

86. נפנה כעת למסי פרסומים של המשיבים מדף הפייסבוק שלהם הממחישים זאת.

87. כך למשל, עם תחילתה של מגפת נגיף הקורונה, ביום 30.3.2020 פורסם בדף הפייסבוק של המשיבים, כי מושקת חנות וירטואלית חדשה לממכר מוצרי המשיבים:



22" העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 30.3.2020, מצורף לבקשה דנן **כנספח 22**.

88. כך גם הועלו פרסומים רבים בדף הפייסבוק של המשיבים אודות מכירות בחנות המקוונת, בדוכנים ונקודות מכירה שונים ברחבי ישראל, לצד גם סניפי הרשת שבשנת 2020 התפרשה על פני כל רחבי ישראל.

89. בחודש יולי 2020 למשל, המשיבים הודו לציבור הרחב על קצב הזמנות מדהים מהאתר החדש של הרשת:



"23" העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 7.7.2020, מצורף לבקשה דגן **כנספח 23**.

90. כמו-כן, במועדים שונים בדף הפייסבוק של המשיבים בשנים 2020 ו-2021, פורסם כך:



"24" העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 1.10.2020, מצורף לבקשה דגן **כנספח 24**.

"25" העתק צילום דף הפייסבוק של המשיבים מיום 11.5.2021, מצורף לבקשה דגן **כנספח 25**.



91. כאמור – המשיבים הציעו לכל המוקדם בתחילת שנת 2020 את הרטבים שהוצגו למראית עין כאמיתיים תוך תיאורם כעשויים "רק מחומרי הגלם המשובחים ביותר" וכי אצלם "המייפל ברמה אחרת".
92. המשיבים אף התגאו כפי שתיארנו לעיל בהיקף המכירות האדיר של המוצרים המדוברים והמטעים. היקף גבוה זה של מכירות פורסם גם קודם לכך בחודש אפריל 2020, כחודש לאחר שהוטלו הגבלות מגפת נגיף הקורונה, עת המשיבים התגאו כי "אלפים" כבר רכשו את המוצרים שלהם שבהם גם ידוענים:

רשת בית הפנקייק המקורי
22 באפריל 2020

גם מיכל הקטנה

הצטרפה לאלפים שרכשו את אבקות בית הפנקייק המקורי הרינגים, והמחבתות של בית הפנקייק המקורי. ועכשיו הרשת משיקה ממרחים ייחודיים ובלעדיים ממרח קינדר ממרח שוקולד לבן גאיה של בית הפנקייק המקורי ממרח לוטוס ממרח חמאת בוטנים טבעוני מטבעות שוקולד לבן בלגי מטבעות שוקולד מריר טבעוני בלגי ועוד ניתן להזמין מסניף

בית הפנקייק המקורי הרצליה

בית הפנקייק המקורי נתניה

בית הפנקייק המקורי יבנה

מבצע המארוזים נמשך עד גמר המלאי

"26" העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 22.4.2020, מצורף לבקשה דנן כנספת 26.

93. בפרסום זה שבו נעשה שימוש בידוענים המוכרים ככוכבי ילדים ניתן ללמוד על שיטת השיווק האגרסיבית של המשיבים שפיתתה הורים, כמו גם קטינים, לרכוש מרחוק את מוצריהם, תוך הדגשה כי אלפים כבר רכשו במטרה לגרום להורים וקטינים נוספים לרכוש מרחוק את שלל המוצרים והרטבים המטעים.
94. מכירות אלו אף התרחבו לרשת החברתית, וואטסאפ, כך לדוגמא מפרסום מיום 15.5.2020:



"27" העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 15.5.2020, מצורף לבקשה דן כנספח 27.

95. מדובר בהיקף פעילות נרחב שנעשה בכל תקופת הקורונה ואף זמן רב לאחריה, כעולה מפרסומים שונים בדף הפייסבוק, שמהם עולה השיווק העקבי והרציף של כל המוצרים, לרבות הרטבים המטעים.

"28" העתק צילומים מדף הפייסבוק של המשיבים במהלך השנים, מצורף לבקשה דן כנספח 28.

פנייה מוקדמת למשיבים

96. בחודש אפריל 2025 המבקש שלח באמצעות בא כוחו (הח"מ) למשיבים פנייה מוקדמת שבה הוצגו מעללי המשיבים, ובפנייה זו התבקשו לקיים הידברות עם המבקש ובא כוח הקבוצה כדי לפצות את חברי הקבוצה בפיצוי הולם בגין הנזקים שנגרמו לו במהלך השנים, וכדי שהמשיבים יחדלו להטעות ויתקנו את כל הטעון תיקון כלפי ציבור לקוחותיהם.

"29" העתק פנייה המוקדמת מחודש אפריל 2025, מצורף לבקשה דן כנספח 29.

97. המשיבים השיבו בחודש מאי 2025, בטענות משוללות יסוד לכך שההליך לא מתאים לכאורה להתברר כייצוגי ובטענה מרכזית לפיה, המכירה המקוונת באתר האינטרנט של המשיבה 1, פועלת לשיטתה רק מחודש ינואר 2025 (פשוט כך!) כאשר, סך המכירות נכון לאותה תקופה הינו כ-4,000 ₪.

"30" העתק תשובת המשיבים מחודש מאי 2025, מצורף לבקשה דן כנספח 30.

98. ניסיון חמור זה להטעות ולנסות להוליך שולל את המבקש וחברי הקבוצה בטענה העובדתית שלכאורה החנות המקוונת פועלת תקופה קצרה ביותר של מס' חודשים בלבד, הגם כפי שהראינו לעיל מדובר בשנים רבות, יש בה כדי להעצים את חוסר תום הלב הקיצוני של המשיבים, עת לא יעלה על הדעת שבעוד שהמשיבים מתפארים עוד לפחות משנת 2020 על הצלחתה האדירה ועל היקפי מכירות מדהימים באמצעות אותה מכירה מקוונת (ומטעה), הם ינסו לנצל את פערי המידע שבינם לבין המבקש וחברי הקבוצה ויעלו טענת כזב כה חמורה במטרה לרפות את ידי המבקש ולמצות את זכויות חברי הקבוצה.

99. די בהעלאת טענה כוזבת בעניין כה מרכזי כדי לדחות מחמת חזקת השקר את כל יתר טענות המשיבים בתשובתן וזאת, לאור פסיקת בית המשפט העליון הקובעת כי אם בעל דין שיקר בעניין מהותי בגרסתו, אז ישנה חזקה לפיה הוא שיקר ביתר רכיבי גרסתו. ר' ע"א 765/18 שמואל חיון נ' אלעד חיון (נבו, 1.5.2019) פסקה 26; וכן, ע"א 3463/23 חאתם פאיז אלמע'ארי נ' התביעה הצבאית (נבו 13.8.2025) פסקה 54.

100. גם בלי הסיוע של אותה פסיקה והשימוש בחזקה זו, עולה כי יתר טענות המשיבים הן משוללות בסיס, לרבות טענתן התלושה שלכאורה לא מדובר בהטעה, שכן צרכן סביר לכאורה היה מבין שלא מדובר "בסירוף מייפל" אותנטי, או כי היה מבחין איכשהו "באותיות הקטנות" שעל גבי המארז במשקל של 20 גרם; כמו גם שלא מדובר במוצר מזון ארוז מראש למרות שהרטבים שווקו ונמכרו על ידי המשיבים ככאלו.

101. יצוין כי לאחר תחלופת המכתבים, ביום 15.5.2025 התקיימה פגישת הידברות אך ללא הועיל ומכאן, בקשה זו. עוד יצוין, כי בין הצדדים הוחלפו במהלך ההידברות שביניהם תכתובות נוספות שמחמת העובדה שהן נעשו במסגרת ניסיון פשרה, הן לא תצורפנה לבקשה דן.

102. להשלמת התמונה יצוין כי במשך זמן ממושך שלאחר משלוח הפנייה המוקדמת, הם המשיכו להטעות את הציבור ולעוול כלפיו, ולא שינו דבר במצגים שעל גבי הרטבים שנמכרו לציבור.

"31" העתק פרסומים מאתר האינטרנט מחודשים אפריל-מאי 2025, מצורף לבקשה דן כנספח 31.

103. זאת, למעט מכך שבסוף חודש יוני 2025 שונו במקצת הפרסומים, כך שצוין בחלק מהמקומות – "סירופ בטעם מייפל", "סירופ בטעם שוקולד", אך על גבי תמונות הבקבוקים המשיך להיות מצוין הכיתוב המטעה – "סירופ מייפל", "סירופ שוקולד" וכו'.

"32" העתק פרסומים מאתר האינטרנט של המשיבים מסוף חודש יוני 2025, מצורף לבקשה דן **כנספח 32**.

104. כיום, על פני הדברים נראה שאין יותר תמונות של בקבוקי הסירופ באתר החנות המקוונת של המשיבים, אלא רק של אריזות שלא נושאות כל כיתוב, אם כי לצד חלקן מצוין "סירופ בטעם מייפל" או "סירופ בטעם שוקולד".

"33" העתק פרסומים מאתר האינטרנט של המשיבים, בסמוך למועד הגשת הבקשה דן, מצורף **כנספח 33**.

105. בהינתן זאת, מדובר בהודאת בעל דין ברורה מצד המשיבים שלכל הפחות עד לשינויים חלקיים אלו, הם הטעו את הציבור ועיוולו כלפיו כפי שציינו לעיל.

106. מכל מקום, הפרה זו ממשיכה גם כיום מכיוון שלפחות על פני הדברים, האריזות של אותם רטבים לא מכילות שום סימון, כך שעדיין משווקות, מוצעות ונמכרות לציבור אריזות של רטבים שלא ידוע מה הן מכילות, ויש בכך משום הפרה בוטה של הוראות הדין.

107. אם לא די בכך, אז גם כיום בתיאור המופיע "שחור על גבי לבן" באתר האינטרנט של המשיבים ביחס לכל סניף מבין ארבעת הסניפים הפעילים כיום, מצוין כיתוב מטעה מתאר את "הפנקייק הקלאסי" שמגיע רק עם "רוטב מייפל", כך שהטעיה עיקרית זו עודנה קורית. בכך המשיבים מוסיפים "חטא על חטא" בהפיצן גם כיום, כחלק בלתי נפרד ואף עיקרי, בממכר הפנקייק את האריזות במשקל של 20 הגרם, המטעות שעליהן כתוב באותיות בולטות - "סירופ מייפל".

הפרת הוראות הדין

108. כפי שעולה באופן ברור מהמתואר לעיל, מדובר בהטעיה צרכנית מובהקת מצד המשיבים. הטעיה זו טומנת בחובה הן פגיעה בחסר של הצרכן, והן פגיעה בבריאות הציבור.

109. נתחיל עם ההפרות הקשורות בפגיעה בבריאות הציבור.

איסור הטעיה - הגנה על הציבור מפני ניצול לרעה, ובקיום סחר הוגן ושקוף

110. חוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981 אוסר בסעיף 2(א) שבו על עוסק להטעות צרכן, בין אם במעשה או מחדל או בכל דרך אחרת, לרבות לאחר ההתקשרות בעסקה, באופן שעלול להטעות צרכן בכל עניין מהותי בעסקה. המחוקק מנה כ-20 דוגמאות לעניינים מהותיים שכאלו ובכללם: בס"ק 2(א)1) "הטיב, המהות, הכמות, והסוג של נכס"; בס"ק 4) השימוש שניתן לעשות בנכס או בשירות, התועלת שניתן להפיק מהם והסיכונים הכרוכים בהם, **לרבות מצג בנכס או על גבי הנכס**, המעיד על השימוש, על התועלת או על הסיכונים כאמור, ובכלל זה מצג או מספר המופיע באופן פיזי או דיגיטלי; בס"ק 7) השם או הכינוי המסחרי של הנכס או השירות; בס"ק 11) התאמתו של הנכס או השירות לתקן, למיפרט או לדגם ועוד.

111. כך, נקבע כי "לא ימכור עוסק, לא ייבא ולא יחזיק לצרכי מסחר **נכס שיש בו הטעיה** ולא ישתמש בנכס כאמור למתן שירות" (סעיף 2(ב)).

112. לצד זאת, נקבע כי על עוסק לגלות לצרכן "כל פגם או איכות נחותה או תכונה אחרת הידועים לו, המפחיתים באופן משמעותי מערכו של הנכס" (סעיף 4(א)).

113. מדובר אפוא באיסור הטעיה גורף על כל מי שעוסק במכירה לציבור לגלות לצרכן את טיבו של המוצר

באופן אמיתי ביחס למהותו וסוגו, לרבות תכונותיו העיקריות.

114. את החובה הבסיסית הזו המשיבים מפריס ברגל גסה וביודעין, עת מציעים לציבור הלקוחות מוצרים פיקטיביים שהם למעשה נוזלים תעשייתיים שאין להם קשר לכתוב עליהם.

115. מעבר לכך, סעיף 14 לחוק הגנת הצרכן מוסיף וקובע חובות גילוי גם בעסקת מכר מרחוק (היינו, במכירה מקוונת), בהם התכונות העיקריות של הנכס.

116. לצד זאת, מכוח חוק הגנת הצרכן, מחוקק המשנה קבע הוראות והנחיות קפדניות ביחס "למזון ארוז מראש" – שכפי שמוגדר בהוראות הדין השונות, כמזון שנמכר לצרכן (להבדיל ממכירה לסיטונאים).

117. כך, בצו הגנת הצרכן (סימון ואריזה של מוצרי מזון), תשנ"ט-199, נקבע כי כל מזון "ארוז מראש" יסומן כפי שנקבע בת"י 1145 (2000), ולא בשם או כינוי דומים, למעט אלו המנויים בצו. כך למשל, בפרט 7 נקבע כי אסורה מכירת "שוקולד", אלא אם צוינו רכיבי המוצר כנדרש.

118. יפים לענייננו, ההנחיות שקבע הממונה על הרשות להגנת הצרכן ולחסר הוגן, "בהנחיית אכיפה סימון תזונתי בחנות מקוונת" מיום 25.12.2019 – שבה הובהר בין היתר, בעסקאות מכר מקוונות, יש לפרט את התכונות העיקריות של המוצר. כך, הממונה קבע כי פרטי הסימון התזונתי הקבועות בתקנות הסימון התזונתי, הם בגדר תכונות עיקריות.

"34" העתק הנחיית אכיפה סימון תזונתי בחנות מקוונת מיום 25.12.2019, מצורף לבקשה דן כנספח 34.

"35" העתק הנחיית אכיפה סימון תזונתי בחנות מקוונת – הארכת מועד מיום 22.6.2020, מצורף כנספח 35.

119. במילים אחרות, חובה היה על המשיבים לגלות לצרכנים את פרטי הסימון התזונתי של הרטבים.

120. לצד זאת, סעיף 15 לחוק החוזים (חלק כללי), תשל"ג-1973 אוסר אף הוא על צד להסכם להטעות את הצד שני, וחוק זה מחייב התנהלות בתום לב החל מהשלב הטרום חוזי ועד למהלך ההתקשרות עצמה.

הגנה על מתן מידע ובריאות הציבור

121. ת"י 1145 (2000) קובע דרישות לסימון "מזון ארוז מראש" המיועד למכירה קמעונאית, היינו מהעוסק לצרכן (באריזה שנעשתה לפני המכירה הקמעונאית, ולא במעמד הקנייה, ר' סעיף 2.3 לתקן), לצד דרישות מסוימות לסימון מזון לייצור תעשייתי, ולסימון מזון לאריזה סיטונאית.

122. במסגרת זו, נקבע כי "יצרן" הוא מי שבין היתר, "עוסק באריזתו של מזון" (ר' סעיף 2.6 לתקן).

123. ודוק, המשיבים בענייננו שהודו במהלך השנים ובהזדמנויות שונות, כי הם מפתחים בעצמם את המוצרים, נחשבות לעניין זה "יצרן", ועולה שלא יכולה להיות מחלוקת על כך.

124. כך, נקבעו בתקן זה חובות לציין בכיתוב ברור וקריא שלל סימונים על גבי האריזה, בהם מידע רלוונטי של הובלה ושימוש, שם היצרן, ארץ הייצור, רכיבי מוצר המזון וכו' – כאשר חובה שכל סימון "יהיה נכון, לא מטעה וניתן להוכחה". (ר' בין היתר, סעיפים 2.9-2.12, 3.1.1, 3.3).

125. באופן תואם לכך, המחוקק ומחוקק המשנה קבעו הוראות מחייבות כלפי יצרנים ויבואנים, המחייבים אותם בעניין זה, לפעול גם לפי הוראות תקן זה.

126. בחוק הגנה על בריאות הציבור (מזון), תשע"ו-2015, גם נקבע באופן דומה כי "יצרן" של מזון, הוא מי "שעוסק בייצור של מזון", לרבות באריזה של מזון (ר' סעיף 2 לחוק).

127. סעיף 14 לחוק זה אוסר על "יצרן" לפרסם או לסמן מזון בסימון שאינו תואם את אותו מזון. וסעיף 15

- לחוק אף מחייב יצרנים ויבואנים לסמן את המזון בהתאם לכל הוראות הדין המנויות בסעיפי המשנה.
128. כדי שהטענה כלפי המשיבים בעניין שנחשבות יצרניות לפי הוראות דין שונות, לא תימצא חסרה – נוסף כי ממילא חוק זה האוסר על "יצרנים" להטעות בקשר למהות ואיכות המוצרים שהם מייצרים, חל גם כלפי "משווקים".
129. כך, סעיף 17 לחוק אוסר הן על יצרנים, הן על יבואנים, והן על משווקים - להטעות צרכנים "בנוגע למהותו או לאיכותו של המזון", בשלל אופנים המנויים בסעיפי המשנה. כמו-כן, סעיפים 95-96 לחוק מחייבים גם שמירת תוויות וביצוע בדיקות מעבדה ביחס למזון הנמכר.
130. לכן, לעניין ההטעיה, אין זה משנה מיהות המשיבים, הגם שעולה שלא יכולה להיות מחלוקת שהן יצרניות, כך שכל החובות בדין חלות עליהן ביתר שאת, ומצביעות על כך שההטעיות הן בוטות ביותר.
131. מכל מקום, מכוח חוק זה, מחוקק המשנה התקין את תקנות ההגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), התשע"ח – 2017, ובהם איסורים ספציפיים יותר על יצרנים ויבואנים, לעניין הסימונים.

חובת סימון רכיבים תזונתיים

132. בתקנות 2-4 נקבע כי "מזון ארוז מראש" הוא כזה שנארז בידי יצרן בטרם שיווק, בין אם הוא מיועד לשיווק קמעונאי ובין אם לאו, כך שגם לא ניתן לראות בכך "שינוע" כטענתם המופרכת של המשיבים.
133. נקבע כי ישנה חובה לציין באופן מפורש וברור את כל רכיבי המוצר, כמפורט בתקנה 4. כמו שניתן לראות בענייננו, המשיבים לא עושים כן כנדרש, במיוחד ביחס למכירות המקוונות, בעת שהם מכרו בקבוקים שקופים וריקים מכל יידוע! וזוהי הפרה בוטה של התקנות!

חובת סימון בסמלים אדומים

134. מעבר לכך, בתקנה 5 נקבע כי חובה על "יצרן" או "יבואן" לסמן מזון ארוז מראש (גם לפי ת"י 1145 (2000)), **בסמל אדום**, המזהיר את הציבור מפני ערכים למשל של סוכר או נתרן גבוהים.
135. סימול זה חל על כל מוצר נוזלי שקדמת האריזה שלו היא לפחות 25 סמ"ר - שבו תכולת הסוכר היא לפחות 5 גרם לכל 100 מ"ל; או גם 300 מ"ג נתרן לכל 100 מ"ל. ובתקנות 8-9 נקבע אופן הסימון.
136. בענייננו, רמת הסוכר גבוהה בהרבה מכך ולכן, החובה גם בסימול אדום נדרשת ומתבקשת ביתר שאת.
137. ודוק, התווית **סימול אדום** המוכר על גבי מוצרי מזון עתירים בסוכר או נתרן, הינו בגדר נורמה בריאותית מחייבת מהשנים האחרונות שנועדה להילחם בבעיות בריאותיות שונות הנגרמות על יתר צריכה גבוהה של רכיבים אלו. ומכאן, שנוסף על ההטעיה הצרכנית הברורה, ישנה כאן פגיעה אפשרית עוד יותר בבריאות הציבור, שאינו מודע לטיב המוצר.
138. משכך, ניתן לראות כי בענייננו המשיבים הפרו שלל הוראות דין – הן לעניין ההטעיה הצרכנית הברורה, והן חובות חקוקות נוספות שמטרתן העיקרית היא ליידע ולהגן על בריאות הציבור באופן רחב, שבוודאי חל על המשיבים, כיצרנים, יבואנים ו/או משווקים.

קביעות בית המשפט המחוזי בחיפה בעניין דומה שנדון לאחרונה

139. כדי שנבהיר עד כמה קרקע הבקשה פורה בענייננו, נבקש להפנות לעניין דומה שנדון לאחרונה בבית משפט המחוזי בחיפה, ת"צ 28589-09-19 **יצחק נ' אלוניאל** (נבו, 22.5.2022), אושרה בקשה לאישור תובענה ייצוגית, שעסקה בתיבול של סלט הנמכר בסניפי רשת מקדונלד'ס, שכולל לכאורה לפי פרסומי הרשת, רוטב שמן זית ולימון, **אם כי בפועל מדובר היה בתערובת של חומרי טעם וריח וחומרים משמרים**.

140. בית המשפט קבע באותו עניין, כי הצרכנים התקשרו בעסקה על בסיס מצג שווא, שמדובר לכאורה ברוטב שמן זית ולימון אותנטיים, וכי לא מדובר בזוטי דברים, אלא בהבדל מהותי וממשי ביניהם.
141. בית המשפט הוסיף כי אין בעובדה שהצרכן קיבל את המוצר ועשה בו שימוש, מבלי שביטל את העסקה, כדי לאיין את ההטעיה ואת זכותו לקבלת פיצוי, שכן ההטעיה מתרחשת בעת ביצוע ההזמנה.
142. פרשה זו הסתיימה בהסכם פשרה בין הצדדים שקיבל תוקף של פסק דין, במסגרתו הנתבעת התחייבה למתן פיצוי בשווי של מאות אלפי ש"ח.
143. הדמיון בין עניין **אלוניאל** לענייננו הוא ברור - הצרכנים מוטעים לחשוב כי הרטבים שהם רוכשים במסגרת המוצרים, הם רטבים אותנטיים הכוללים רכיבי מוצר משובחים שאותם מתיימרים להכיל, ולא רכיבים תעשייתיים ופשוטים גרידא של חומרי טעם וריח וחומרים משמרים.
144. הדבר נחשב כהטעיה צרכנית, לא כל שכן לסכנה בריאותית באי יידוע הציבור באשר לרכיבים תעשייתיים שכלולים במוצרי המזון והיותם עתירי סוכר ונתרן על פניהם, שבגינם המחוקק ומחוקק המשנה ביקשו להזהיר את הציבור (באמצעות סמלים אדומים).
145. הדברים מקבלים משנה תוקף בשעה שניתן להניח שביחס לסוג מזון זה, מרבית הצרכנים הם קטינים.
146. מכאן, שטיב התובענה דנן חוצה את מישור ההטעיה הצרכנית הקלאסית, ומחייב נקיטת עמדה חד משמעית שתעביר מסר ברור בעניין.

קביעות דומות נוספות לעניין הטעיה במכירת "סירופ מייפל"

147. בהליך ת"צ (ח"י) 45176-08-24 **שלומי מלכה נ' שפע ברכת השם בע"מ** (נבו, 10.5.2025), הוגשה בקשה לאישור תובענה ייצוגית בטענה דומה להטעיה במכירת "סירופי מייפל" בחנויות המשיבה שם, כי אלו לכאורה אינם כוללים רכיבי מייפל אמיתיים, אלא רכיבים תעשייתיים בלבד שאינם כוללים את הפקת עץ הלשד וכו', כפי שתארנו לעיל.
148. ההליך שם אמנם הסתיים בהסתלקות מתוגמלת, אך זאת כפי הנראה בין היתר, נוכח כמות נפגעים מצומצמת יחסית (כ-5,000 בלבד) ונוק היקפי הנגזר מכך, שבעטיים הצדדים העדיפו לסיים את ההליך כך.
149. אך, החשוב הוא לענייננו שבית המשפט ציין בפסק הדין שאישר את ההסתלקות, כי "מבלי לקבוע מסמרות... בקשת האישור אכן מגלה עילה לכאורה..". לעניין ההטעיה.
150. ההפרה וההטעיה הצרכנית שם דומה עד מאוד לענייננו (אם לא זהה), ומעידה על כך שכמעט אין חולק על כך שמדובר בהפרה של הוראות הדין.
151. כמובן שענייננו חמור בהרבה גם נוכח היקף ההפרות וגם נוכח כמות הנפגעים העצומה שנפגעה במהלך שבע השנים האחרונות, שנאמדת במאות אלפי עד מיליוני לקוחות, לא כל שכן שאלו כוללים קטינים, דבר המעצים כשלעצמו את היקף הנזק לכל אחד מחברי הקבוצה. מדובר ברשת הכוללת מספר לא מבוטל של סניפים נפוצה בישראל, ולה כמות אדירה של לקוחות, כפי שאף ניכר מביקורים עיתיים בסניפי הרשת השונים, ומהצהרות המשיבים.

ד. המסגרת המשפטית

ד.1. קיומה של עילת תביעה אישית

152. סעיף 4(א)(1) לחוק תובענות ייצוגיות שכותרתו "מי רשאי להגיש בקשה לאישור תובענה ייצוגית ובשם מי" קובע, כדלקמן:

4" (א) אלה רשאים להגיש לבית המשפט בקשה לאישור תובענה ייצוגית כמפורט להלן :

(1) אדם שיש לו עילה בתביעה או בענין כאמור בסעיף 3(א), המעוררת שאלות מהותיות של עובדה או משפט המשותפות לכלל החברים הנמנים עם קבוצת בני אדם – בשם אותה קבוצה ;”

- כמו-כן, ר' בשי"א (מחוזי נצי') 1528/05 **ברזילי נ' פריינר (הדס 1987 בע"מ)**, תק-מח 2006(3), 13746 (2006).
153. יודגש כי בכל הנוגע לסיכויי התביעה, על המבקש להוכיח אפשרות סבירה לכך שהתביעה תתקבל. ההלכה בעניין זה נקבעה במסגרת רע"א 2128/09 **הפניקס חברה לביטוח בע"מ נ' עמוסי** (נבו, 5.7.2012).
154. לפי לשון הסעיף עולה כי על מנת שתובע יוכל לייצג קבוצה, עליו להראות שהוא נמנה על קבוצה זו, ושקיימת לו עילת תביעה אישית אשר זהה לזו של חברי הקבוצה.
155. עוד ר' והשוו, ת"צ (מרכז) 14144-05-09 **הראל פיא קרנות נאמנות בע"מ נ' לנדמארק גרופ בע"מ** (נבו, 14.2.2016) וכן, ת"צ 33612-11-11 **פלג ואח' נ' פריגו ישראל פרמצבטיקה בע"מ** (נבו, 17.5.2015).
156. אין ולא יכול להיות חולק כי לפי הפרק העובדתי שתואר לעיל, פעולותיהם הפסולות של המשיבים עולות כדי הטעיה והפרות הוראות דין כלפי צרכנים רבים, בהם המבקש המקימות לו עילת תביעה אישית.
157. במילים אחרות – אין בענייננו כמעט הוראת דין שלא הופרה, כפי שניתן לראות בקלות לעיל.

המשיבים הטעו את המבקש ואת יתר לקוחותיהם, עת הפרו את הוראות חוק הגנת הצרכן וחוק החוזים

158. כפי שפורט לעיל, על המשיבים כעוסקים חלות חובות גילוי מפורטות כלפי הצרכנים, הכוללות גילוי מלא של טיב, מהות וסוג המוצר, לרבות סימון תזונתי שנקבע על ידי הממונה על הרשות להגנת הצרכן, כתכונות עיקריות ומתחייבות של המוצר.
159. חובות גילוי אלו חלות על המשיבים הן ביחס למכירה פיזית, והן ביחס למכירה מרחוק – לפי סעיפים 2, 4(א) ו-14 לחוק הגנת הצרכן, ואוסרות הסתרה של טיבו ומהותו של המוצר, לרבות תכונותיו עיקריות, באופן שעלול ליצור הטעיה כשהממונה על האכיפה אף הדגיש כי חובת הגילוי כוללת סימון תזונתי.
160. לענין ההטעיה הרגילה עצמה (שאינה במכירה מרחוק), הרי שזו נוצרת בשני מובנים – האחד, בעת שלקוחות רבים מבקרים בסניפי רשת "בית הפנקייק" ושם מוטעים לחשוב שמדובר ברוטב אמיתי ; והשני, אלו שפוסעים לסניפים בעקבות מצגי השווא המפורסמים לציבור למשל באתר האינטרנט.
161. משכך, לעניין מכירה מרחוק, ההטעיה מתבצעת כבר בשלב השיווק מרחוק שנעשה ברשת "הפייסבוק" והאינטרנט, לפי סעיף 14ג(א) לחוק הגנת הצרכן, כשעל המשיבים ליידע ולגלות ללקוחות אודות טיבם האמיתי של המוצרים שמציעים למכירה, כך שלקוח שהשלים את המכירה מרחוק, הוטעה.
162. מושכלות יסוד הם שיש לפרש את חובות הגילוי המוטלות על עוסק באופן רחב (ר' רע"א 3922/17 **פליי רקורדס שיווק והפצה בע"מ נ' ערוץ הופ בע"מ** (21.8.2017), פסקה 6 :

"סעיפים 2(א)(1), 2(א)(2) ו- 2(א)(4) לחוק הגנת הצרכן קובעים כי הטיב, הכמות, המהות, המידה והתועלת שניתן להפיק מהנכס או מהשירות המסופקים בעסקה צרכנית הם פרטים מהותיים שיש חובה לגלות אותם לצרכן, ומקובלת עלי קביעתו של בית המשפט קמא לפיה יש מקום לפרש הוראות אלו באופן מרחיב (ראו : דויטש, דיני הגנת הצרכן בעמ' 255-257)".

163. כמו-כן, בית המשפט העליון קבע כי איסור ההטעיה הצרכנית חל גם אם הצרכן לא הוטעה בפועל, שכן די בכך שהדבר עלול היה להטעותו. הדבר משליך בענייננו גם על החזקה בדבר רוחב התופעה.

164. ר' למשל, רע"א 3456/13 **חברת חשמל לישראל בע"מ נ' יונתן שליידר** (נבו, 29.8.2017), פסקה נ:
- "הטעיה צרכנית היא איפוא הצהרה כוזבת, דהיינו – אמירה שקיים פער בינה לבין המציאות (רע"א 2837/98 ארד נ' בזק החברה הישראלית לתקשורת בע"מ, פ"ד נד(1) 600, 607 (2000)), ואשר יש בה כדי להשפיע על בחירותיו של לקוח במהלך עסקיו אל מול ספק או נותן שירות. לעניין זה יוטעם, כי בניגוד להטעיה החוזית המהוה פגם בכריתה ומשכך נוגעת אך למהלך ההתקשרות בעסקה, ההטעיה הצרכנית אינה מוגבלת לשלב הטרום-חוזי גרידא (סיני דויטש דיני הגנת הצרכן – הדין המהותי 120 (2012), להלן דויטש, הגנת הצרכן). כן יצוין, כי הדרישה שלפיה על ההטעיה להתמקד ב"עניין מהותי לעסקה" נובעת, בהיקש מן הכלל "זוטי דברים" הנהוג בדיני העונשין והנוזיקין, מן הרצון למנוע תביעות כנגד דברי פרסום ושיווק רבים הכוללים אי אילו "הגזמות והפרזות" כעניין שבשגרה, בלא שתהא בהן הטעיה של ממש (שם, בעמ' 125)".
165. המשיבים מציעים ומשווקים גם באופן פיזי וגם מרחוק לציבור "סירופ מייפל" או "סירופ שוקולד", באופן היוצר רושם שמדובר ברטבים אותנטיים, אך מבלי ליידע שהם כוללים רכיבים תעשייתיים בלבד שכל מטרתם היא רק "לחקות" את הטעם המקורי - היא הטעיה ברורה ללא כל צל של ספק.
166. הטעיה זו מוצאת את ביטויה הן בחלוקת ומכירת האריזות במשקל שם 20 גרם, שיוצרים רושם מטעה של רוטב אמיתי, והן במכירה מרחוק, כפי שהוסבר לעיל.
167. נזכיר כי באריזות "סירופ המייפל" במשקל של 20 גרם מצוינים רכיביו התעשייתיים של הסירופ, ואילו בקבוקי הסירופ המוצעים במכירה המקוונת נעדרים כל יידוע, שהוא שלעצמו מהווה הפרה לפי הדין.
168. הדבר בולט במיוחד עת על האריזות במשקל של 20 גרם, מתנוסס הכיתוב "סירופ מייפל" כרוטב הדגל, באופן שמטעה את הצרכן, שכן בניגוד לכך "באותיות המזעריות" אין שום רכיב שקשור לעץ האדר שממנו מפיקים רוטב מייפל, אלא רכיבים תעשייתיים ופשוטים גרידא שאף מזיקים במיוחד לבריאות.
169. כפי שצוין לעיל, מדובר אף במוצרים עתירי סוכר ונתרן, שלפחות שיעור הסוכר שלהם עולה על מחצית!!! ואינם מסומנים בשום אזהרה של סימול אדום כמתחייב, שבהיעדרה צרכן עלול בטעות לסבור הפוך מכך, שאולי מדובר ברטבים מופחתי סוכר ונתרן.
170. ההטעיה מקבלת משנה תוקף בשעה שהמשיבים מתפארים בפרסומיהם כי מדובר ברטבים המיוצרים תוך שימוש "בחומרי גלם משובחים ביותר" בעוד שהאמת רחוקה מכל מרחק מזרח ממערב.
171. מכל מקום, סעיף 31 לחוק הגנת הצרכן קובע כי הפרת הוראות החוק מהווה עוולה לפי פקודת הנוזיקין.
172. בעניין זה, נקבע כי כדי להוכיח נזק, יש להראות הסתמכות וקשר סיבתי בין ההטעיה לנזק (רעא 4486/18 **JAMES RICHARDSON PROPRIETRY LTD נ' עינת יעיש כהן** (נבו, 1.7.2019)).
173. לעניין הקשר הסיבתי נקבע כי יש לבחון את התקיימותו בפריזמה רחבה, הכוללת הסתמכות עקיפה, ואף במקרים מסוימים להסתפק בהסתמכות קונסטרוקטיבית (ר' למשל, דנ"א 5712/01 **ברזני נ' בזק, חברה ישראלית לתקשורת בע"מ** (נבו, 11.8.2003), פסקאות 39-41 לפסק דינו של השופט חשין (דעת הרוב)).
174. במסגרת זו, נפסק למשל בפרשת תנובה (ר' ע"א 10085/08 **תנובה - מרכז שיתופי נ' עזבון המנוח תופיק ראבי ז"ל** (נבו, 4.12.2011), פסקאות 36-37 לפסק דינה של השופטת חיות), כי די בנזק מסוג פגיעה באוטונומיה וביכולת הצרכן לקבל החלטה מושכלת בהיעדר מידע, העולה מההטעיה והיעדר הגילוי עצמם, כדי לבסס זכות לפיצוי "ולריכז" הקשר הסיבתי, או גם להמרתו "לקשר סיבתי קבוצתי".
175. בענייננו, מדובר בקשר סיבתי מובהק שבגדרו המבקש (ויתר הלקוחות) הסתמך על מצג השווא וציפה

לצורך רוטב מייפל אמיתי המופק מחומרי גלם משובחים ביותר, כפרסום המשיבים אך, בפועל קיבל רוטב פשוט ותעשייתי שלכל היותר מחקה את הטעם של הרוטב, ללא שום יידוע בעניין.

176. לכן, הולכת השלל האמורה יצרה מצג כלפי לקוחות המשיבים לפיו הם יקבלו מוצר איכותי ואותנטי בעוד שהמציאות שונה מכך בתכלית.

177. באופן זה, מדובר בשוני מהותי בין מה שמוצע לבין מה שמסופק בפועל, שהצרכן לא מודע אליו, כאשר היעדר היידוע והמצג המטעה, פגעו ופוגעים באופן ממשי ביכולתו של הצרכן לקבל החלטה מושכלת על סמך מידע גלוי באופן מלא, אם לרכוש ממוצרי המשיבים או לא.

178. לכן, ממילא מתקיים קשר סיבתי ברור בין ההטעיה של המבקש ויתר הלקוחות, לבין הנזקים שנגרמו להם, כפי שיפורט בהמשך.

179. הדבר מקבל משנה תוקף, עת להורים רבים חשוב שילדיהם יצרכו מזון אותנטי ללא רכיבים תעשייתיים, כך שהמשיבים למעשה פוגעים ביכולת של ההורים לקבל החלטה מושכלת ביחס לילדיהם.

180. לולא מצגי השווא, אם הצרכנים היו יודעים באמת מה מסתתר מאחורי אותם רטבים "מחומרי גלם משובחים", רבים מהם לא היו רוכשים את מוצרי המשיבים על כל המשתמע מכך.

רשלנות המשיבים

181. בסעיפים 35-36 לפקודת הנזיקין, נקבע היסוד לחיוב גורם שהתרשל וגרם בכך לנזק.

182. בענייננו כל יסודות עילת הרשלנות מתקיימים - קיומה של חובת זהירות מושגית וקונקרטי; התרשלנות; גרימת נזק; קיומו של קשר סיבתי.

183. ראשית, מערכת היחסים בין המשיבים כעוסקים, לבין חברי הקבוצה הצרכנים, יוצרת מאליה חובת זהירות מושגית וקונקרטי כשלעצמה.

184. עוסק המוכר את מרכולתו לציבור צרכניו מחויב בחובת זהירות כלפיהם, שלא להטעותם, לא לפגוע בהם או ברצונם החופשי, ולא לגרום להם לנזק בריאותי כלשהו. חובת זהירות זו מוצאת את ביטויה בשלל הוראות דין שצוינו לעיל, המטילות חובות מוגברות של גילוי ויידוע כלפי צרכנים דוגמת המשיבים בענייננו, שעניינן כי על העוסקים להזהיר את צרכניהם באשר לטיב ומהות המוצרים הנכרים.

185. המשיבים התרשלו בשעה שלא פעלו כפי שעוסקים סבירים היו פועלים בעניין, בכך שיצרו מצגי שווא ולא יידעו את צרכניהם כי אותם רטבים אינם אותנטיים, אלא גילו שוויון נפש ביחס לכך.

186. עוסק סביר שמשווק ומציע לצרכניו את מוצריו, בוודאי "מוצר דגל" בוודאי היה מידע את הציבור על טיב ותכולת המוצרים המוצעים, ופועל בהתאם לדין החל בעניין.

187. בדיוק כפי שעשרות ומאות עסקים אחרים בישראל עושים, לרבות רשתות שיווק, שמסמנים למשל את הוראות הדין בעניין סימון תזונתי וסימולים אדומים כדי ליידע את הציבור באשר לטיב מוצריהן. כך, אין מדובר בעניין שיכולה להיות מחלוקת ביחס אליו - מצופה ונדרש מכל עוסק סביר לגלות את תכונות המוצר שהוא מציע לציבור.

188. משמעות הדבר שההטעיה והיעדר הגילוי המובהק בענייננו שאותו פירטנו לעיל - בדמות הצגת מוצר הדגל "כסירוף מייפל", חרף העובדה שמדובר בנוזל תעשייתי עתיר סוכרים - מהווה התרשלנות ביידוע אודות טיב, מהות ותכונותיו העיקריות של המוצר, בהתאם לכל אמות מידה משפטיות.

189. אם לא די בזה, אז הסתרה מכוונת שכזו מונעת מהצרכן לקבל החלטה ביחס לרכישת המוצר ופוגעת

באוטונומיית הרצון שלו, כהתנהגות שאינה רצויה כלל מיצרנים, יבואנים ומשווקים אמורים לפעול – כפי שאף נקבע בעניין **תנובה** לעיל.

190. מכאן, שהמשיבים התרשלו כלפי המבקש וחברי הקבוצה, וגרמו להם לנזק (שאליו נתייחס בנפרד בהמשך).

191. כך גם קיים קשר סיבתי מובהק בין התרשלות המשיבים לבין הנזק שנגרם למבקש ולחברי הקבוצה.

192. שכן, הצרכן הסביר הסתמך על מצגי השווא הכוזבים של המשיבים כי מדובר בסירופ מיפל אמיתי, ואילו היה מיודע כפי שצריך, כי מוצר הדגל הינו רוטב תעשייתי שאינו אותנטי (לרבות בעניין המארזים) (המוכנים או להכנה ביתית)), הוא לא היה רוכש רוטב כזה, שאף עלול לפגוע בבריאותו, וממילא הדבר מנע ממנו את האוטונומיה לשקול ולהחליט אם לרכוש רוטב תעשייתי שלא ידע עליו. הדברים מקבלים משנה תוקף בשעה שכיום (וזה מידע אף בגדר נחלת הכלל), ישנה מגמה רווחת בציבור לצרוך מזון איכותי ואותנטי. ומכאן, שעוצמת ההטעיה ורמת הפגיעה בצרכנים גבוהות יותר.

193. משנה תוקף נוסף חל כלפי הקטינים שצורכים לרוב מוצרים אלו, כך שחובות הזהירות וההתרשלות כלפיהם חלות ביתר שאת.

המשיבים הפרו חובות חקוקות רבות כלפי המבקש, בהן כאלו בריאותיות

194. מעבר להטעיה הצרכנית הברורה והפרת ההסכם בין המשיבים לצרכניהם, המחוקק ומחוקק המשנה התוו כללים נוקשים וברורים על יצרנים, יבואנים ומשווקים, לסמן את המוצרים שהם מוכרים באופן ברור ומיטבי כדי למנוע הטעיה.

195. הוראות הדין החלות פורטו לעיל, וניתן לראות שהמשיבים הפרו אותן בעודם עונים להגדרה של יצרן ושול משווק. ומכאן, שחלות עליהן אודות חובות גילוי ביחס לסימון תזונתי שנעדר כאן לחלוטין:

196. חוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981 – סעיפים 2, 4(א), 14ג; צו הגנת הצרכן (סימון ואריזה של מוצרי מזון), תשנ"ט-199; הנחיית אכיפה סימון תזונתי בחנות מקוונת" מיום 25.12.2019; חוק הגנה על בריאות הציבור (מזון), תשע"ו-2015 - סעיפים 14, 15 ו-17; תקנות ההגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), התשע"ח – 2017 - תקנות 2-5.

197. ודוק, כדי שלא יהיה ספק, הן האריזות במשקל של 20 גרם, והן הבקבוקים נחשבים "מוצר ארוז מראש" לפי ההגדרות שבדברי החקיקה שצוינו לעיל, עת מדובר במכירה קמעונאית. ואלו נמכרים כמוצר ארוז מראש לפני המכירה לצרכן, ומוצעים לציבור שיכול להיווכח בטיבם מראש.

198. מכאן, שטענתם הנלווה של המשיבים כי מדובר בסך הכל "בשינוע" של המוצר, היא מופרכת מיסודה.

199. מכל מקום, יסודות עילת הפרת החובה החקוקה מתקיימים – קיומן של הוראות חקוקות; ההוראות נועדו לטובת הניזוק; ההוראות הופרו; ההפרות גרמו לנזק; מדובר בנזק מהסוג שאליו התכוון המחוקק.

200. ראשית, החובות החקוקות שהופרו גלומות בהוראות חוק הגנת הצרכן, חוק הגנה על בריאות הציבור, תקנות סימון תזונתי, וצו סימון תזונתי.

201. הוראות חוק אלו נועדו לטובת הניזוק, להגן על ציבור הלקוחות, וביתר שאת בענייננו בשעה שלמשיבים השליטה והמידע המלא אודות המוצרים שהן מוכרים, באופן היוצר פערי מידע אינהרנטיים בין הצדדים.

202. ודוק, אין מדובר בהוראות של מה בכך, אלא כאלו העוסקות בנושא חשוב מאין כמותו של בריאות הציבור, שלהן השלכות כבדות משקל, הן פיזית והן כלכלית.

203. שלישית, המשיבים הפרו את החובות המוטלות עליהן במילוי הוראות הדין שמחייבות אותן לגלות מידע

אודות המוצרים ולסמן אותם. המשיבים בעניין זה הפרו ברגל גסה כל יידוע מינימלי על הבקבוקים, לא כל שכן מטעים את הציבור לחשוב שהרטבים המסופקים בסניפים הפיזיים הוא אותנטי.

204. רביעית, ההפרה גרמה לנזק לחברי הקבוצה בשל מעשיה ומחדליה. כפי שנבהיר בהמשך אודות הנזק שנגרם לקבוצה, מדובר בנזק של ממש הן מממוני והן בלתי ממוני.

205. חמישית, מדובר בנזק שאליו התכוונו המחוקק ומחוקק המשנה, לשמור על הציבור כצרכן שזכותו לדעת ולקבל מידע מלא אודות מוצרים ששוקל לרכוש, ולמנוע ניצולו לרעה. בכך, כוונת המחוקק היא לחייב יצרנים, יבואנים ומשווקים לגלות את המידע המלא אודות המוצרים הנמכרים כדי שלא ייגרם לצרכנים עוול ופגיעה ברכישת מוצרים שלא התכוונו לרכוש לולא המידע היה גלוי בפניהם.

206. בנסיבות אלו, נמצא כי למבקש בענייננו עילת תביעה מוצקה ומבוססת כנגד המשיבה.

הנזק שנגרם למבקש ולחברי הקבוצה

207. כפי שהוסבר לעיל, במהלך שבע שנות פעילות האחרונות של המשיבים, שהחזיקו בתקופה זו בכ-5-10 סניפי הרשת, נוסף על דוכנים, וחנות מקוונת – פקדו אותם מיליוני לקוחות, כשהדברים אף אינם נסתרים מהצהרותיהם השונות של המשיבים במהלך השנים.

208. כך, כל סניף וסניף מכיל קרוב ל-200 אנשים, שבוודאי בסופי שבוע ובחגים הם מלאים עד אפס מקום, ורובם ככולם נחשפו להטעיה המכוונת הזו בעת הוצע להם לרכוש את מוצר הדגל הפנקייק הקלאסי, שאליו נלווה לרוב "סירופ מייפל" או כל רוטב מטעה אחר – ובאופן זה, ניתן לאמוד את כמות הלקוחות החודשי בעשרות אלפים, ומאות אלפים רק בשנה בודדת אחת.

209. ודוק, מדובר בהטעיה מובנית שמתקיימת כמעט בכל מכירה, שכן לפנקייק שהינו מוצר הדגל תמיד נלווה רוטב כלשהו (לרוב "סירופ המייפל" הנדון) ולכן, ההטעיה מבוצעת כלפי כמעט כל צרכן. משמעות הדבר היא שמדובר בנזק שנאמד במיליוני ₪ שנגרם לציבור הלקוחות, שאותו המשיבים גרפו לכיסם בעוול.

210. הטעיה מובנית זו אף מתקיימת למעשה מראש עוד בשלב הטרומ חוזי, לא רק בסניפי המשיבים, אלא גם במכירה מרחוק (באמצעות החנות המקוונת) שבה מוצעים מוצרים אלו באופן מטעה כפי שפירטנו לעיל.

211. נדגיש כי הנזק מתבטא בכל מכירה, שכן המשיבים מגלמים במחיר המכירה את הרטבים הנלווים, גם בעת רכישת פנקייק בישיבה במקום, לצד העובדה שהמשיבים מוכרים את הרטבים גם בנפרד כאמור.

212. כך, בין אם מחיר הרוטב באריזת 20 הגרם מגולם ברכישת הפנקייק (כך שעלותו מגלמת בחישוב זהיר לפחות 2 ₪), או בין אם הוא נמכר בנפרד כבקבוק בעלות של 26 ₪ - הרי שההפרה השיטתית המתוארת, נוסקת למיליוני ₪.

213. לעניין הנזקים הממוניים, הרי שנוכח ההטעיה, הצרכנים זכאים לביטול עסקה, החזר כספי, וקבלת פיצוי. כאן המקום להדגיש כי בעניין **אלוניאל**, נקבע כי אין בעובדה שצרכנים לא ביקשו לבטל את העסקה כדי לגרוע מזכותם לעשות כן בדיעבד, ולקבל פיצוי הולם היות שההטעיה התרחשה עוד קודם לכן, בשלב הטרומ חוזי.

214. לכן, חברי הקבוצה זכאים לקבל את כספם בחזרה ולקבל פיצוי.

215. לעניין הנזקים הבלתי ממוניים, הרי שעוצמת העוול בהטעיה כה בוטה שכזו, גם ובעיקר כלפי קטינים, מחייבת פיצוי גם בשל הפגיעה שלא ניתן לכמת אותה בבריאות הציבור, בפגיעה באוטונומיה בעוגמת הנפש, והתסכול הרב בשל כך.

216. במצב דברים זה, ניתן להעריך כי הנזק שנגרם למבקש, וליתר מיליוני הלקוחות, הן בנוקיים ממוניים בעלות הרכישה, והן אלו בלתי ממוניים בשל הפגיעה באוטונומיית הרצון וכו' – הוא לפחות 2.5 מיליון ₪.
217. יחד עם זאת, מטבע הדברים, אין בידי המבקש את הנתונים המדויקים שיאפשרו לו לכמת את היקף הנזק שנגרם ללקוחות המשיבים בשבע השנים האחרונות בעניין, אלא רק להם יש את היכולת לגלות מידע זה באמצעות מערכות המכירה שלהן.
218. לכן, בנסיבות כאלו, ניתן לבסס את הנזק לקבוצה באמצעות אומדן המבוסס על נתונים עובדתיים שניתנים להוכחה פשוטה (ר' ע"א 345/03 דן רייכרט נ' יורשי המנוח משה שמש ז"ל (נבו, 7.6.2007), פסקה 67).
219. לחלופין, ניתן להורות על מינוי רואה חשבון מומחה לצורך הערכה זו.
220. הנזק הממוני שנגרם לחברי הקבוצה, מקנה להם זכות השבה מלאה הנאמד בעשרות ₪, בהתאם למחירים שצוינו לעיל בכל רכישה – זאת, על סמך התמחור של המשיבים ביחס לאותם רטבים, החל מ-10 ₪ לאריזה במשקל של 20 גרם, ועד לבקבוקים במארזים במכירה המקוונת, בסכומים מעט גבוהים יותר.
221. נוסף על כך, נגרם לחברי הקבוצה נזק בלתי ממוני בדמות פגיעה באוטונומיה. היינו, המבקש ויתר חברי הקבוצה נחשפו לעובדה שלא סופקו להם רטבים אותנטיים מסוג "מייפל", "שוקולד" וכו'. הדבר גרם להם לפגיעה של עוגמת נפש, תסכול ואכזבה עמוקה מהתנהלות המשיבים.

2.ד. קיומה של קבוצת נפגעים שלה שאלות מהותיות של עובדה או משפט משותפות

222. דרישה זו מעוגנת בסעיף 8(א)(1) לחוק תובענות ייצוגיות, והיא מבטאת את הרציונל אשר עומד בבסיסו של המוסד המכונה תובענה ייצוגית, והסיבה שבעטיה המחוקק מצא לנכון לאגד קבוצה של תובעים בתובענה אחת משותפת.
223. כפי שעולה באופן ברור מהאמור לעיל, הסוגייה הנדונה מעוררת שאלות של עובדה ומשפט אשר משותפות לציבור רחב של צרכנים, ולא רק למבקש – כשכלולם זהות עניינית כצרכנים שרוכשים את מוצרי המשיבים, בין אם במכירה מרחוק באמצעות אתר האינטרנט, או בסניפים הפיזיים.
224. הדמיון והמכנה המשותף מקבלים משנה תוקף בעת שמדובר בעניינו ברוטב הדגל של המשיבים – "מייפל", אף לשיטתם. היות שלפי פרסומי המשיבים סירופ המייפל (וכפי שהראינו מדובר בעיקר באריזת 20 הגרם) מסופק תמיד לצד הפנקייק הקלאסי שהוא מוצר הדגל של המשיבים הנושא את שם, ברור שרוטב זה מסופק לרבות לקוחות מדי חודש או רבעון, כשכל הצרכנים שהזמינו פנקייק קלאסי עימו סופק להם הרוטב התעשייתי שהוצג כרוטב מייפל - נפגעו באופן דומה בעת שהוטעו בכך.
225. כפי שהבהרנו לעיל בעניין הנזק שנגרם לחברי הקבוצה, מדובר בהטעיה מובנית שהתרחשה כמעט בכל מכירה, וכלפי מאות אלפי לקוחות מדי שנה שנחשפו למצגים המטעים האלו ורכשו פנקייק שאליו נלווה רוטב תעשייתי (לרוב "סירופ המייפל") – שכן ההטעיות וההפרות האלו התרחשו בכ-5-10 סניפים בכל זמן נתון במהלך השנים האחרונות, נוסף על המכירות מרחוק שבוצעו באמצעות חנות המקוונת.
226. מכאן, שמדובר בסוגיה מהותית הטומנת בחובה קרוב לוודאי כמות נכבדה של לקוחות שנפגעו, שנאמדת במיליונים, שביקרו ופקדו בשבע השנים האחרונות לא מעט סניפים בערים שונות במדינת ישראל, לרבות אתר אינטרנט מושקע, ומכירות מרחוק שבוצעו.
227. נדגיש כי מקרהו של המבקש שסעד ורכש אף מוצרים מרחוק, שכלפיו הופרו הוראות הדין באותו אופן, מעידים שלא מדובר בעניין נקודתי, אלא שיטתי החולש כלפי כל הלקוחות. והדברים מקבלים משנה תוקף בעת שמדובר ברכישות שונות.

228. שכן, כפי שניתן להיווכח מהנסיבות שתיארנו לעיל, הרטבים המטעים חולקו באופן גורף לכל לקוח שהזמין פנקייק (ולרוב מדובר בסירופ מייפל) – הן ברכישה בסניפים כאמור, והן ברכישה מרחוק. ודוק, המבקש עצמו ביצע מסי רכישות שבכל אחת מהם הוטעה באופן מובהק ולא יודע על כך שאלו אינם רטבים אותנטיים כפי שהסברנו לעיל.

229. עצם מכירתן של אותן אריזות ה-20 גרם הנושאות סימון בולט ומטעה, מצביע על הפרה שיטתית, נוסף על ההפרה השיטתית המתקיימת בעצם ההצעה המטעה המתנוססת באתר האינטרנט של המשיבים כאמור.

230. למעלה מהצורך יצוין כי בהתאם להלכה הפסוקה, אין צורך בזהות מוחלטת בכל השאלות הצריכות להכרעה, ודי בכך שהשאלות העיקריות תהיינה משותפות (ר' עניין **רייכרט** לעיל).

231. נוסף על כך, קיימת יותר מאפשרות סבירה שהשאלות העיקריות תוכרענה לטובת הקבוצה, שכן מדובר בעניינים פשוטים וברורים שנתמכים באסמכתאות, ולא מצריכים בחינה מורכבת יתר על המידה – המעידים על קיומה של עילה כלפי המשיבים. כך, בשלב הבקשה לאישור נבחנת העילה במישור הלכאורי בלבד, ואין צורך בהכרעה הנדרשת בה (ר' רע"א 3489/09 **מגדל חברה לביטוח בע"מ נ' חברת צפוי מתכות עמק זבולון בע"מ** (נבו, 11.4.2013)).

232. ר' לעניין זה גם, ע"א 1977/97 **ברזני נ' בזק החברה הישראלית לתקשורת בע"מ**, פ"ד נה(4) 584, 612; ע"א 6887/03 **חיים רזניק נ' ניר שיתופי אגודה ארצית שיתופית להתיישבות עובדים** (נבו, 20.7.2010).

233. כך, במסגרת בירור התובענה הייצוגית צפויות להתברר באופן משותף שאלות דומות ואף זהות לכלל חברי הקבוצה, הן בעניין המסכת העובדתית הרלוונטית לכלל חברי הקבוצה, והן בעניין המסכת המשפטית:

233.1. האם המשיבים סיפקו לצרכנים סירופ/רוטב "מייפל", "שוקולד" וכו' (בין אם בסניפים הפיזיים או בין אם במכירה מרחוק)?

233.2. האם המכירה כללה מצגי שווא בניגוד לחובות בדין?

233.3. האם הפרת החובות בדין מקנה עילה לניהול תובענה ייצוגית?

233.4. האם נגרם נזק לחברי הקבוצה בשל הפרות אלו?

234. אשר לגודלה של הקבוצה, כפי שצוין לעיל, כל שיכול המבקש הוא להעריך על דרך האומדן את גודלה, ואולם נראה כי רק לאחר הליך גילוי מסמכים מלא תתבהר התמונה בנוגע להיקף הקבוצה.

235. על כן, חרף הערכת גודל הקבוצה כפי שתפורט להלן, יבקש המבקש לשמור על זכותו לשוב ולעדכן את גודל הקבוצה ככל שיהא בכך צורך.

236. לצד זאת, היות שהמשיבים מחזיקות ברשת סניפים מזה שנים רבות, לצד אתר אינטרנט מושקע למכירת מגוון מוצרים ומארוזים, ניתן להניח ברמת ודאות גבוהה – כי למשיבים יש לכל הפחות רבבות של לקוחות מדי חודש או רבעון, שרוכשים את המוצרים המדוברים.

3.ד. התובענה הייצוגית היא הדרך היעילה וההוגנת להכרעה במחלוקת

237. כדי שתובענה תאושר כיייצוגית, סעיף 8(א)(2) לחוק מורה כי יש להוכיח בין היתר, שתובענה ייצוגית היא הדרך המתאימה ביותר לייצוג עניינם של כלל חברי הקבוצה.

238. ניהול התובענה דגן כיייצוגית יבטא את האופן ההולם וההוגן כמטרת סעיף 1 לחוק תובענות ייצוגיות, שכן יש בניהול התובענה כיייצוגית לגרום למשיבים להפסיק כל פעילות מפרה; להרתיע אותן מלהמשיך לבצע את אותן הפרות ולתקן את דרכיהן; וכן, לפצות את ציבור הלקוחות שנפגע מההפרות על הנוק שנגרם.

239. למעשה, אין אלטרנטיבה אמיתית לבירור וניהול העילה בדרך הוגנת ויעילה, אלא כייצוגית. הן מהטעם שהנוק לכל חבר קבוצה נאמד בסכום נמוך יחסית; והן מהטעם שבאופן זה עילותיהם המשותפות של כלל חברי הקבוצה יידון בהליך אחד ויעיל לשם קבלת תרופות מתאימות לפגיעותיהם, כפי שתואר לעיל (רי גם רע"א 2128/09 הפניקס חברה לביטוח בע"מ נ' רחמים עמוסי (נבו, 5.7.2012)). באופן זה, דווקא תובענה ייצוגית תהיה הדרך היעילה לבירור כל העניין בכללותו בפיצוי בעד הנוק המצרפי לחברי הקבוצה כולם, ואף תמריץ יעיל לעידוד משיבים לנקוט בדרך התקינה בעניין.

ד. עניינם של כלל חברי הקבוצה ייוצג וינוהל בדרך הולמת ובתום לב

240. התנאי האחרון הנדרש לאישור תובענה כייצוגית מעוגן בסעיף 8(א)(3) לחוק תובענות ייצוגיות, ועניינו בייצוג חברי הקבוצה בדרך הולמת ובתום לב, הן על ידי התובע המייצג והן על ידי באי כוחו.

241. על תום ליבו של המבקש ניתן ללמוד מפנייתו המוקדמת למשיבים למען יחדלו ממעשיהם ויתקנו את דרכיהם גם בפיצוי עבור ציבור הלקוחות, שלמגינת הלב כלל לא נענתה. מעבר לכך, עסקינן במבקש אחראי ורציני, שמבקש לתקן עוול שנגרם לו ולקבוצה בלתי מסוימת של לקוחות.

242. המבקש רכש כלקוח מוצרים מהמשיבים, ונפגע מאי גילוי ואי היידוע הנדרש על כך, כפי שהוסבר לעיל. בשל כך, המבקש מגיש את הבקשה דנן כדי למגר את התופעה ולהגן על ציבור הצרכנים בתום לב, למען מניעת הישנות התופעה.

243. באופן זה, המבקש יכול לשמש כתובע ייצוגי ואין שום מניעה שיעשה כן. המבקש מוכן להשקיע את המאמצים הנדרשים כדי לייצג את חברי הקבוצה באופן הגון וישר.

244. הח"מ הם עורכי דין בעלי ניסיון בתחום הליטיגציה האזרחית-מסחרית בכלל, ובתובענות ייצוגיות בפרט. הח"מ מייצגים ומנהלים הליכים ייצוגיים בשם בעלי דין שונים.

245. לכן, עניינם של חברי הקבוצה ייוצג וינוהל בתום לב, ואין שום מניעה מבחינת מי מהם.

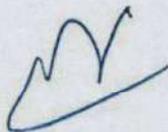
ה. סוף דבר

246. לאור האמור, בית המשפט הנכבד מתבקש לאשר את ניהול התובענה כייצוגית וליתן את כל הסעדים המבוקשים ברישא לבקשה דנן.

247. כמו-כן, בית המשפט הנכבד מתבקש ליתן צו לגילוי מסמכים או כל הוראה אחרת בהתאם לשיקול דעתו אשר נדרשת להמשך בירור התובענה.

248. לבית המשפט הנכבד הסמכות העניינית לדון בבקשה.

249. בקשה זו נתמכת בתצהירו של המבקש.



עמרי מנחם, עו"ד



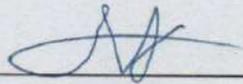
אייל בליזובסקי, עו"ד

אייל בליזובסקי, עורכי דין
ב"כ המבקש

ייפוי כוח

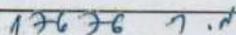
אני, הח"מ, **איתמר דורון**, ת"ז 216010322, ממנה בזאת את עו"ד אייל בליזובסקי ו/או עו"ד עמרי מנחם ו/או עו"ד שני בן יהודה (כולם ביחד וכל אחד מהם לחוד) להיות באי כחי בכל הנוגע למשלוח מכתב התראה לפני הגשת בקשה לאישור תובענה כייצוגית לחברת פנקייק פור יו בע"מ ו/או כל גוף הקשור אליה ובמקרה הצורך אף להגשת בקשה לאישור תובענה כייצוגית כנגד גורמים אלה. מבלי לפגוע בכלליות המינוי הנ"ל יהיו באי כוחי רשאים לעשות ולפעול בשמי ובמקומי ולעשות את כל הפעולות הבאות, כולן ומקצתן הכל בקשר לעניין הנ"ל והנובע ממנו כדלקמן:

1. לחתום ולהגיש כל מכתב, תביעה, הודעה, בקשה, הגנה, טענה, ערר, רשות לערער התנגדות או כל הליך אחר הנוגע או הנובע מההליך הנ"ל ללא יוצא מן הכלל.
 2. להופיע בקשר לכל אחת מהפעולות הנ"ל בפני כל בתי המשפט, לשכות ההוצאה לפועל ורשויות ממשלתיות, ככל שהדברים נוגעים או קשורים לעניין הנ"ל.
 3. לנקוט בכל הפעולות הכרוכות בייצוג האמור והמותרות על פי סדרי הדין הקיימים או שיהיו קיימים בעתיד כפי שימצאו באי כוחי לנכון.
 4. לגבות את סכום התביעה או כל סכום אחר בכל עניין הנובע מהעניין הנ"ל לרבות הוצאות בית המשפט ושכר טרחת עו"ד לקבל בשמי כל מסמך וחפץ ולתת קבלות ושחרורים כפי שבאי כוחי ימצאו לנכון ולמתאים.
 5. לבקש ולקבל מידע שאהיה זכאי לקבלו על פי כל דין מכל מאגר מידע של רשות כלשהי הנוגע לעניין הנ"ל.
 6. הכתוב דלעיל ברבים יכלול את היחיד ולהפך.
- ולראיה באתי על החתום, היום ה-25 במרץ 2025



איתמר דורון ת"ז 216010322

אייל בליזובסקי
עורכי-דין



אייל בליזובסקי, עורכי דין

תצהיר המבקש לתמיכה בבקשה לאישור ניהול תובענה ייצוגית

1. אני הח"מ, איתמר דורון, נושא ת.ז. שמספרה 216010322, לאחר שהוזהרתי כי עליי להצהיר אמת, ואהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת, כדלקמן.
2. אני עושה תצהירי זה בתמיכה לבקשה לאישור תובענה ייצוגית שמוגשת מטעמי לבית משפט מחוזי מרכז, נגד המשיבים - פנקייק 4 יו בע"מ (המשיבה 1); פנקייק פקטורי בע"מ (המשיבה 2); גולדן פנקייק המקורי בע"מ (המשיבה 3); ושרון אדרי (המשיב 4) - (להלן: "הבקשה" ו-"המשיבים").
3. עיקר תצהירי נסמך על ידיעתי האישית, על בדיקות ובירורים שביצעתי וכן, על סמך עיון במסמכים המצורפים לבקשה. זאת, למעט מקומות מסוימים בהם התייחסותי היא למיטב ידיעתי או לפי ייעוץ משפטי שקיבלתי.
4. אני מגיש את הבקשה לאישור תובענה ייצוגית בשמי, ובשם חברי הקבוצה הייצוגית, המוגדרת כך בהתאם לייעוץ המשפטי שקיבלתי:

"כל אדם שסעד בסניפי המשיבים במהלך שבע השנים הקודמות להגשת הבקשה לאישור תובענה ייצוגית, וצרך נוזל תעשייתי שהוצג וכונה: "סירופ/רוטב מייפל" ו/או "סירופ/רוטב שוקולד" ו/או "סירופ/רוטב שוקולד לבן" ו/או "סירופ/רוטב אגוזי לוז", ו/או כל שם אחר ממנו עולה שמדובר במוצר אותנטי המכיל לכאורה את סוג המזון שנכלל בשם, כחלק מתומחר מהמוצר שצרך, בין אם בישיבה במקום, באיסוף ביתי, או במכירה מרחוק (לרבות מאתר האינטרנט של המשיבים) וכן, כל מי שצרך את הסירופים/רטבים לעיל בנפרד בין אם באחד מסניפי המשיבות, דוכנים שהפעילו ו/או חנויות שמכרו את מוצריהם, לרבות במכירה מרחוק באמצעות הזמנות טלפוניות ו/או מקוונות מאתר האינטרנט או החנות המקוונת שמפעילה משיבה 1".

5. בהתאם לכך וכמפורט בגדרי הבקשה ובתצהירי זה, אני מבקש לשמש תובע ייצוגי בשם חברי הקבוצה, ולאשר את הסעדים המבוקשים בה.

פתח דבר

6. עניינה של הבקשה לאישור תובענה כייצוגית, הוא בהפרה בוטה וממושכת מצד המשיבים המנהלים מזה שנים רבות ברחבי ישראל רשת של סניפים המכונה "בית הפנקייק", בכך שמזה שנים רבות הם מציעים לציבור לקוחותיהם (הן במכירה פיזית והן במכירה מקוונת), סירופים ורטבים הנחזים כאותנטיים ומשובחים, כמו מייפל, שוקולד, אגוזי לוז, חלווה, פירות יער ועוד, אם כי בפועל מדובר בלא יותר מאשר נוזלים תעשייתיים גרידא שכוללים לכל היותר מים, סוכר, חומרים משמרים וחומרי טעם וריח המנסים להידמות למוצר עם שם המזון אותו הם נושאים ותו לא, ושאיף נראים על פניהם כמזיקים לבריאות.
7. כך למשל, המשיבים מציעים לציבור הלקוחות את מוצר הדגל שלהם, "הפנקייק הקלאסי" בתוספת "סירופ מייפל" המשווק ללקוחות באריזה של 20 גרם, שעליה מתנוסס באותיות בולטות ובכיתוב מוגדל - "סירופ מייפל" ומתחתיו באותיות מוגדלות יותר - "בית הפנקייק המקורי".
8. באופן זה, המשיבים מצייגים מוצר שונה בתכלית ממה שהוא באמת, שכן רק עיון מדוקדק באותיות מזעריות שעל גבי האריזה, מגלה כי כלל לא מדובר בסירופ מייפל, ובוודאי לא כזה שמופק מעץ אדר, אלא כזה שמורכב "מסוכר (52%), מים, גלוקוזה (20%), צבע מאכל (E150d), מייצב (E415), חומר משמר (E202), חומרי טעם וריח, חומצת מאכל (E270)".

9. בהתאם לייעוץ משפטי שקיבלתי, כפי שמפורט בבקשה, מדובר בהטעיה בוטה של ציבור לקוחותיהם המונה גם קטינים לרוב, לחשוב שהוא צורך רוטב/סירופ מייפל אמיתי של רשת "בית הפנקייק המקורי", בעוד שלכל היותר הוא צורך נוזל תעשייתי לא בריא בעליל שמנסה לחקות טעם ומראה של סירופ מייפל אמיתי. בכך מעוותים המשיבים כלפי ציבור צרכניהם ומספקים לו - תוך הטעייתו הבוטה - מוצר שונה בתכלית מזה שאותו הם מציגים ומוכרים מזה שנים רבות.
10. כך גם ביחס לנוזלים המשווקים לציבור הלקוחות של המשיבים, בין אם כתוספת המתומחרת כחלק ממחיר המוצר, ובין אם באופן נפרד תמורת כסף, ומוצגים באופן מטעה בשם "סירופ שוקולד" או "סירופ שוקולד לבן", או "סירופ אגוזי לוז", או "חמאת בוטנים", או "פירות יער", או "ריבת חלב", או "חלווה" או "קינדר בואנו" או "לוטוס" וכו', שלא מצוין עליהם כל רכיב הכולל שוקולד או אגוזי לוז, או חלווה, או פירות יער, או לוטוס או חמאת בוטנים - אלא, רק סוכר, חומרי טעם וריח וחומרים משמרים.
11. כפי שמפורט בגדרי הבקשה, מצגי השווא הכוזבים האלו באים לידי ביטוי בשלל אמצעי הטעיה שונים ומגוונים המקיפים את מכירת המוצרים בסניפים הפיזיים ו/או מרחוק (בהזמנות טלפוניות או מקוונות), לרבות בחנות המקוונת שמפעילה המשיבה 1 מזה שנים רבות ואתר האינטרנט של המשיבים.
12. כאמור בבקשה, בסניפי הרשת של המשיבים ובמכירות מרחוק, מסופקות באופן גורף לקהל הצרכנים (לרבות אלו הסועדים במקום ואלו המזמינים איסוף ביתי) אריזות במשקל 20 גרם, שעליהן מתנוסס כיתוב בולט ומטעה בשם - "סירופ מייפל", לצד כיתוב בולט מתחתיו - "בית הפנקייק המקורי", כשבאותיות מזעריות מצוינים הרכיבים התעשייתיים שאותם ציטטנו לעיל, שאין בינם לבין סירופ מייפל כל קשר.
13. כאמור, אותו מוצר המכונה "סירופ מייפל" מסופק עם מוצר הדגל של המשיבים המזוהה עימם ועם השם "הפנקייק המקורי", שהוא לפי פרסומי המשיבים אחד מבין חמשת המוצרים הנמכרים ביותר של הרשת.
14. לפי בדיקות שערכתי שאותן אפרט בהמשך, כך היה במהלך השנים, ולכל הפחות משנת 2020 (לרבות בשנה האחרונה), בעת המשיבים הציעו בחנות המקוונת שלהם שהודדה השכם והערב בדף הפייסבוק הפעיל שלהם, מארזים שונים של אבקה שממנה ניתן להכין פנקייק ביתי ו/או פנקייקים מוכנים, שכללו כחלק מהמארז בקבוקי רטבים, שנמכרו גם באופן נפרד תמורת למעלה מ-20 ₪, ועליהם התנוסס באותיות בולטות הכיתוב המטעה "סירופ מייפל", "סירופ שוקולד" וכו' ומתחתיהם הלוגו של "בית הפנקייק המקורי". נוסף על כך, למעט הכינוי המטעה ושם הלוגו, לא נכלל על גבי הבקבוקים הארוזים שום יידוע ו/או כיתוב ביחס לתכונות הרטבים ורכיביהם, לרבות לא מי ייצר אותם, איפה, וללא מדבקות אדומות המזהירות מפני סוכר גבוה.

הצדדים

15. אני מתגורר ברמת השרון ואני לקוח של המשיבות. במסגרת זו, אני נוהג מדי פעם לרכוש מוצרים שונים מהמשיבות, בהם לרוב קיבלתי גם כחלק מהעסקה אריזה קטנה של סירופ שכונה "רוטב מייפל", כמרכיב שמגיע כמעט עם כל ארוחת פנקייק שהזמנתי.
16. למיטב ידיעתי, ובהתאם לייעוץ משפטי שקיבלתי, המשיבות הן חברות פרטיות הנשלטות ומנוהלות בידי המשיב 4 ומשתייכות לרשת "בית הפנקייק" שבבעלותו, כאשר במהלך השנים החזיקה והפעילה בין חמישה לעשרה סניפים ברחבי ישראל. מדובר במסעדות הפועלות - לפי המצוין על ידי המשיבים בעצמם 24/7 במהלך כל ימות השבוע, לרבות שישי, שבת וחגים, וניתן להניח שמלאות עד אפס מקום במשך זמן לא מבוטל, בעיקר בסופי שבוע.

העובדות הצריכות לעניין

17. כפי שאפרט להלן, מדובר בענייננו במשיבים שמציעים לציבור הרחב ומזה שנים רבות, מוצרי מזון וביניהם מוצע מוצר דגל "פנקייק קלאסי" כאמור שמגיע עם "רוטב מייפל". באתר האינטרנט של המשיבים, לצד תיאור כל סניף מבין סניפי הרשת (כיום עסקינן בסניפי הרצליה, פתח תקווה, נתניה, כפר סבא וראש העין), מצוין במפורש כי: **"לצד הפנקייק הקלאסי (שמגיע רק עם רוטב מייפל)":**

אודות הסניף

אם עוד לא יצא לכם לטעום מהתמריט של בית הפנקייק המקורי אז ממש הגיע הזמן גם התמריט של סניף בית הפנקייק המקורי בהרצליה עשיר ומבונן כמו בשאר סניפי הרשת. הוא כמובן קודם כל תענה לאהובי הפנקייק, אבל הוא בהחלט מציע הרבה יותר ממשלוחי פנקייק בהרצליה ויישובי הסמוך.

בואו בכל זאת נתחיל בפנקייקים: מדובר בחגיגה של ממש גם לאהובי המתוק וגם לאהובי המלוח. כל מנת פנקייק מורכבת בעצם משני פנקייקים שמנסים שעליהם או ביניהם נמצאים תוספות ורטבים (לכולם תוכלו להוסיף קצת או כדור גלידה).

לצד הפנקייק הקלאסי (שמגיע רק עם רוטב מייפל) תוכלו למצוא כאן הכתונות מתוקות כמו פנקייק חמאת בוטנים, פנקייק ברוטב חלוח, פנקייק ברוטב, פנקייק אלפחורים ועוד פנקייקים מתוקים ומגניבים.

רוצים להעלות את השחיתות לדגה ובוהה יותר? הפנקייקים המיוחדים שלנו כוללים מעדנים כמו פנקייק חלוטלה (חלוח ונטלה), פנקייק חמאת בוטנים ופירות יער, פנקייק במבהנטלה (שני עיגולי פנקייק במלת במבה וכדור קרם עוגיות בעיטור רוטב שוקולד ונטלה וקצנצן). פנקייק בגנה ולטוס ועוד. מבוחר הפנקייקים המתוקים כאן באמת מסחרר.

אם בא לכם למנוק את האורחים, בני המשפחה או העובדים שלכם – יש לנו בשבייכם משני פנקייק מטורפים שבהם תוכלו לנחור רטבים מגרים עבור 10, 20 או 30 מנות פנקייק.

"4" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף הרצליה, מצורף לבקשה דן **כנספח 4**.

"5" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף כפר סבא, מצורף לבקשה דן **כנספח 0**.

"6" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף נתניה, מצורף לבקשה דן **כנספח 6**.

"7" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף פתח תקווה, מצורף לבקשה דן **כנספח 7**.

"8" העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף ראש העין, מצורף לבקשה דן **כנספח 8**.

18. באמצעות פרסום זה ציבור הצרכנים מוזמן לפסוע לסניפיה השונים של הרשת כדי ליהנות בין היתר, ממוצר הדגל שלהם שעל שמו קרויה הרשת כולה: "הפנקייק הקלאסי" שמגיע לפי פרסומי המשיבים רק עם "רוטב מייפל", זאת לצד אפשרויות לשלל רטבים נוספים דוגמת "שוקולד", "חמאת בוטנים" וכו'.

19. בדף הפייסבוק של המשיבים הנושא את השם "בית הפנקייק המקורי" הובהר באופן מפורש "ומושך את העין" בליווי סימן קריאה כי רוטב "המייפל", כמו גם יתר הרטבים עשויים רק מחומרי גלם משובחים ביותר: "אצלנו, גם המייפל ברמה אחרת!" ו-"כל אחד מהרטבים והממרחים שלנו נבחר בקפידה ומיוצר רק מחומרי הגלם המשובחים ביותר":

רשת בית הפנקייק המקורי

11 במאי 2021



אצלנו, גם המייפל ברמה אחרת!

הידעתם? כל אחד מהרטבים והממרחים שלנו נבחר בקפידה ומיוצר רק מחומרי הגלם המשובחים ביותר רוצים ליהנות משוקולד לבן, בייגלה מלוח, פרוו, קינדר ועוד המון שילובים מדהימים? לחצו כאן להזמנה מליין המוצרים שלנו עד הבית << <https://bit.ly/2Q6ea6K>

"9" העתק צילום עמי מדף הפייסבוק של המשיבים, מצורף לבקשה דן **כנספח 9**.

20. להבנת, הקורא התמים של תיאור זה מבין שמדובר בסירוף מייפל אותנטי כזה המופק מעץ האדר ולא יכול להבין מתוך תיאור שכזה כי בפועל מדובר במים עם סוכר, חומרי טעם וריח וחומרים משמרים.

"10" העתק תיאור מייפל מתוך אתר האינטרנט ויקפידה, מצורף לבקשה דן **כנספח 10**.

21. מעבר לכך, לפי התיאורים מדף הפייסבוק של רשת בית הפנקייק המקורי, עולה שהיא זו שפיתחה בעצמה באמצעות טכנולוג מזון של הרשת, את הרטבים הייחודיים והבלעדיים שלה. כך למשל, בפרסומים שונים בדף הפייסבוק של המשיבים, צוין באופן מפורש כך:

רשת בית הפנקייק המקורי
8 בספטמבר 2020

רשת בית הפנקייק המקורי
מודיעה על סיכום עם אחת מחברות השוקולד היצרניות הגדולות בישראל וטכנולוגי מזון על הכנת ממרח אגוזי לוז החדש של הרשת, לאחר ייצור סירופ מייפל של רשת בית הפנקייק המקורי עם תגובות מעולות ומדהימות. התערובת האישית החדשה והכשרה התערובת ללא גלוטן/טבעונית בית הפנקייק המקורי תשיק את המוצר בקרוב לציבור הרחב

בינתיים את הממרחים הבלעדיים והתערובות הייחודיות שלנו ניתן להזמין באתר www.p4u.co.il

רשת בית הפנקייק המקורי
26 באוקטובר 2020

רשת בית הפנקייק המקורי
עושה זאת שוב
ובשילוב טכנולוג המזון של הרשת אנחנו מביאים לכם לראשונה ממרח קינדר טבעוני כרגע בהזמנות מהאתר בלבד www.p4u.co.il בקרוב בסניפי הרשת וברשתות השיווק

"11" העתק צילומים מתוך דף הפייסבוק של המשיבים, מצורף לבקשה דן כנספח 11.
22. היות שאין טוב "ממראה עיניים", אציין כי גם בביקור בסניף פיזי של הרשת מה שמוצג ללקוחות על גבי האריזה הוא שמדובר בסירופ מייפל:



"12" העתק צילום אריזה במשקל 20 גרם המשווקת לצרכני המשיבים, בהם לי, מצורף לבקשה דן כנספח 12.

23. רק מעיון מדוקדק על גבי האריזה והכתוב בפונט זעיר ונסתר, ניתן להבחין בקושי שמדובר לכל היותר בנוזל תעשייתי, שחומרי הגלם המאוד לא משובחים המרכיבים אותו הם: "סוכר (52%), מים, גלוקוזה (20%), צבע מאכל (E150d), מייצב (E415), חומר משמר (E202), חומרי טעם וריח, חומצת מאכל (E270) ושבינם לבין סירופ מייפל אין דבר.

24. אני הוטעיתי מכך, וכך גם חברי הקבוצה.

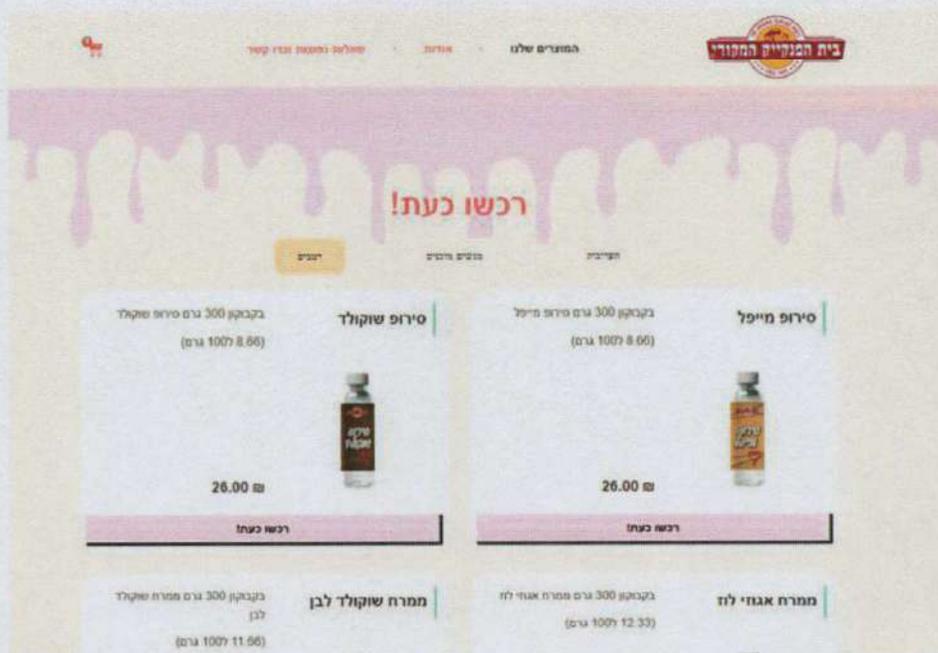
רכישות שביצעתי בסניפים פיזיים ורכישה מרחוק

25. מפעם לפעם סעדתי או רכשתי פנקייקים מסניף בית הפנקייק המקורי, ויחד עם הפנקייק קיבלתי כחלק מהארוחה את אריזת 20 הגרם אותה תיארתי לעיל - נספח 12.

26. היות שצוין באותיות גדולות על גבי האריזה כי מדובר בסירופ מייפל של בית הפנקייק המקורי, האמנתי שמדובר בסירופ מייפל אמיתי עד שבאחת הפעמים שמתי לב שבצדי האריזה יש כיתוב באותיות קטנות שבקושי ניתן להבחין בהן המתאר את רכיבי הסירופ, והתברר לי להפתעתי כי לא מדובר בסירופ מייפל, אלא בסך הכל נוזל שמורכב מסוכר (52%), מים, גלוקוזה (20%), צבע מאכל, מייצב, חומר משמר, חומרי טעם וריח וחומצת מאכל.

27. במקביל לכך, ביום 17.3.2025 שוטטתי באתר החנות המקוונת של רשת בית הפנקייק המקורי וראיתי כי מוצעים שם לציבור מוצרים שונים לרבות תערובות פנקייק, פנקייקים מוכנים וכן, בקבוקים שמצוין עליהם באותיות גדולות סירופ מייפל, סירופ שוקולד, סירופה שוקולד להן וכו', שהוצעו במחיר של 26 ₪ לבקבוק – מחיר שווה ערך לסירופ מייפל אמיתי שנרכש ברשתות שיווק.

28. כך הוצגו למשל בקבוקי הסירופ תמורת 26 ₪:



"19" העתק הצילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1, מצורף לבקשה דנן **כנספח 19**.

29. וכך הוצגו חלק מהחבילות שכללו תערובת פנקייק + סירופ שצוין כאותנטי, מייפל, שוקולד וכו' :



סוג תערובת פנקייק ראשונה

התערובת המקורית

תערובת ללא גלוטן

תערובת טבעונית

סוג תערובת פנקייק שנייה

התערובת המקורית

תערובת ללא גלוטן

תערובת טבעונית

1 הוספה לסל

2 תערובות פנקייק אישיות לבחירתכם. המארז מגיע בתוספת סירופ שוקולד (300 ג'), שוקולד לבן (300 ג'), ריבת חלב (300 ג') וסירופ מייפל (300 ג').

30. וכך נראה מארז שכלל פנקייקס מוכנים עם סירופ מייפל וסירופ מייפל:



ניתן לבחור פנקייק כשר ללפיח בהיום מראש
המארז מגיע עם בקבוק סירופ בטעם מייפל ובקבוק סירופ בטעם שוקולד.

"20" העתק הצילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1, מצורף לבקשה דגן **בנספח 20**.

31. תיאורים וצילומים אלו לא הותירו אצלי ספק, כי מדובר בסירופ מיפל אמיתי ובסירופ שוקולד אמיתי, וכך האמנתי נוכח המחיר שבו הבקבוקים נמכרו בנפרד, והחלטתי על בסיס תיאורים אלו, לרכוש מארז שכלל לפי התמונה באתר סירופ מיפל וסירופ שוקולד תמורת מחיר כולל של 121 ₪.

32. סברתי, כפי שכל אדם יהיה סבור, כי הכיתוב באתר האינטרנט מתאר באופן אמיתי ונכון את המוצר המשקף את טיבו ומהותו, וכי כשכתוב על גבי המוצר "סירופ מיפל", הכוונה היא לסירופ הכולל מיפל שמופק מעץ אדר, כי כשכתוב "סירופ שוקולד" מדובר בסירופ שיש בו שוקולד אמיתי, וכי כשכתוב **שוקולד לבן**, הכוונה היא לממתק שמיוצר מחמאת קקאו, מוצקי חלב, סוכר, לציטין וחומרי-טעם כגון וניל.

33. במשלוח שקיבלתי, נכלל גם בקבוק הנושא כיתוב "שוקולד לבן".

"17" העתק חשבונית רכישה שלי מיום 17.3.2025, מצורף לבקשה דנן **כנספח 17**.

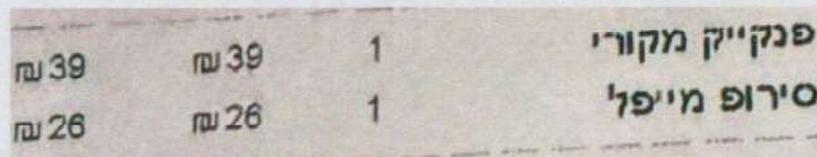
"18" העתק צילום בקבוקי הסירופ כפי שהתקבלו אצלי במסגרת ההזמנה מצורף לבקשה דנן **כנספח 18**.

34. לאכזבתי הרבה ולמגינת ליבי, התברר לי כשקיבלתי את המוצרים, שזה לא המצב והוטעיתי באופן בלתי הגון ובלתי ראוי, מכיוון שלא מדובר בסירופים אמיתיים, אלא בנוזלים שלכל היותר מנסים לדמות טעם של מיפל, שוקולד, שוקולד לבן וכו', כשגם אין על גבי האריזה שום פירוט או סימון פרט לכיתוב "סירופ מיפל, סירופ שוקולד וסירופ שוקולד לבן וגם לא כל אזהרה: לא ארץ הייצור, לא שם היצרן או היבואן, לא מס' זיהוי וכתובתו, לא כמות המצרך, ואף לא סימון חומרי היסוד שמהם הוא מורכב, למשל ביחס לכמות הסוכר, השומן הרווי והנתרן, לרבות לא שום סימול אדום המזהיר מפני כמות גבוה של סוכר או נתרן כאמור.

35. ביום 31.3.2025 ערכתי ביקור בסניף המשיבים בהרצליה והזמנתי הזמנה לאיסוף ביתי שכללה פנקייקים וכן, את אריזות 20 הגרם, שעליה מוטבע הכיתוב "בית הפנקייק המקורי", לצד הכיתוב "סירופ מיפל" כאמור. כמו-כן, רכשתי באותה הזמנה בקבוק שהוצג "כסירופ מיפל" עליו שילמתי 26 ₪.

"13" העתק חשבונית הרכישה שלי מיום 31.3.2025 מצורף לבקשה דנן **כנספח 13**.

36. ניתן לראות היטב כי אף על גבי החשבונית הוצג הכיתוב המטעה "סירופ מיפל":



37. בעקבות ההטעיות האלו כלפיי, שמטעות גם ציבור לקוחות גדול מאוד של המשיבים, חשתי תחושות קשות של כעס, אכזבה ועוגמת נפש, והחלטתי בשל כך לפנות לייעוץ משפטי כדי לבחון אפשרות של ניהול הליך ייצוגי.

38. בהתאם לייעוץ המשפטי שקיבלתי על סמך המקרה שלי, התחלנו לערוך בדיקות ביחס לאופי והיקף הפעילות של המשיבים בעניין זה כדי להיווכח עד כמה ההטעיה רחבה, לרבות ביחס לפרסומי המשיבים ולשנות הפעילות ביחס למכירות אלו.

39. בהתאם לכך, גילינו כי שיווק של אריזות אלו נעשה במכירה מרחוק, גם באמצעות חברת המשלוחים "WOLT" שדרכה נמכרים רטבי המשיבים תמורת 10 ₪, שבהם הבחנתי.

"15" העתק צילום מאפליקציית חברת "WOLT", כפי שצולמה בשנת 2025, מצורף לבקשה דנן **כנספח 15**.

40. ניתן לראות גם מעיון באתר האינטרנט של "WOLT" בדף סניף פתח תקווה של המשיבים, כי הפנקייק הקלאסי או בשמו "הפנקייק המקורי", מגיע יחד עם תוספת **מיפל** בזו הלשון:



16" העתק צילום מסך מאתר האינטרנט של חברה "WOLT", כפי שצולם בשנת 2025, מצורף לבקשה דן **כנספח 16.**

41. כמו-כן, עלה כי גם יתר הרטבים שהמשיבים מוכרים ומשווקים, ומכונים על ידם "סירופ שוקולד", "ממרח שוקולד לבן", רוטב חלווה, רוטב חמאת בוטנים, רוטב נוטלה, רוטב בואנו וכו', הנמכרים תמורת 10 ₪ ליחידה, כפי שניתן לראות זאת באופן ברור מהעמ' הרלוונטי שמצורף כנספח 16.

42. בעקבות כך החלטנו לפנות בחודש אפריל 2025 למשיבים בפנייה מוקדמת שנועדה להעמיד אותם על ההפרות שמבוצעות על ידיהם והצענו להם כדי לחסוך ולייתר הליך ייצוגי לקיים הידברות בנוגע לפיצוי הולם לקבוצה לעבר ותיקון המחדלים הנוגעים לאופן מכירת המוצרים הללו בסניפים ואו בחנות הוירטואלית.

29" העתק פנייה המוקדמת מחודש אפריל 2025, מצורף לבקשה דן **כנספח 29.**

43. בחודש מאי 2025 נשלחה תשובת המשיבות ונטען בה כי המכירה המקוונת באתר האינטרנט של המשיבה 1, פועלת רק מחודש ינואר 2025 (פשוט כך!) כאשר, סך המכירות נכון לאותה תקופה הינו כ-4,000 ₪.

30" העתק תשובת המשיבים מחודש מאי 2025, מצורף לבקשה דן **כנספח 30.**

44. אלא שמדובר בתשובה מקוממת ומטעה שכן בדיקותינו המקיפות העלו כי המכירות המקוונות והמטעות מתקיימות מזה כמה וכמה שנים ולכל המוקדם משנת 2020 בין אם במסגרת מכירת מארזים שונים, ובין אם באופן נפרד.

תקופת והיקף פעילות המשיבות - לפחות משנת 2020, ביחס למכירות מקוונות, וביחס לפיזיות בסניפים

45. מבדיקות שביצענו, נוכחנו לגלות כי בנקודות זמן שונות במהלך השנים האחרונות ולפי פרסומים, הרשת מנתה בין 5-9 סניפים בממוצע, לצד מכירות המוצרים מרחוק, באמצעות חנות מקוונת, לפחות משנת 2020.

46. כך למשל, עם תחילתה של מגפת נגיף הקורונה, ביום 30.3.2020 פורסם בדף הפייסבוק של המשיבים, כי מושקת חנות וירטואלית חדשה לממכר מוצרי המשיבים:



22" העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 30.3.2020, מצורף לבקשה דגן **כנספת 22**.

47. כך גם הועלו פרסומים רבים בדף הפייסבוק של המשיבים אודות מכירות בחנות המקוונת, בדוכנים ונקודות מכירה שונים ברחבי ישראל, לצד גם סניפי הרשת שבשנת 2020 התפרשה על פני כל רחבי ישראל.

48. בחודש יולי 2020 למשל, המשיבים הודו לציבור הרחב על קצב הזמנות מדהים מהאתר החדש של הרשת:



23" העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 7.7.2020, מצורף לבקשה דגן **כנספת 23**.

49. כמו-כן, במועדים שונים בדף הפייסבוק של המשיבים בשנים 2020 ו-2021, פורסם כך:



"24" העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 1.10.2020, מצורף לבקשה דנן **כנספח 24**.

"25" העתק צילום דף הפייסבוק של המשיבים מיום 11.5.2021, מצורף לבקשה דנן **כנספח 25**.

50. כפי שניתן לראות – המשיבים שיווקו והציעו לכל המוקדם בתחילת שנת 2020 את אותם רטבים שהוצגו למראית עין כאמיתיים תוך תיאורם כעשויים "ריק חומרי הגלם המשובחים ביותר" וכי אצלם "המייפל ברמה אחרת".

51. המשיבים אף התגאו כפי שתיארנו לעיל בהיקף מכירות גבוה, שפורסם גם קודם לכך בחודש אפריל 2020, כחודש לאחר שהוטלו הגבלות מגפת נגיף הקורונה, עת המשיבים התגאו כי "אלפים" כבר רכשו את המוצרים שלהם שבהם גם ידוענים:

רשת בית הפנקייק המקורי
22 באפריל 2020

גם **מיכל הקטנה**

הצטרפה לאלפים שרכשו את אבקות בית הפנקייק המקורי

הרינגים, והמחבתות של בית הפנקייק המקורי.

ועכשיו הרשת משיקה ממרחים "חודים ובלעדיים"

ממרח קינדר

ממרח שוקולד לבן גאיה של בית הפנקייק המקורי

ממרח לוטוס

ממרח חמאת בוטנים טבעוני

מטבעות שוקולד לבן בלגי

מטבעות שוקולד מריר טבעוני בלגי

ועוד

ניתן להזמין מסניף

בית הפנקייק המקורי הרצליה

בית הפנקייק המקורי נתניה

בית הפנקייק המקורי יבנה

מבצע המארחים נמשך עד גמר המלאי

"26" העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 22.4.2020, מצורף לבקשה דנן **כנספח 26**.

52. בפרסום זה שבו נעשה שימוש בידוענים המוכרים ככוכבי ילדים ניתן ללמוד על שיטת השיווק של המשיבים לגרום להורים וילדיהם לרכוש מרחוק את מוצריהם, תוך הדגשה כי אלפים כבר רכשו.

53. מכירות אלו אף התרחבו לרשת החברתית, וואטסאפ, כך לדוגמא מפרסום מיום 15.5.2020:



- 27" העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 15.5.2020, מצורף לבקשה דנן **כנספח 27**.
54. עוד נראה שמדובר בהיקף פעילות נרחב שנעשה בכל תקופת הקורונה ואף זמן רב לאחריה, כעולה מפרסומים שונים בדף הפייסבוק, שמהם עולה השיווק העקבי והרציף של כל המוצרים, לרבות הרטבים המטעים.
- 28" העתק צילומים מדף הפייסבוק של המשיבים במהלך השנים, מצורף לבקשה דנן **כנספח 28**.
55. גם לאחר שלמיטב ידיעתי הדברים הובאו והובהרו לב"כ המשיבים והוצג בפניהם כי המצג שניסו להציג בתשובתם לפנייה המקודמת כאילו החנות המקוונת פועלת רק מתחילת 2025 נכזב לנוכח המציאות לא הרימו המשיבים את הכפפה ולא ניסו ליתר את דבר הגשת בקשת אישור זו.
56. יתרה מכך, גם לאחר פנינתו המוקדמת התברר כי המשיבים המשיכו להטעות את הציבור ולעוול כלפיו, ולא שינו את כל המצגים שעל גבי הרטבים שנמכרו לציבור.
57. כך, מביקור שערכנו בחודשים אפריל-מאי 2025 באתר האינטרנט של המשיבים עלה כי המצגים המטעים נותרו.
- 31" העתק פרסומים מאתר האינטרנט מחודשים אפריל-מאי 2025, מצורף לבקשה דנן **כנספח 31**.
58. לאחר מכן, בבדיקתנו בסוף חודש יוני 2025 עלה כי המשיבים שינו חלק מהפרסומים, באופן זה שהוסיפו בתיאור חלק מהמארזים את הכיתוב כי מדובר – "בסירופ בטעם מייפל", "סירופ בטעם שוקולד" וכי' (וזו להבנת הודאה ברורה וחד משמעית לפיה קודם לכן המצגים היו מטעים), אם כי על גבי חלק מתמונות הבקבוקים המשיך להיות מצוין הכיתוב המטעה – "סירופ מייפל", "סירופ שוקולד" וכי'.
- 32" העתק פרסומים מאתר האינטרנט של המשיבים מסוף חודש יוני 2025, מצורף לבקשה דנן **כנספח 32**.
59. בצד זאת, באתר האינטרנט של המשיבים עדיין מצוין ביחס לכל סניף מבין ארבעת הסניפים הפעילים כיום, כיתוב מטעה שמתאר כל סניף וסניף בנוסח זהה ככה שמספק לצד "הפנקייק הקלאסי" "רוטב מייפל", כך שהמצג המטעה כאילו הרוטב הוא רוטב מייפל ולא רוטב בטעם מייפל עדיין חי, בועט ונושם על כל החומרה שבדבר.
- 33" העתק פרסומים מאתר האינטרנט של המשיבים, בסמוך למועד הגשת הבקשה דנן, מצורף **כנספח 33**.
60. אלא שלא זו בלבד שההטעיה האמורה מתרחשת גם נכון למועד הגשת בקשה זו באתר האינטרנט של המשיבים אלא היא מתרחשת הלכה למעשה גם בסניפים והראיה לכך היא שבביקור נוסף שערכתי בסניף הרצליה ביום 8.11.2025 הסתבר לי שהמשיבים ממשיכים להפיץ ולשווק ללקוחות את אריזת 20 הגרם עם הכיתוב המטעה סירופ מייפל כשלאורך רדיוס האריזה באותיות קטנטנות שבקושי ניתן להבחין בהן כתובים מרכיבי הסירופ שאינם מכילים אלא סוכר (52%), מים, גלוקוזה (20%), צבע מאכל (E150d), מייצב (E415), חומר משמר (E202), חומרי טעם וריח, חומצת מאכל (E270) כשברור שלא מדובר בסירופ מייפל אלא לכל היותר בנוזל בטעם מייפל.
61. גם לי חולקה בארוחת המייפל שרכשתי אריזה שכזו שצילמתי אותה ושלחתי אותה לבא כוחי.
- 14" העתק תמונת אריזת 20 הגרם שניתנה לי בביקורי ביום 8.11.2025 בסניף בהרצליה כפי ששלחתי אותה לבא כוחי מצורף **כנספח 14**.
62. כחודש לאחר מכן (בדצמבר 2025) וכחלק מההיערכות להגשת הבקשה, נערכה בדיקה נוספת באתר האינטרנט של המשיבים ממנה עלה כי המשיבים ממשיכים לשווק ולהציע מארזים הכוללים "סירופ מייפל" וכי', באופן דומה לשהיה:

מארז בית הפנקייק המקורי



מארז הפנקייקים המושלם –
הטעם האמיתי של בית
הפנקייק המקורי
הכירו את המארז שיביא
אליכם הביתה את אותו טעם
מדויק מהסניפים!
כל מה שצריך להכנת
פנקייקים מושלמים – בדיוק
כמו שאתם אוהבים.
מה כולל המארז?
• 2 תערובות פנקייק להכנה
ביתית מבית בית הפנקייק
המקורי.

• 3 רטבים מפנקים (3oz –
כ־60 גרם כל אחד):
• שוקולד לבן קרמי
• קינדר משוגע
• ריבת חלב חלומית
מתנה!
3 סירופי מייפל אישיים של
בית הפנקייק המקורי –
להפוך כל בייס למושלם.

”21” העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1, כפי שצולם בחודש 12/2025 מצורף לבקשה דנן **כנספח 21**.

הנזקים שנגרמו לי ולחברי הקבוצה

63. כפי שתיארתי לעיל, בעקבות ההפרות של המשיבים נגרם לי נזק ממוני בדמות סכום הרכישות ששילמתי למשיבים כאמור לעיל, על סמך מצגי השווא שלהם. נוסף על כך, נגרם לי גם נזק לא ממוני הנוף בפגיעה באוטונומיה שלי. גם בכך שנחשפתי לעובדה שלא סופק לי רוטב אותנטי מסוג ”מייפל”, ”שוקולד” וכו’, נגרמה פגיעה של עוגמת נפש, תסכול ואכזבה עמוקה.
64. הגם שאין בידיי את הנתונים המדויקים ביחס לכמות הלקוחות שנפגעה כמוני כפי שתיארתי לעיל, אני יכול להעריך כי במהלך שבע שנות פעילות האחרונות של המשיבים, קרוב לוודאי שביקרו בסניפי הרשת, בדוכנים, וברכישות מרחוק מיליוני לקוחות. זאת, בין היתר לפי הצהרות ועדויות של המשיבים עצמם כפי שמפורט.
65. בהתאם לכך, ניתן להעריך כי מדובר בנזק של מיליוני ₪ לציבור הלקוחות, שאותו המשיבים גרפו לכיסם.
66. כך, בין אם מחיר הרוטב מגולם ברכישת הפנקייק (כך שעלותו מגלמת בחישוב זהיר כ-2 ₪), או בין אם הוא נמכר בנפרד כבקבוק בעלות של 26 ₪ - הרי שההפרה השיטתית המתוארת, נוסקת למיליוני ₪.
67. לכן, חברי הקבוצה ואני זכאים לקבל את כספנו בחזרה ולקבל פיצוי בשל הנזקים האלו.
68. כך, בהינתן כל אלו, ניתן להעריך כי הנזק שנגרם לי, וליתר מיליוני הלקוחות, הן בנוקמים ממוניים בעלות הרכישה, והן אלו בלתי ממוניים בשל הפגיעה באוטונומיית הרצון וכו’ – הוא לפחות 2.5 מיליון ₪.
69. אלא, שרק למשיבים יש את הנתונים המדויקים שיאפשרו לי לכמת את היקף הנזק שנגרם ללקוחותיהם בשבע השנים האחרונות בעניין.

70. לכן, בנסיבות כאלו, ובהתאם ליעוץ משפטי שקיבלתי, אבקש לכמת את הנזק על סמך אומדן זה ולחלופין, ניתן להורות על מינוי רואה חשבון מומחה לצורך הערכה זו.

71. נוסף על כך, נגרם לחברי הקבוצה נזק בלתי ממוני בדמות פגיעה באוטונומיה. היינו, יתר חברי הקבוצה ואני נחשפנו לעובדה שלא סופק לנו רטבים אותנטיים מסוג "מייפל", "שוקולד" וכו'. הדבר גרם להם לפגיעה של עוגמת נפש, תסכול ואכזבה עמוקה מהתנהלות המשיבים.

קיומה של קבוצת נפגעים שלה שאלות מהותיות של עובדה או משפט משותפות

72. כפי שעולה באופן ברור מהאמור לעיל, הסוגייה הנדונה מעוררת שאלות של עובדה ומשפט אשר משותפות לציבור רחב של צרכנים, ולא רק לי – כשלכולם זהות עניינית כצרכנים שרוכשים את מוצרי המשיבים, בין אם במכירה מרחוק באמצעות אתר האינטרנט, או בסניפים הפיזיים.

73. הדמיון והמכנה המשותף מקבלים משנה תוקף בעת שמדובר בעניינינו ברוטב הדגל של המשיבים – "מייפל", אף לשיטתם. מכאן, למיטב ידיעתי היא שרוטב זה נמכר לרבות לקוחות מדי חודש או רבעון, כשכל הצרכנים נפגעו באופן דומה בעת לא יודעו כנדרש שמדובר במוצר חיקוי שכולל רכיבים תעשייתיים.

74. ברור כי מדובר בסוגיה מהותית, מהטעם שהיא נוגעת לרובם ככולם של לקוחות המשיבים, שמנהלות רשת ותיקה בתחום המזון המדובר. קרוב לוודאי שלרשת כזו הכוללת לא מעט סניפים, החולשים על ערים שונות, לרבות אתר אינטרנט מושקע, ומכירות מקוונות – יש כמות נכבדה של לקוחות ומכירות.

75. מכל מקום, די באותם מקרים שאירעו ברכישת מוצרי המשיבים, הן פיזית והן מרחוק כדי ללמד על הפרה שיטתית.

76. לכן, למיטב ידיעתי ויעוץ משפטי שקיבלתי, קיימת יותר מאפשרות סבירה שהשאלות העיקריות תוכרענה לטובת הקבוצה, שכן מדובר בעניינים פשוטים וברורים שנתמכים באסמכתאות, ולא מצריכים בחינה מורכבת יתר על המידה – המעידים על קיומה של עילה כלפי המשיבים.

77. כך, למיטב ידיעתי ויעוץ משפטי שקיבלתי, במסגרת ברור התובענה הייצוגית צפויות להתברר באופן משותף שאלות דומות ואף זהות לכלל חברי הקבוצה, הן בעניין המסכת העובדתית הרלוונטית לכלל חברי הקבוצה, והן בעניין המסכת המשפטית:

77.1. האם המשיבים סיפקו לצרכנים סירופ/רוטב "מייפל", "שוקולד" וכו' (בין אם בסניפים הפיזיים או בין אם במכירה מרחוק)?

77.2. האם המכירה כללה מצגי שווא בניגוד לחובות בדיון?

77.3. האם הפרת החובות בדיון מקנה עילה לניהול תובענה ייצוגית?

77.4. האם נגרם נזק לחברי הקבוצה בשל הפרות אלו?

78. אשר לגודלה של הקבוצה, כפי שצינתי לעיל ולפי יעוץ משפטי שקיבלתי, כל שאני יכול הוא להעריך על דרך האומדן את גודלה, ואולם נראה כי שהמשיבים יחשפו את מלוא הנתונים, תתבהר התמונה בנוגע להיקף הקבוצה.

79. על כן, חרף הערכת גודל הקבוצה כפי שתפורט להלן, אבקש לשמור על זכותי לשוב ולעדכן את גודל הקבוצה ככל שיהא בכך צורך.

80. לצד זאת, היות שהמשיבים מחזיקות ברשת סניפים מזה שנים רבות, לצד אתר אינטרנט מושקע למכירת מגוון מוצרים ומארזים, ניתן להניח ברמת ודאות גבוהה – כי למשיבים יש לכל הפחות רבבות של לקוחות מדי חודש או רבעון, שרוכשים את המוצרים המדוברים.

התובענה הייצוגית היא הדרך היעילה וההוגנת להכרעה במחלוקת

81. לפי ייעוץ משפטי שקיבלתי, ניהול התובענה דגן כייצוגית יבטא את האופן ההולם וההוגן, שכן יש בניהול התובענה כייצוגית לגרום למשיבים להפסיק כל פעילות מפרה; להרתיע אותן מלהמשיך לבצע את אותן הפרות ולתקן את דרכיהן; וכן, לפצות את ציבור הלקוחות שנפגע מההפרות על הנוק שנגרם.

82. כך, לפי ייעוץ משפטי שקיבלתי, אין אלטרנטיבה אמיתית לבידור וניהול העילה בדרך הוגנת ויעילה, אלא כייצוגית. הן מהטעם שהנוק לכל חבר קבוצה נאמד בסכום נמוך יחסית; והן מהטעם שבאופן זה עילותיהם המשותפות של כלל חברי הקבוצה יידון בהליך אחד ויעיל לשם קבלת תרופות מתאימות לפגיעותיהם. באופן זה, דווקא תובענה ייצוגית תהיה הדרך היעילה לבידור כל העניין בכללותו בפיצוי בעד הנוק המצרפי לחברי הקבוצה כולם, ואף תמריץ יעיל לעידוד משיבים לנקוט בדרך התקינה בעניין.

עניינם של כלל חברי הקבוצה ייוצג וינהל בדרך הולמת ובתום לב

83. אני מגיש בקשה זו בגדרה אני מבקש לשמש כתובע ייצוגי עבור הקבוצה בתום לב, כפי שניתן ללמוד מפעולותיי לעיל ומפנייתי המוקדמת למשיבים למען יחדלו ממעשיהם ויתקנו את דרכיהם גם בפיצוי עבור ציבור הלקוחות, שלמגינת הלב כלל לא נענתה. מעבר לכך, אני פועל באחריות ורצינות, ומבקש לתקן עוול שנגרם לו ולקבוצה בלתי מסוימת של לקוחות.

84. רכשתי כלקוח מוצרים מהמשיבים, ונפגעת מאי גילוי ואי היידוע הנדרש על כך, כפי שהסברתי לעיל. בשל כך, אני מגיש את הבקשה דגן כדי למגר את התופעה ולהגן על ציבור הצרכנים בתום לב, למען מניעת הישנות התופעה.

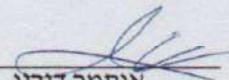
85. באופן זה, אני יכול לשמש כתובע ייצוגי ואין שום מניעה שאעשה כן. אני מוכן להשקיע את המאמצים הנדרשים כדי לייצג את חברי הקבוצה באופן הגון וישר.

86. בהתאם לכך, עניינם של חברי הקבוצה ייוצג וינהל בתום לב, ואין שום מניעה מבחינת מי מהם.

סוף דבר

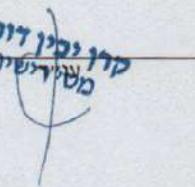
87. לאור האמור, בית המשפט הנכבד מתבקש לאשר את ניהול התובענה כייצוגית וליתן את כל הסעדים המבוקשים ברישא לבקשה דגן.

88. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי זה אמת.


איתמר דורון

אישור

אני, הח"מ, עו"ד 7/12/2011 מאשר כי ביום 13/1/2016 הופיע בפניי מר איתמר דורון, שאותו זיהיתי באמצעות תעודת זהות שמספרה 216010322 ולאחר שהזהרתיו כי עליו להצהיר את האמת, וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות תצהירו לעיל וחתם עליו בפניי.


קרן יעקובי, עו"ד
מס' ד"ש 27696

תוכן עניינים

מס' עמ'	שם הנספח	מס'
75	העתק נסח מרשם התאגידים ביחס למשיבה 1	1
78	העתק נסח מרשם התאגידים ביחס למשיבה 2	2
82	העתק נסח מרשם התאגידים ביחס למשיבה 3	3
86	העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף הרצליה	4
88	העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף כפר סבא	5
90	העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף נתניה	6
92	העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף פתח תקווה	7
94	העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 המתאר את סניף ראש העין	8
96	העתק צילום עמ' מדף הפייסבוק של המשיבים	9
98	העתק תיאור מייפל מתוך אתר האינטרנט ויקיפדיה	10
101	העתק צילומים מתוך דף הפייסבוק של המשיבים	11
104	העתק צילום אריזה במשקל 20 גרם המשווקת לצרכני המשיבים, בהם גם למבקש בעת שאלו שסעד בסניפי הרשת	12
106	העתק חשבונית רכישה של המבקש מיום 31.3.2025	13
108	העתק תמונת אריזת 20 הגרם שניתנה למבקש בביקורו ביום 8.11.2025 בסניף בהרצליה	14
110	העתק צילום מאפליקציית חברת "WOLT", כפי שצולמה בשנת 2025	15
112	העתק צילום מסך מאתר האינטרנט של חברה "WOLT", כפי שצולם בשנת 2025	16
114	העתק החשבונית רכישה של המבקש מיום 17.3.2025	17
116	העתק צילום בקבוקי סירופ כפי שהתקבלו אצל המבקש ביחס לרכישה	18
120	העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 כפי שצולם בשנת 2025	19

מס' עמ'	שם הנספח	מס'
122	העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 כפי שצולם בשנת 2025	20
132	העתק צילום מאתר האינטרנט של המשיבה 1 כפי שצולם בחודש 12/2025	21
139	העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 30.3.2020	22
141	העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 7.7.2020	23
143	העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 1.10.2020	24
145	העתק צילום דף הפייסבוק של המשיבים מיום 11.5.2021	25
147	העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 22.4.2020	26
149	העתק צילום מדף הפייסבוק של המשיבים מיום 15.5.2020	27
151	העתק צילומים מדף הפייסבוק של המשיבים במהלך השנים	28
190	העתק פנייה המוקדמת מחודש אפריל 2025	29
197	העתק תשובת המשיבים מחודש מאי 2025	30
204	העתק פרסומים מאתר האינטרנט מחודשים אפריל-מאי 2025	31
208	העתק פרסומים מאתר האינטרנט של המשיבים מסוף חודש יוני 2025	32
210	העתק פרסומים מאתר האינטרנט של המשיבים, בסמוך למועד הגשת הבקשה דנן	33
217	העתק הנחיית אכיפה סימון תזונתי בחנות מקוונת מיום 25.12.2019	34
221	העתק הנחיית אכיפה סימון תזונתי בחנות מקוונת הארכת מועד מיום 22.6.2020	35

נספח 1

העתק נסח מרשם התאגידיים ביחס
למשיבה 1

עמ' 75



חשוב לנו לשתף אותך שאפשר להפיק נסח חברה/שותפות בעלות של 12 ₪ בלבד
באתר "רשות התאגידים-רשם החברות" בכניסה לשירות "הפקת נסח"
או באמצעות הקישור: https://www.gov.il/he/service/company_extract

מידע על פרטי חברה, כולל שיעבודים פעילים

פרטי חברה

תאריך רישום: 15/10/2018

מספר חברה: 515911618 סטאטוס משפטי: פעילה

שם חברה: פנקייק 4 יו בע"מ

שם חברה באנגלית: PANCAKE 4 U LTD

אחריות בעלי מניות: מוגבלת

סוג חברה: ישראלית סיווג חברה: חברה פרטית

כתובת התאגיד: רום יעל 15 פתח תקווה מיקוד: 4906202

עיקרי מטרות התאגיד: לעסוק בכל עיסוק חוקי

נרשם בתאריך: 11/07/2024

רוח שנת אחרון הוגש לשנת: 2024

הרכב הון

מטבע: שקל חדש

ערך נקוב: 1

סוג מניה: רגילות

הון מוקצה: 100

הון רשום: 1,000,000

כמות מניות: 1,000,000

בעלי מניות

מס' זיהוי: 33157074

תאריך מינוי: 15/10/2018

שם: אדרי שרון

סוג זיהוי: אזרח ישראלי

כתובת: רום יעל 15 פתח תקווה

מחזיק ב: 100 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה

דירקטורים

מס' זיהוי: 33157074

תאריך מינוי: 15/10/2018

שם: אדרי שרון

סוג זיהוי: אזרח ישראלי

כתובת: רום יעל 15 פתח תקווה

בעלי תפקידים בחברה

סוג זיהוי: שותפות

תאריך מינוי: 15/10/2018

מס' זיהוי: 540287463

שם: שטיינמץ עמינה ושות'

סוג תפקיד: רואה חשבון

כתובת: קרמניצקי 2 תל אביב - יפו מיקוד: 6789902

אין לתאגיד חובות פעילים לתשלום אגרה שנתית



שעבודים פעילים

בשעבודים שנרשמו לפני 12/11/2017 - למצב עדכני, יש לקרוא את תיאור הבטוחה יחד עם רשימת השינויים לשעבוד.
בשעבודים שנרשמו אחרי 12/11/2017 - תיאור הבטוחה משקף את מצב הבטוחה העדכני וכולל את השינויים המאוחרים ליום רישום הבטוחה. רשימת שינויים לשעבוד מציגת את תאריכי עדכון השינויים ואת סוג השינויים שבוצעו.

מס' שעבוד: 1 תאריך רישום: 14/12/2023 תאריך יצירה: 14/12/2023

פרטים כלליים לשעבוד

תאריך רישום: 14/12/2023 מהות השעבוד: שיעבוד צף/ספציפי
דרגת השעבוד: -- הסכום המובטח: 12500.00 שקל חדש

תנאים מיוחדים

קביעה בהסכם לגבי שעבוד נוסף.
קיימת מגבלה על ביצוע עסקאות בנכס ללא הסכמת בעל השעבוד.

תיאור התנאים: אסור לחברה הלווה / המשעבדת להעביר, להשכיר, לשעבד, להמחות ולמשכן את הנכסים הממושכנים או כל חלק מהם, ולא לעשות בהם פעולה כל שהיא, בלי הסכמת בנק מזרחי טפחות בע"מ בכתב ומראש.

הנכסים המשועבדים

תאריך רישום: 14/12/2023 סוג הנכס: פקדונות כספיים/ כספים/ ניירות ערך
תיאור הנכס: כל זכויות הממשכן בכל הכספים ו/או הפיקדונות ו/או הנכסים שמופקדים או שיופקדו או ירשמו בחשבון מספר 342159 בסניף 455 המתנהל בבנק מזרחי טפחות בע"מ על שם הממשכן הכל כמפורט בשטר המשכון.

מלווה/נאמן

תאריך רישום: 14/12/2023 מס' בנק/תאגיד: 20
שם המלווה/נאמן: בנק מזרחי טפחות בעמ

אין שינויים בתקנון

אין שינויי סטאטוס

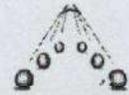
תמצית זו הוכנה מתוך המידע האגור במחשב רישום החברות ביום 30/03/2025 בשעה 09:03

נסח החברה או השותפות מהווה תמצית מידע ממאגר הנתונים הממוחשב של רשות התאגידים, הניתן כשירות לציבור, על פי מידע שהתקבל ברשות. המידע בנסח עלול להיות חסר, בלתי מדויק או בלתי מעודכן, משאינו מהווה אחד מהמרשמים שמנהלת רשות התאגידים על פי דין. לבידור המידע והדיווחים שהוגשו לרשם החברות או לרשם השותפויות כנדרש בחוק, יש לעיין בתיק התאגיד (לדרכי העיון: taagidim.justice.gov.il). יודגש כי המידע המצוי בתיק החברה ביחס לבעלי מניות ודירקטורים בחברה, כמו גם פרטי מידע נוספים, הינו בעל אופי דקלרטיבי בלבד ואינו מהווה תחליף לעיון במרשם בעלי המניות ובמרשם הדירקטורים שמנהלת החברה אצלה, הפתוחים לעיון הציבור במשרדה הרשום.
הנסח עשוי לכלול גם תמצית מידע שהתקבל מרשויות המדינה, כדוגמת רשות האכיפה והגביה, הממונה על הליכי חדלות פירעון ושיקום כלכלי, מערכת בתי המשפט ועוד, והא נרשם על פי הדין בתיק החברה ומשוקף בנסח החברה כשרות לציבור. המידע עשוי להיות חלקי או לא מעודכן, אין להסתמך עליו ויש לפנות ולעיון במידע אצל הרשות הציבורית או רשות המדינה המוסמכת.

נספח 2

העתק נסח מרשם התאגידיים ביחס
למשיבה 2

עמ' 78



חשוב לנו לשתף אותך שאפשר להפיק נסח חברה/שותפות בעלות של 12 ₪ בלבד
באתר "רשות התאגידים-רשם החברות" בכניסה לשירות "הפקת נסח"
או באמצעות הקישור: https://www.gov.il/he/service/company_extract

מידע על פרטי חברה, כולל שיעבודים פעילים

תאריך רישום: 30/05/2021

פרטי חברה
מספר חברה: 516404555 סטאטוס משפטי: פעילה

שם חברה: פנקייק פקטורי בע"מ

שם חברה באנגלית: PANCAKE FACTORY LTD

אחריות בעלי מניות: מוגבלת

סוג חברה: ישראלית סיווג חברה: חברה פרטית

כתובת התאגיד: גיסין אבשלום 13 פתח תקווה מיקוד: 4922269

עיקרי מטרות התאגיד: לעסוק בכל עיסוק חוקי

גרשם בתאריך: 09/07/2024

י"ח שנתי אחרון הוגש לשנת: 2024

הרכב הון

מטבע: שקל חדש
הון מוקצה: 100

ערך נקוב: 1
הון רשום: 1,000,000

סוג מניה: רגילות
כמות מניות: 1,000,000

בעלי מניות

מס' זיהוי: 24421968
תאריך מינוי: 30/05/2021

1. שם: גזולי סמדר
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: נעמי שמר 19 רעננה

מחזיק ב: 50 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה

מס' זיהוי: 33157074
תאריך מינוי: 30/05/2021

2. שם: אדרי שרון
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: רום יעל 15 פתח תקווה

מחזיק ב: 50 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה

דירקטורים

מס' זיהוי: 24421968
תאריך מינוי: 30/05/2021

1. שם: גזולי סמדר
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: נעמי שמר 19 רעננה

מס' זיהוי: 33157074
תאריך מינוי: 30/05/2021

2. שם: אדרי שרון
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: רום יעל 15 פתח תקווה



בעלי תפקידים בחברה

סוג זיהוי: שותפות
תאריך מינוי: 01/06/2021

מס' זיהוי: 540287463

שם: שטיינמץ עמיבה ושות'

סוג תפקיד: רואה חשבון

כתובת: קרמניצקי 2 תל אביב - יפו מיקוד: 6789902

אין לתאגיד חובות פעילים לתשלום אגרה שנתית

שעבודים פעילים

בשעבודים שנרשמו לפני 12/11/2017 - למצב עדכני, יש לקרוא את תיאור הבטוחה יחד עם רשימת השינויים לשעבוד.
בשעבודים שנרשמו אחרי 12/11/2017 - תיאור הבטוחה משקף את מצב הבטוחה העדכני וכולל את השינויים המאוחרים ליום רישום הבטוחה. רשימת שינויים לשעבוד מציינת את תאריכי עדכון השינויים ואת סוג השינויים שבוצעו.

תאריך יצירה: 10/05/2022

תאריך רישום: 10/05/2022

מס' שעבוד: 1

פרטים כלליים לשעבוד

מהות השעבוד: שיעבוד צף/ספציפי
הסכום המובטח: 80000.00 שקל חדש

תאריך רישום: 10/05/2022

דרגת השעבוד: --

תנאים מיוחדים

קביעה בהסכם לגבי שעבוד נוסף.
קיימת מגבלה על ביצוע עסקאות בנכס ללא הסכמת בעל השעבוד.

תיאור התנאים: כל זכויות הממשכן בכל הכספים ו/או הפיקדונות ו/או הנכסים שמופקדים או שיופקדו או יירשמו בחשבון מס' 328229 בסניף 455 המתנהל בבנק מזרחי טפחות בע"מ על שם הממשכן כמפורט בשטר המשכון

הנכסים המשועבדים

תאריך רישום: 10/05/2022 סוג הנכס: פקדונות כספיים/ כספים/ ניירות ערך

תיאור הנכס: כל זכויות הממשכן בכל הכספים ו/או הפיקדונות ו/או הנכסים שמופקדים או שיופקדו או יירשמו בחשבון מספר 328229 בסניף 455 המתנהל בבנק מזרחי טפחות בע"מ על שם הממשכן הכל כמפורט בשטר המשכון.

מלווה/נאמן

תאריך רישום: 10/05/2022 מס' בנק/תאגיד: 20

שם המלווה/נאמן: בנק מזרחי טפחות בעמ

אין שינויים בתקנון

אין שינויי סטאטוס

תמצית זו הוכנה מתוך המידע האגור במחשב רישום החברות ביום 30/03/2025 בשעה 09:03



נסח החברה או השותפות מהווה תמצית מידע ממאגר הנתונים הממוחשב של רשות התאגידים, הניתן כשירות לציבור, על פי מידע שהתקבל ברשות. המידע בנסח עלול להיות חסר, בלתי מדויק או בלתי מעודכן, משאיו מהווה אחד מהמרשמים שמנהלת רשות התאגידים על פי דין. לבירור המידע והדיווחים שהוגשו לרשם החברות או לרשם השותפויות כנדרש בחוק, יש לעיין בתיק התאגיד (לדרכי העיון: taagidim.justice.gov.il). יודגש כי המידע המצוי בתיק החברה ביחס לבעלי מניות ודירקטורים בחברה, כמו גם פרטי מידע נוספים, הינו בעל אופי דקלרטיבי בלבד ואינו מהווה תחליף לעיון במרשם בעלי המניות ובמרשם הדירקטורים שמנהלת החברה אצלה, הפתוחים לעיון הציבור במשרדה הרשום.

הנסח עשוי לכלול גם תמצית מידע שהתקבל מרשויות המדינה, כדוגמת רשות האכיפה והגביה, הממונה על הליכי חדלות פירעון ושיקום כלכלי, מערכת בתי המשפט ועוד, והא נרשם על פי הדין בתיק החברה ומשוקף בנסח החברה כשרות לציבור. המידע עשוי להיות חלקי או לא מעודכן, אין להסתמך עליו ויש לפנות ולעיון במידע אצל הרשות הציבורית או רשות המדינה המוסמכת.

נספח 3

העתק נסח מרשם התאגידיים ביחס
למשיבה 3

עמ' 82



חשוב לנו לשתף אותך שאפשר להפיק נסח חברה/שותפות בעלות של 12 ₪ בלבד
 באתר "רשות התאגידים-רשם החברות" בכניסה לשירות "הפקת נסח"
 או באמצעות הקישור: https://www.gov.il/he/service/company_extract

מידע על פרטי חברה, כולל שיעבודים פעילים ולא פעילים

פרטי חברה

תאריך רישום: 05/11/2018

מספר חברה: 515922565 טטאטוס משפטי: פעילה

שם חברה: גולדן פנקייק המקורי בע"מ

שם חברה באנגלית: THE ORIGINAL GOLDEN PANCAKE LTD

אחריות בעלי מניות: מוגבלת

סוג חברה: ישראלית סיווג חברה: חברה פרטית

כתובת התאגיד: רום יעל 15 פתח תקווה מיקוד: 4906202

עיקרי מטרות התאגיד: לעסוק בכל עיסוק חוקי

נרשם בתאריך: 13/05/2025

דוח שנתי אחרון הוגש לשנת: 2025

הרכב הון

מטבע: שקל חדש

ערך נקוב: 1

סוג מניה: רגילות

הון מוקצה: 100

הון רשום: 1,000,000

כמות מניות: 1,000,000

בעלי מניות

1. שם: גזולי סמדר מס' זיהוי: 24421968
 סוג זיהוי: אזרח ישראלי תאריך מינוי: 05/11/2018
 כתובת: על כנפי נשרים 7 ראשון לציון מיקוד: 7535744
 מחזיק ב: 50 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה

2. שם: אדרי שרון מס' זיהוי: 33157074
 סוג זיהוי: אזרח ישראלי תאריך מינוי: 05/11/2018
 כתובת: רום יעל 15 פתח תקווה מיקוד: 4906202
 מחזיק ב: 50 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה

דירקטורים

1. שם: גזולי סמדר מס' זיהוי: 24421968
 סוג זיהוי: אזרח ישראלי תאריך מינוי: 05/11/2018
 כתובת: על כנפי נשרים 7 ראשון לציון מיקוד: 7535744

2. שם: אדרי שרון מס' זיהוי: 33157074
 סוג זיהוי: אזרח ישראלי תאריך מינוי: 05/11/2018
 כתובת: רום יעל 15 פתח תקווה מיקוד: 4906202



אישור שמסמך זה החתום אלקטרונית,
 מהווה העתק של מסמך (מקור או העתק) המצוי
 ביום החתימה בתיק התאגיד ברשות התאגידים



בעלי תפקידים בחברה

סוג זיהוי: שותפות
תאריך מינוי: 06/11/2018

מס' זיהוי: 540287463

שם: שטיינמץ עמינח ושות'
סוג תפקיד: רואה חשבון
כתובת: קרמניצקי 2 תל אביב - יפו מיקוד: 6789902

אין לתאגיד חובות פעילים לתשלום אגרה שנתית

שעבודים פעילים

בשעבודים שנרשמו לפני 12/11/2017 - למצב עדכני, יש לקרוא את תיאור הבטוחה יחד עם רשימת השינויים לשעבוד.
בשעבודים שנרשמו אחרי 12/11/2017 - תיאור הבטוחה משקף את מצב הבטוחה העדכני וכולל את השינויים המאוחרים ליום רישום הבטוחה. רשימת שינויים לשעבוד מציינת את תאריכי עדכון השינויים ואת סוג השינויים שבוצעו.

תאריך יצירה: 05/07/2022

תאריך רישום: 05/07/2022

מס' שעבוד: 2

פרטים כלליים לשעבוד

תאריך רישום: 05/07/2022
דרגת השעבוד: --
מהות השעבוד: שיעבוד צף/ספציפי
הסכום המובטח: ללא הגבלה

תנאים מיוחדים

קביעה בהסכם לגבי שעבוד נוסף.
קיימת מגבלה על ביצוע עסקאות בנכס ללא הסכמת בעל השעבוד.

תיאור התנאים: אסור לחברה הלווה / המשעבדת להעביר, להשכיר, לשעבד, להמחות ולמשכן את הנכסים הממושכנים או כל חלק מהם, ולא לעשות בהם פעולה כל שהיא, בלי הסכמת בנק מזרחי טפחות בע"מ בכתב ומראש.

הנכסים המשועבדים

תאריך רישום: 05/07/2022 סוג הנכס: פקדונות כספיים/ כספים/ ניירות ערך
תיאור הנכס: כל זכויות הממשכן בכל הכספים ו/או הפיקדונות ו/או הנכסים שמופקדים או שיופקדו או יירשמו בחשבון מספר 327036 בסניף 455 המתנהל בבנק מזרחי טפחות בע"מ על שם הממשכן הכל כמפורט בשטר המשכון.

מלווה/נאמן

תאריך רישום: 05/07/2022 מס' בנק/תאגיד: 20
שם המלווה/נאמן: בנק מזרחי טפחות בעמ

שעבודים לא פעילים

מס' שעבוד: 1 תאריך רישום: 23/09/2020 תאריך יצירה: 29/07/2020 תאריך סילוק: 29/01/2024
מהות השעבוד: שיעבוד צף/ספציפי הסכום המובטח: 300000.00 שקל חדש

אין שינויים בתקנון

אין שינויי סטאטוס



אישור שמסמך זה החתום אלקטרונית,
מהווה העתק של מסמך (מקור או העתק) המצוי
ביום החתימה בתיק התאגיד ברשות התאגידים



המזעים זו הינה חמור המידע המצוי במאגר הרשום החברתי ובו ליום 23/11/2025 שעה 09:01
פרופיל חברה מורחב - מידע על החברה ממקורות נוספים

המידע בפרופיל החברה המורחב כולל מידע שהתקבל מרשויות מדינה ורשויות ציבוריות שונות. מידע זה ניתן כשירות לציבור והוא עשוי להיות חלקי או לא מעודכן, אין להסתמך עליו ויש לפנות ולעיין במידע אצל הרשות הציבורית או רשות המדינה המוסמכת

לא נמצא מידע נוסף לחברה זו

נסח החברה או השותפות מהווה תמצית מידע ממאגר הנתונים הממוחשב של רשות התאגידים, הניתן כשירות לציבור, על פי מידע שהתקבל ברשות. המידע בנסח עלול להיות חסר, בלתי מדויק או בלתי מעודכן, משאינו מהווה אחד מהמרשמים שמנהלת רשות התאגידים על פי דין. לביור המידע והדיווחים שהוגשו לרשם החברות או לרשם השותפויות כנדרש בחוק, יש לעיין בתיק התאגיד (לדרכי העיון: taagidim.justice.gov.il). יודגש כי המידע המצוי בתיק החברה ביחס לבעלי מניות ודירקטורים בחברה, כמו גם פרטי מידע נוספים, הינו בעל אופי דקלרטיבי בלבד ואינו מהווה תחליף לעיון במרשם בעלי המניות ובמרשם הדירקטורים שמנהלת החברה אצלה, הפתוחים לעיון הציבור במשרדה הרשום.

בנוסף, הנסח עשוי לכלול גם תמצית מידע שהתקבל מרשויות המדינה (כדוגמת הממונה על הליכי חדלות פירעון ושיקום כלכלי, רשות האכיפה והגביה, מערכת בתי המשפט ועוד) והוא נרשם על פי הדין החל ומשוקף בנסח כשירות לציבור. כמו כן הנסח עשוי לכלול מידע פומבי נוסף שהתקבל מרשויות מדינה נוספות (כגון: רשות הפטנטים, בנק ישראל ועוד). המידע עשוי להיות חלקי או לא מעודכן, אין להסתמך עליו ויש לפנות ולעיין במידע אצל הרשות הציבורית או רשות המדינה המוסמכת.



נספח 4

העתק צילום מאתר האינטרנט של
המשיבה 1 המתאר את סניף הרצליה

עמ' 86

אודות הסניף

אם עוד לא יצא לכם לטעום מהתפריט של בית הפנקייק המקורי אז ממש הגיע הזמן! גם התפריט של סניף **בית הפנקייק המקורי** בהרצליה עשיר ומגוון כמו בשאר סניפי הרשת. הוא כמובן קודם כל חגיגה לאוהבי הפנקייק, אבל הוא בהחלט מציע הרבה יותר ממשלוחי פנקייק בהרצליה ויישובי האזור.

בואו בכל זאת נתחיל בפנקייקים: מדובר בחגיגה של ממש גם לאוהבי המתוק וגם לאוהבי המלוח. כל מנת פנקייק מורכבת בעצם משני פנקייקים שממנים, שעליהם או ביניהן נמצאים תוספות ורטבים (ולכולם תוכלו להוסיף קצפת או כדור גלידה).

לצד הפנקייק הקלאסי (שמגיע רק עם רוטב מייפל) תוכלו למצוא כאן הפתעות מתוקות כמו פנקייק חמאת בוטנים, פנקייק ברוטב חלווה, פנקייק ברולה, פנקייק אלפחורס ועוד פנקייקים מתוקים ומגיביים.

רוצים להעלות את השחיתות לדרגה גבוהה יותר? הפנקייקים המיוחדים שלנו כוללים מעדנים כמו פנקייק חלווטלה (חלווה ונטולה), פנקייק חמאת בוטנים ופירות יער, פנקייק במבהטלה (שני עיגולי פנקייק במלית וכדור קרם עוגיות בעיטור רוטב שוקולד נטולה וקצפת), פנקייק בננה ולוטוס ועוד. מבחר הפנקייקים המתוקים כאן באמת מסחרר.

אם בא לכם לפנק את האורחים, בני המשפחה או העובדים שלכם – יש לנו בשבילכם מגשי פנקייק מטורפים שבהם תוכלו לבחור רטבים מגרים עבור 10, 20 או 30 מנות פנקייק.

נספח 5

העתק צילום מאתר האינטרנט של
המשיבה 1 המתאר את סניף כפר
סבא

עמ' 88



בית הפניקיה כפר סבא

סניפים

-  **הזמנת שולחן**
-  **תכנית**
-  **לדומענן הייגן**
-  **עקבה אחרינו**
-  **הזמנת משלוח**

כתובת הסניף

כפרסבא, 14 סכר סבא

בגישות

- ישי חזנית לבס
- ישי רצף ניש
- ישי בנכסה נגשורה
- ישי ריזילט נגש
- ישי דולאר השטעה

שעות פעילות

18:00-21:00 ימי ראשון
 8:30-21:00 ימי חול
 8:30-21:00 ימי חול

אודות הסניף

אם אתם רוצים ליהנות מהטעמים של בית הפניקיה והמטבח שלכם, אנחנו מציעים לכם את **הסניף המוקדמות** בכפר סבא. שני הסניפים שלנו, הממוקמים ברחובות סבא וסבא, מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים. אנחנו מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים. אנחנו מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים.

באם אתם רוצים ליהנות מהטעמים של בית הפניקיה והמטבח שלכם, אנחנו מציעים לכם את **הסניף המוקדמות** בכפר סבא. שני הסניפים שלנו, הממוקמים ברחובות סבא וסבא, מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים. אנחנו מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים.

באם אתם רוצים ליהנות מהטעמים של בית הפניקיה והמטבח שלכם, אנחנו מציעים לכם את **הסניף המוקדמות** בכפר סבא. שני הסניפים שלנו, הממוקמים ברחובות סבא וסבא, מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים. אנחנו מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים.

באם אתם רוצים ליהנות מהטעמים של בית הפניקיה והמטבח שלכם, אנחנו מציעים לכם את **הסניף המוקדמות** בכפר סבא. שני הסניפים שלנו, הממוקמים ברחובות סבא וסבא, מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים. אנחנו מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים.

באם אתם רוצים ליהנות מהטעמים של בית הפניקיה והמטבח שלכם, אנחנו מציעים לכם את **הסניף המוקדמות** בכפר סבא. שני הסניפים שלנו, הממוקמים ברחובות סבא וסבא, מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים. אנחנו מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים.

באם אתם רוצים ליהנות מהטעמים של בית הפניקיה והמטבח שלכם, אנחנו מציעים לכם את **הסניף המוקדמות** בכפר סבא. שני הסניפים שלנו, הממוקמים ברחובות סבא וסבא, מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים. אנחנו מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים.

באם אתם רוצים ליהנות מהטעמים של בית הפניקיה והמטבח שלכם, אנחנו מציעים לכם את **הסניף המוקדמות** בכפר סבא. שני הסניפים שלנו, הממוקמים ברחובות סבא וסבא, מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים. אנחנו מציעים לכם את הטעמים הטובים ביותר במחירים נמוכים.

נספח 6

העתק צילום מאתר האינטרנט של
המשיבה 1 המתאר את סניף נתניה

עמ' 90

נספח 7

העתק צילום מאתר האינטרנט של
המשיבה 1 המתאר את סניף פתח
תקווה

עמ' 92

נספח 8

העתק צילום מאתר האינטרנט של
המשיבה 1 המתאר את סניף ראש
העין

עמ' 94



סוגיים

שעת פעילות

ראשון עד חמישי
08:00 עד 24:00
שבת - 08:30 עד
שעה לפני בריכת
שבת

מחירי כניסה - שעה
לאחר ק"מא 2004 -
24.00

הסניף יריה סגור בן
המארכים 04-53-
0904

במסלול באמת הרב
יפתח המלך

כתובת הסניף

שייבה אפרים 3 ראש העין - מתחם שליל סגור

נביעות

- יש רחוב נבי
- יש רחוב נבי
- יש פרחים נבי
- יש כניסה נבי
- יש רחוב נבי
- יש חלוקה המטה

אודות הסניף

אם את לא יודעת למה את צריכה את הסניף המקורי, את צריכה את הסניף המקורי. הסניף המקורי הוא המקום היחיד בו את יכולה לראות את כל המוצרים המקוריים של בית המדרש המקורי. הסניף המקורי הוא המקום היחיד בו את יכולה לראות את כל המוצרים המקוריים של בית המדרש המקורי. הסניף המקורי הוא המקום היחיד בו את יכולה לראות את כל המוצרים המקוריים של בית המדרש המקורי.

במסלול באמת הרב יפתח המלך

המארכים 04-53-0904

במסלול באמת הרב יפתח המלך

במסלול באמת הרב יפתח המלך

04-53-0904



נספח 9

העתק צילום עמי מדף הפייסבוק של
המשיבים

עמי 96

...

רשת בית הפנקייק המקורי

11 במאי 2021



אצלנו, גם המייפל ברמה אחרת!
הידעתם? כל אחד מהרטבים והממרחים שלנו נבחר בקפידה ומיוצר רק מחומרי הגלם המשובחים ביותר
רוצים ליהנות משוקולד לבן, בייגלה מלוח, פררו, קינדר ועוד המון שילובים מדהימים?
<https://bit.ly/2Q6ea6K> << לחצו כאן להזמנה מליין המוצרים שלנו עד הבית >>



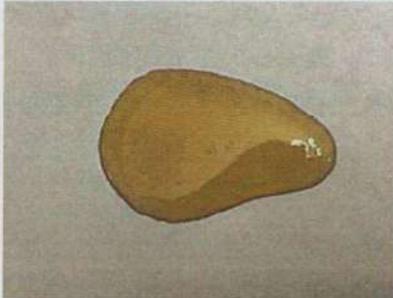
נספח 10

העתק תיאור מייפל מתוך אתר
האינטרנט ויקיפדיה

עמ' 98

סירופ מייפל

סירופ מייפל



סירופ מייפל

מאכלים

סירופ
עצה

סוג
מרכיבים עיקריים




סוגים שונים של סירופ מייפל

סירופ מייפל (על פי האקדמיה ללשון **שירוב אדר**) הוא סירופ ממתיק המיוצר באופן מסורתי מלשד העצה של מספר מיני אדר (*Acer*). מקובל להשתמש בו כתוספת לחביתיות, וופלים או פרנץ' טוסט. לעיתים משמש באפייה, בייצור ממתקים וכתוספת לקינוחים.

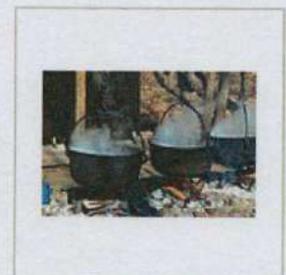
ייצור



ניקוז הלשד



ניקוז הלשד



הכנת סירופ מייפל בוהן

סירופ המייפל מיוצר באופן מסורתי ואותנטי בצפון אמריקה. אף שנהוג לייחסו בעיקר לפרובינציית קוויבק בקנדה ולמדינת רמונט בארצות הברית ניתן, למעשה, לייצרו בכל מקום שבו מתאפשרת צמיחת עצי אדר הסוכר. קנדה אחראית ליותר מ-80% מן הייצור העולמי של סירופ מייפל, כלומר – 7 מיליון גלונים בשנה (נתוני 2005). רוב הייצור, כ-75% מהייצור העולמי, שווה ערך למעל 400 מיליון דולר קנדי בשנה (מנתוני 2012) מתבצע בקוויבק.^[1] כמויות קטנות יותר מיוצרות אף בפרובינציות אונטריו, גובה סקוטיה, ניו ברנזוויק ואי הנסיך אדוארד. בארצות הברית מתבצע עיקר הייצור במדינת רמונט (בהיקף של 410,000 גלונים לשנה). כמויות קטנות יותר מיוצרות במיין, ניו יורק, פנסילבניה וכמה מדינות נוספות בניו אינגלנד והמערב התיכון. שליטתה של קוויבק בשוק העולמי היא חדשה יחסית, כיוון שעד שנות ה-40 של המאה העשרים, הייתה ארצות הברית היצרנית העיקרית של סירופ מייפל.^[1]

בתהליך הייצור נעשה שימוש בעיקר בלשד עצי אדר הסוכר (*A. saccharum*), ולעיתים גם בלשד עצי אדר שחור (*A. nigrum*) ואדר אדום (*A. rubrum*), בשל תכולת הסוכר הגבוהה שלהם. באופן מסורתי את סירופ המייפל רודים על ידי ביצוע חתך בעץ האדר וניקוזו הנזול לדלי. כיום מקובל לבצע את האיסוף באמצעות צינורות פלסטיק, הגם שיש המשתמשים עדיין בשיטות



פרסומת קנדית
לסירופ מיפל
(1908)



בקבוק סירופ
מיפל תוצרת
קוויבק

המסורתיות. לא מתבצע חתך בעץ שגילו פחות מ-40 שנה וקוטרו קטן מ-25 סנטימטרים. עומקו של החתך הוא בערך 25–38 מילימטרים.

ייצור המיפל מתרכז בחודשים פברואר, מרץ, ואפריל, בהתאם לתנאי מזג האוויר. לילות מקפיאים וימים חמימים נחוצים לעידוד זרימת נוזל העצה.^[1] מעבר מטמפרטורה גבוהה מנקודת הקפאון לטמפרטורה נמוכה מנקודה זו גורם לספיגת מים מן האדמה, ומעבר טמפרטורה הפוך גורם להתפתחות לחץ פנימי, אשר בסיוע כוח המשיכה מוביל לזרימת הנוזל דרך החתכים בגזע העץ ובענפיו. צינורות המוחדרים לעץ משמשים לאיסוף הנוזל והובלתו לדליים או למערכת צינורות היצרנית. שימוש במערכת צינורות מודרנית תוך יצירה מלאכותית של ריק מגביר את התפוקה. בכל שנה נקדה חורר בנקודה אחרת על מנת לאפשר החלמה של גזע העץ.

בשיטה המסורתית הועבר הנוזל שנאסף בדלי למקום עיבודו, הקרוי "בקתת סוכר" (או "בית סוכר"). כיום ההעברה לבקתת הסוכר מתבצעת באמצעות צינורות. בבקתת הסוכר מוזרם הלשד באיטיות למשטח אידוי שבו הוא מורתח עד הפיכתו לסירופ. התהליך איטי בשל כמות המים שיש לאדות לשם יצירת הסירופ; מ-40 ליטרים של לשד (תנובה ממוצעת של עץ מיפל בוגר בעונה) מיוצר כליטר אחד בלבד של סירופ (לאחר שאודו ממנו 39 ליטרים של מים).^[2]

ראו גם

- גניבת סירופ המיפל הקנדי הגדולה

קישורים חיצוניים

- מכון מחקר לסירופ מיפל (<http://maple.dnr.cornell.edu>) באוניברסיטת קורנל (הקישור אינו פעיל)
- אתר מועצת סירופ המיפל של צפון אמריקה (<http://www.northamericanmaple.org>), עם קישורים לאתרי ארגונים מקומיים
- יעל גרטי וגיא רובננקו, סירופ מיפל אמיתי - לא מה שחשבתם (<https://www.ynet.co.il/a/articles/0,7340,L-3386205,00.html>), באתר *ynet*, 10 באפריל 2007
- תעלומת המיפל הגנוב שמרתקת את קנדה (<https://www.haaretz.co.il/1.1815180>), באתר *הארץ*, 3 בספטמבר 2012
- סירופ מיפל (<https://www.britannica.com/topic/maple-syrup>), באתר אנציקלופדיה בריטניקה (באנגלית)

הערות שוליים

- Tim Shufelt, The Great Canadian Maple Syrup Heist (<https://eds.p.ebscohost.com/ed/s/detail/detail?vid=0&sid=e27c94cb-d6a5-47b5-8669-2ec3b63e194f@redis&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ==#AN=83518720&db=f6h>), *Canadian Business* 85, 2012-11-26, עמ' 52-56 (באנגלית)
- Drew D. Johnson, *International Directory of Company Histories* (https://openlibrary.org/books/OL27439519M/International_Directory_of_Company_Histories), St James Press, 2016-06-28, עמ' 160-163, ISBN 978-1-55862-954-7

נספח 11

העתק צילומים מתוך דף הפייסבוק
של המשיבים

עמ' 101

רשת בית הפנקייק המקורי

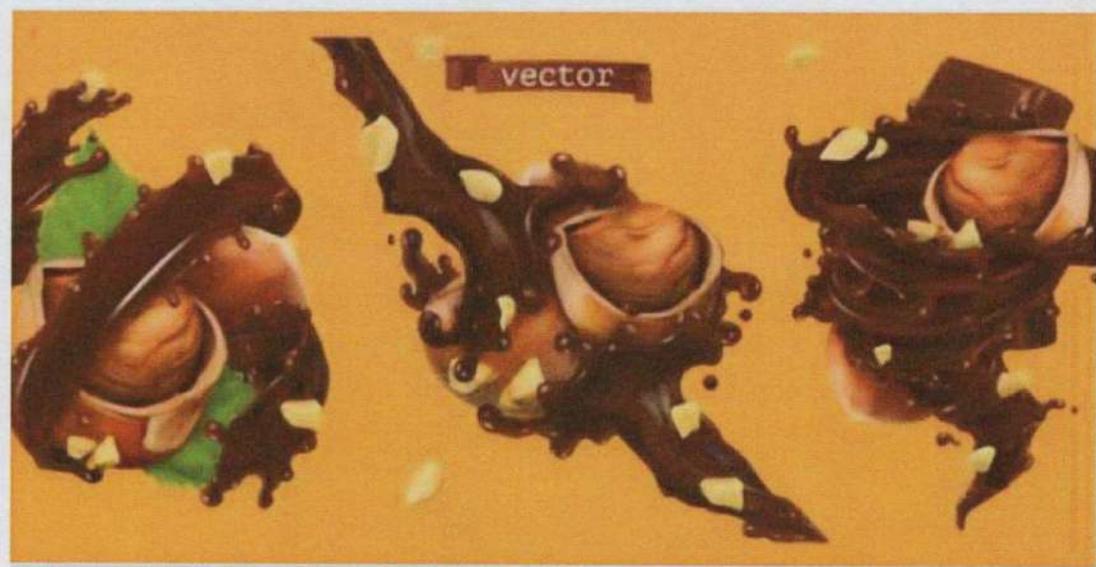
8 בספטמבר 2020



רשת בית הפנקייק המקורי מודיעה על סיכום עם אחת מחברות השוקולד היצרניות הגדולות בישראל וטכנולוגי מזון על הכנת ממרח אגוזי לוז החדש של הרשת, לאחר ייצור סירופ מייפל של רשת בית הפנקייק המקורי עם תגובות מעולות ומדהימות. התערובת האיטית החדשה והכשרה התערובת ללא גלוטן/טבעונית בית הפנקייק המקורי תשיק את המוצר בקרוב לציבור הרחב

בינתיים את הממרחים הבלעדיים והתערובות הייחודיות שלנו ניתן להזמין באתר www.p4u.co.il

Italy here we come !



רשת בית הפנקייק המקורי

26 באוקטובר 2020



רשת בית הפנקייק המקורי
עושה זאת שוב

ובשילוב טכנולוג המזון של הרשת אנחנו מביאים לכם לראשונה

ממרח קינדר טבעוני

כרגע בהזמנות מהאתר בלבד www.p4u.co.il

בקרב בסניפי הרשת

וברשתות השיווק



נספח 12

העתק צילום אריזה במשקל 20 גרם
המשווקת לצרכני המשיבים, בהם
גם למבקש בעת שאלו שסעד בסניפי
הרשת

עמ' 104



נספח 13

העתק חשבונית רכישה של המבקש

מיום 31.3.2025

עמ' 106

ח.פ. 515922565

טלפון

בית רפמייק
המקור הרצליה
תחנת דלק פז מחלף
הסירה

W-DATA

549132

חשבונית מס/קבלה

תאריך הנמדת חשבונית:
זמן הדפסה:

רוזב

מקור

31/03/2025 19:46:23
31/03/2025 19:46:23

סועדים	הזמנה	מלצר/ית	שולחן
1	401851	עלי	0

Take Away

סה"כ	מחיר	יח'	תאור פריט
ש 39	ש 39	1	פנקייק מקורי
ש 26	ש 26	1	סירופ מייפל

סה"כ פריטים לתשלום ש 65.0

סה"כ לפני מע"מ ש 55.1
מע"מ 18.0% ש 9.9

אשראי Dejavoo ש 65

ביצוע עסקה בכרטיס אשראי

סוג כרטיס: ישראלכרט

מס כרטיס אשראי: 9705

תוקף כרטיס: 1127

מספר תשלומים: 1

ניתן לערוך אירועים במקום, שאל את המלצר/ית:

נספח 14

העתק תמונת אריזת 20 הגרם
שניתנה למבקש בביקורו ביום
8.11.2025 בסניף בהרצליה

עמ' 108



סירופ מייפל



בית הפנקייקה המקודש

משקל נקי: 20 גרם



נספח 15

העתק צילום מאפליקציית חברת
"WOLT", כפי שצולמה בשנת 2025

עמ' 110

ביסטה הרעננה

Wolt
 פתח חקוקה | כניסה | עזרה

המסעדות ביותר | העדף חשבונית | מסעדות גורמים | ארוחת בוקר | סניפול איטלי | מסעדות סוויטים | מסעדות טעימים | מסעדות מלוחים | מסעדות סופלה | עוד | חיפוש

רטבים מפנקים

<p>+</p> <p>חבט טטלה</p> <p>₪ 10.00</p>	<p>+</p> <p>חבט חלוח</p> <p>₪ 10.00</p>	<p>+</p> <p>חבט לאוקר</p> <p>₪ 13.00</p>
<p>+</p> <p>חבט חמאה בטנים</p> <p>₪ 10.00</p>	<p>+</p> <p>חבט קינדו באום</p> <p>₪ 13.00</p>	<p>+</p> <p>חבט רשאל</p> <p>₪ 10.00</p>
<p>+</p> <p>חבט פירות יער</p> <p>₪ 10.00</p>	<p>+</p> <p>חבט סופל</p> <p>₪ 10.00</p>	<p>+</p> <p>חבט שוקולד לבן</p> <p>₪ 10.00</p>
<p>+</p> <p>חבט ריזה חלב</p> <p>₪ 10.00</p>	<p>+</p> <p>חבט למוס</p> <p>₪ 10.00</p>	<p>+</p> <p>חבט שוקולד</p> <p>₪ 10.00</p>

נספח 16

העתק צילום מסך מאתר האינטרנט
של חברה "WOLT", כפי שצולם
בשנת 2025

עמ' 112

כניסה הראשונה

Wolt | פתח תקוה - בקעת אשד

הממונים ביותר | העדה השומרה | עסקות עגורים | אחיחוח בוקר | **כניסה איטלקי** | פנקייקים מתוקים | פנקייקים מלוחים | פנקייק סופלה | עד (16)

₪ 54.00

₪ 54.00

₪ 56.00

פנקייקים מתוקים



פנקייק ריבת חלב

שני עוגילי פנקייק בתוספת ריבת חלב קיסית אופציה ללא גלגן. הרגבים של הפנקייקים מאושים בצד

₪ 48.00



פנקייק סוכרתי שוקולד טהול

שני עוגילי פנקייק בתוספת שוקולד טהול סוכרתי שוקולד חלב. הרגבים של הפנקייקים מאושים בצד

₪ 54.00



הפנקייק המוקד

שני עוגילי פנקייק בתוספת מייל קיסית אופציה לבעוני / ללא גלגן

₪ 38.00



פנקייק שוקולד מריר

שני עוגילי פנקייק בתוספת מריר שוקולד מריר קיסית אופציה לבעוני / ללא גלגן. הרגבים של הפנקייקים מאושים בצד

₪ 52.00



פנקייק שוקולד טהול

שני עוגילי פנקייק בתוספת שוקולד טהול. הרגבים של הפנקייקים מאושים בצד

₪ 47.00



פנקייק חמאת בוטנים

שני עוגילי פנקייק בתוספת חמאת בוטנים קיסית אופציה לבעוני / ללא גלגן. הרגבים של הפנקייקים מאושים בצד

₪ 46.00



פנקייק מריר קראנץ

שני עוגילי פנקייק בתוספת מריר קראנץ. הרגבים של הפנקייקים מאושים בצד

₪ 52.00



פנקייק אוזנים

שני עוגילי פנקייק בתוספת אוזנים לוד הפנקייק קיסית אופציה לבעוני / ללא גלגן. הרגבים של הפנקייקים מאושים בצד

₪ 44.00



פנקייק שוקולד לבן

שני עוגילי פנקייק בתוספת ריבת חלב שוקולד לבן קיסית אופציה ללא גלגן. הרגבים של הפנקייקים מאושים בצד

₪ 47.00



פנקייק ריבת חלב



פנקייק לוז



פנקייק מריר ער

נספח 17

העתק החשבונית רכישה של המבקש

מיום 17.3.2025

עמ' 114

מאת: פנקייק 4 יו בעמ
vicki@pancake4u.co.il 4906202 יעל רום 15 פתח תקוה
חברה : 515911618

לכבוד:
איתמר דרון
031781750
בן גוריון 122
רמת השרון

תאריך הפקה: 17/03/2025

חשבונית מס # 10102 - מקור

סה"כ כמות	תיאור מוצר	#
1.00	סירופ מייפל	1
1.00	סירופ שוקולד	2
1.00	תערובת פנקייק בית הפנקייק המקורי	3
1.00	משלוח דרך משלוח עד הבית (1-5 ימי עסקים)	4

סכום חייב במע"מ 102.54 ש"ח

18% מע"מ 18.46 ש"ח

סה"כ 121 ש"ח

קבלה # 10102

סכום	תאריך	אסמכתא	אמצעי תשלום
121 ש"ח	17/03/2025	7697	כרטיס אשראי ישראל כרטיס תשלום רגיל

סה"כ 121 ש"ח

הערות:

מסמך זה הינו מסמך ממוחשב שהופק באמצעות Tranzila
אינטרספייס בע"מ - רח' יד חרצים 19 נתניה



Digitally signed by Billing Tranzila.com
Date: 2025.03.17 21:11:33 +02:00
Reason: Digital Invoice
Location: www.pncake4u.com

נספח 18

העתק צילום בקבוקי סירופ כפי
שהתקבלו אצל המבקש ביחס
לרכישה

עמ' 116







נספח 19

העתק צילום מאתר האינטרנט של
המשיבה 1 כפי שצולם בשנת 2025

עמ' 120



שאלות נפוצות נרו קשר

אודות

המוצרים שלנו



הרכיבים

מבטים מובנים

השירות

בקבוקן 300 גרם סירופ שוקולד
(1007 ל 8.66 גרם)

סירופ שוקולד



₪ 26.00

רכשו כעת!

בקבוקן 300 גרם סירופ מיפל
(1007 ל 8.66 גרם)

סירופ מיפל



₪ 26.00

רכשו כעת!

בקבוקן 300 גרם ממרח שוקולד
לבן
(1007 ל 11.66 גרם)

ממרח שוקולד לבן



₪ 35.00

בקבוקן 300 גרם ממרח אגוזי לוז
(1007 ל 12.33 גרם)

ממרח אגוזי לוז



₪ 37.00

נספח 20

העתק צילום מאתר האינטרנט של
המשיבה 1 כפי שצולם בשנת 2025

עמ' 122



(<https://www.pancake4u.co.il>)



אצלייך בבית אי כמשרד!



אן כמו ר פנקייק ו של ב ת הפנ ייק המ ורי!

(<https://www.pancake4u.co.il>)

ועכשיו מגיעים עד אליכם עם התערובות המפורסמת של הרשת, בדיוק כמו במסעדות!

הייננים יומולדת: מארגנים Happy Hour במשרד? או סתם מתפנקים בסופ"ש?
 סמן שחור מצב קריאה

המארזים שלנו יעשו לכם טוב בבטן ושמה בלב.

דיווח הפרה הצהרת נגישות איפוס הגדרות [\(<https://www.enable.co.il>\)](https://www.enable.co.il)

[\(<https://www.press.co.il>\)](https://www.press.co.il) מופעל על ידי מה מהכח לפנ?

תערובות הפנקייקים המפורסמות

תערובת (רגילה, ללא גלוטן או טבעונית) להכנה ביתית, מתי שבא לכם וכמה שבא לכם!
 זו הבלילה האייקונית שמכינים ממנה את הפנקייקים הכי טעימים בארץ.

מארזי אירוח מוכנים

מגשי פנקייקים מוכנים בשלל תוספות (מתוקים ומלוחים!), מגיעים בגדלים שונים שיתאימו לכל
 אירוע – קטן או גדול.

ניתן להזמין את המגשים שלנו מבעוד מועד למתי שתמצאו!

רכשו כעת!

רטבים

מגשים מוכנים

תערובות

המגש הקלאסי

THE ORIGINAL PANCAKE HOUSE

בית הפנקייק המקורי

SINCE 1985

10 פנקייקים

190 ₪

(https://www.pancake4u.co.il)

(https://www.enable.co.il)

מפועל על ידי Upress

10 עיגולים פנקייק מקורי

ללא גלוטן/טבעוני

בתוספת:

סירופ חייפל

סירופ שוקולד

סירופ חייפל

סירופ שוקולד

מארז מפנק הכולל 10 עיגולי פנקייק מקורי המוגש בסניפי הרשת

ניתן לבחור פנקייק כשר לפסח בתיאום מראש

המארז מגיע עם בקבוק סירופ בטעם מייפל ובקבוק סירופ בטעם שוקולד.

המבצע תקף לאתר בלבד

מידע אלרגניים:

המנות בתפריט עשויות להכיל: חלב, ביצים, סויה, בוטנים, גלוטן (חיטה), שיבולת שועל, אגוזים, דגנים, שומשום, מרכיבים אלרגניים נוספים וזייתים העשויים להכיל חרצנים.

190.00 ₪

רכשו כעת!



(<https://www.pancake4u.co.il>)

מגש

הבית

320



(<https://www.upress.co.il>)

מופעל על ידי UPress

(<https://www.enable.co.il>)

20 עיגולים

פנקייק מקורי

בתוספת:

סירופ מייפל,

סירופ שוקולד,

שוקולד לבן

מארז מפנק הכולל 20 עיגולי פנקייק מקורי המוגש בסניפי הרשת.

ניתן לבחור פנקייק כשר לפסח בתיאום מראש

המארז מגיע בתוספת בקבוק סירופ בטעם מייפל, בקבוק סירופ בטעם שוקולד ו300 גרם שוקולד לבן.

המבצע תקף לאתר בלבד

מידע לאלרגניים:

המנות בתפריט עשויות להכיל: חלב, ביצים, סויה, בוטנים, גלוטן (חיטה), שיבולת שועל, אגוזים, דגנים, שומשום, מרכיבים אלרגניים נוספים וזייתים העשויים להכיל חרצנים.



ESCC



רכשו כעת!



(<https://www.pancake4u.co.il>)

המגש המפנק

המגש המפנק ₪ 560

35 פנקייקים

מופעל על ידי UpPress

(<https://www.enable.co.il>)

(<https://www.uppress.co.il>)

35 עיגולים פנקייק מקורי בתוספת: ממרח אגוזי לוז, שוקולד לבן, ריבת חלב, סירופ מייפל

מארז מפנק הכולל 35 עיגולי פנקייק מקורי

ניתן לבחור פנקייק כשר לפסח בתיאום מראש

המארז מגיע בתוספת ממרח אגוזי לוז (300 ג'), שוקולד לבן (300 ג'), ריבת חלב (300 ג')

וסירופ בטעם מייפל (300 ג').



המבצע תקף רק לאתר



מידע לא



צים, סויה, בוטנים, גלוטן (חיטה), שיבולת שועל,

בית הפנקייק המקורי

אגוזים, מרכיבים אלרגניים נוספים וזייתים העשויים להכיל חרצנים.

(<https://www.pancake4u.co.il>)

₪560.00

רכשו כעת!

מגש **HAPPY HOUR** (מקורי)

(<https://www.upress.co.il>)

מופעל על ידי

המארז
HAPPY HOUR
₪740

50 פנקייקים

50 עיגולים פנקייק מקורי בתוספת: סירופ מייפל, סירופ שוקולד, ריבת חלב, שוקולד לבן, ממרח אגוזי לוז

מרכיבים: סירופ, סירופ, ריבת, ממרח



ESC

בצטרפו למאות לקוחות מאושרים!

“אין מילים לתאר את הטעמים והטעמים
פנקייקים חלומי לכל אירוע.”

פנקייקים!

הה לאירוע שלנו.”

(<https://www.pancake4u.co.il>)

שאלות נפוצות

איך משלמים עבור המארזים?

התשלום מתבצע בצורה מאובטחת באתר, וניתן לשלם באשראי

(<https://www.enable.co.il>)

(<https://www.upress.co.il>)

מופעל על ידי

כמה זמן לוקח למשלוח להגיש?

עד 5 ימי עסקים, אנחנו משתדלים לשלוח לכם את ההזמנה כמה שיותר מהר.

האם המגשים והמארזים כשרים?

המארזים שלנו כשרים בהשגחת הרבנות כפר פינס-מנשה. אם תרצו להזמין מגש פנקייקים כשר תצטרכו לתאם איתנו מראש.

האם יש מבצעים או הנחות על הזמנות גדולות?

אם אתם מעוניינים להזמין כמות גדולה למשרדים או אירועים, צרו איתנו קשר ונשמח לעזור.

צרו קשר

אם אתם רוצים לתאם את יום הגעת המגשים, או שיש לכם שאלות נוספות, נציגו זמינים

עבורכם בוואטסאפ

058-4460490

(<https://tinyurl.com/2dnrlgy7>)

או פשוט מלאו את הפרטים שלכם למטה ואנחנו נחזור אליכם בהקדם:

htt
ps:/
/ww
-
in



ESC

שם מלא

stagar.com/origina

נושא הה

(https://www.pancake4u.co.il)



htt
ps:/
/ww
w.ti
ktok
.co
m
@th
eor
kosi
m?
_t=
8sX
ZW
Rjl3
yK&
-r=
(1

(https://www.pancake4u.co.il)

© 2025 כל הזכויות שמורות

תקנון ופרטיות (https://www.pancake4u.co.il/wp-content/uploads/2024/12/תקנון-ומדיניות-פרטיות.pdf) (https://www.enable.co.il)

(https://www.upress.co.il)

מופעל על ידי בניית אתרים (https://www.couple-marketing.co.il)

הצהרת נגישות

ig_mid
=1B
217
477
-01
0B-
4AD
E-
B0B
D-
2DD
ED7
0D7
6CE
&ut
m_s
ourc
e=i
gwe
(b

נספח 21

העתק צילום מאתר האינטרנט של

המשיבה 1 כפי שצולם בחודש

12/2025

עמ' 132



שאלות נפוצות וצרו קשר

• אודות

• המוצרים שלנו



(<https://www.pancake4u.co.il>)



הפנקייקים האהובים של בית הפנקייק המקורי אצלכם בבית או במשרד!

רכשו כעת!



ESC

אין כמו הפניקייקים של בניג הפנקיז! המקני י!

סמן גדול

הקטנת גופן

הגדלת גופן

האור קובע

הצגת תיאור

הדגשת קישורים

עכשיו מגיעים עד אליכם עם התערובות המפורסמת של הרשת, בדיוק כמו במסעדות!

חוגגים ומחולקת? **הפאזאוג'ים** Happy Hour במשרד? או סתם מתפנקים בסופ"ש? המארזים שלנו יעשו לכם טוב בבטן ושמח בלב.

(<https://www.upress.co.il>)

מופעל על ידי

דיווח הפרה

הצהרת נגישות

איפוס הגדרות

(<https://www.enable.co.il>)

מה מחכה לכם?

מארזי אירוח מוכנים

מגשי פנקייקים מוכנים בשלל תוספות (מתוקים ומלוחים!), מגיעים בגדלים שונים שיתאימו לכל אירוע – קטן או גדול.

ניתן להזמין את המגשים שלנו מבעוד מועד למתי שתרצו!

תערובות הפנקייקים המפורסמות

תערובת (רגילה, ללא גלוטן או טבעונית) להכנה ביתית, מתי שבא לכם וכמה שבא לכם!

זו הבלילה האייקונית שמכינים ממנה את הפנקייקים הכי טעימים בארץ.

ורכשו כעת!

מגשים מוכנים

תערובות

תערובת 400 גרם של וופל
בית הפנקייק המקורי המוגש
בסניפי הרשת.

(8.5 שח ל-100 גרם)

<https://www.upress.co.il>

...

מופעל על ידי



תערובת וופל בית הפנקייק המקורי

תערובת 400 גרם של
פנקייק מקורי המוגש בסניפי
הרשת לבחירתכם.

(8.5 ש"ח ל-100 גרם)

...

קראו עוד

<https://www.enable.co.il>



₪ 34.00

₪ 34.00

רכשו כעת!

רכשו כעת!

מארז בית הפנקייק המקורי

מארז הפנקייקים המושלם -
הטעם האמיתי של בית
הפנקייק המקורי
הכירו את המארז שיביא
אליכם הביתה את אותו טעם
מדויק מהסניפים!
כל מה שצריך להכנת
פנקייקים מושלמים - בדיוק
כמו שאתם אוהבים.

מה כולל המארז?

2 תערובות פנקייק להכנה
ביתית מבית בית הפנקייק
המקורי.



- 3 רטבים מפנקים (3oz -
- כ־60 גרם כל אחד):
- שוקולד לבן קרמי
- קינדר משוגע
- ריבת חלב חלומית

מתנה:
 3 סירופי מייפל אישיים של
 בית הפנקייק המקורי -
 להפוך כל בייס למושלם.

(<https://www.upress.co.il>).

מופיעל על ידי:

...(<https://www.enable.co.il>).

קריאה נעימה

נח 105.00

רכשו כעת!

באמצע שנות ה-60 של המאה הקודמת, נחתו בארץ סילביה ושלמה בר מאיר ישר
 מהברזונקס, עם חלום קטן להפוך את הפנקייק האמריקאי למשהו שכל ישראלי יכיר
 ויאהב. וככה, באהבה ובמלאכת מחשבת, הם יצרו את הפינה הכי מתוקה בארץ - **בית**
הפנקייק המקורי.

מהר מאוד, המקום הפך ליעד חובה לכל מי שאוהב להתחיל (או לסיים) את היום עם
 טעם מתוק בפה. נשים, גברים, ילדים - כולם הגיעו ליהנות מהפנקייקים הכי מושלמים
 שיש.



ESG



הפנקייקים של בית הפנקייק המקורי הם הרבה יותר קינוח – הם חוויה, זיכרון, ורגע מתוק שלא שוכחים. עכשיו, גם אתם יכולים להביא את הטעם האגדי הזה אליכם הביתה, בדיוק כמו שתמיד חלמתם.

הצטרפו למאות לקוחות מאושרים!

“מגש מושלם! ריחני, טרי, מגוון ומ

ג'יזי (www.gizzi.com) <https://www.gizzi.com>

”שדרוג מטורף לאירוע! כולם התלהבו.”

טעמים מדויקים ואסתטיקה מושלמת. מופעל על ידי:

“אין דברים כאלה! הפנקייקים הכי טעימים

” (www.excellent.com) www.excellent.com



צרו קשר

אם אתם רוצים לתאם את יום הגעת המגשים, או שיש לכם שאלות נוספות, נציגנו זמינים עבורכם בוואטסאפ

058-4460490
(<https://tinyurl.com/2dnrlgy7>)

או פשוט מלאו את הפרטים שלכם למטה ואנחנו נחזור אליכם בהקדם:

מספר טלפון	http	שם מלא
ps://	ps://	נושא ההודעה
/ww	/ww	- 136 -
w.in	w.in	
ct	ct	

ESC



שאלות נפוצות

איך משלמים עבור המארזים?

התשלום מתבצע בצורה מאובטחת באתר, וניתן לשלם באשראי

כמה זמן לוקח למשלוח להגיע?

עד 5 ימי עסקים, אנחנו משתדלים לשלוח לכם את ההזמנה כמה שיותר מהר.

האם המגשים והמארזים כשרים?

נספח 22

העתק צילום מדף הפייסבוק של
המשיבים מיום 30.3.2020

עמ' 139

רשת בית הפנקייק המקורי

30 במרץ 2020



גם בימים אלו העשייה לא פוסקת! בקרוב משיקים לכם חנות וירטואלית חדשה, עם מגוון רחב של מוצרים מבית הפנקייק המקורי ***האתר יוקם על ידי ori mintz@, ויעוצב ע"י yifat yaccobi museri@

Ori Mintz

הרצליה || תל-אביב || באר-שבע || נתניה || יבנה || ירכא



6

שיתוף

תגובה

לח לייק

נספח 23

העתק צילום מדף הפייסבוק של
המשיבים מיום 7.7.2020

עמ' 141

רשת בית הפנקייק המקורי

7 ביולי 2020



אנחנו רוצים להודות לקהל הלקוחות שמזמין מהאתר החדש של הרשת את התערובות והממרחים הייחודיים של הרשת.

לעדכן שהחל משבוע הבא יתוגבר מערך השליחויות לאור קצב הזמנות מדהים של התערובת החדשה של הרשת. אנחנו רואים את כל ההזמנות במערך התפעול ומגיעים לכל רחבי הארץ עם חברת שליחויות (מלבד אילת)

www.p4u.co.il

אנחנו מציינים שהמלאי הראשוני של התערובת החדשה מוגבל בכמות. בתודה



בית הפנקייק המקורי
עד הבית

www.p4u.co.il



שיתוף אחד

5

שיתוף

תגובה

לייק

נספח 24

העתק צילום מדף הפייסבוק של
המשיבים מיום 1.10.2020

עמ' 143

רשת בית הפנקייק המקורי

1 באוקטובר 2020

רוצים להנות מפנקייק בבית כמו במסעדה
הכנסו והזמינו

רוצים קוד קופון הנחה שלחו וואטסאפ ל 0502287376
וקבלו קוד

אתר התערובות עונד כרגיל גם בחגים

www.p4u.co.il

בית הפנקייק המקורי
THE ORIGINAL PANCAKE MIX
SINCE 1995

כל הטוב הזה מגיע אליכם עד הבית!
WWW.P4U.CO.IL

תערובת טבעונית ללא גלוטן מדהימה

תערובת עם מתכון סודי מנצח

מחבת מקצועית

ממרחים נדירים (גם טבעוניים)

רינגים איכותיים

רטבים מיוחדים

Original Pancake mix

תערובת להכנת פנקייק GLUTEN FREE PANCAKE MIX

בית הפנקייק המקורי

נספח 25

העתק צילום דף הפייסבוק של
המשיבים מיום 11.5.2021

עמ' 145

...

רשת בית הפנקייק המקורי

11 במאי 2021



אצלנו, גם המייפל ברמה אחרת!
הידעתם? כל אחד מהרטבים והממרחים שלנו נבחר בקפידה ומיוצר רק מחומרי הגלם המשובחים ביותר
רוצים ליהנות משוקולד לבן, בייגלה מלוח, פרוו, קינדר ועוד המון שילובים מדהימים?
לחצו כאן להזמנה מליין המוצרים שלנו עד הבית << <https://bit.ly/2Q6ea6K>



נספח 26

העתק צילום מדף הפייסבוק של
המשיבים מיום 22.4.2020

עמ' 147



גם מיכל הקטנה

הצטרפה לאלפים שרכשו את אבקות בית הפנקייק המקורי הרינגים, והמחבתות של בית הפנקייק המקורי.

ועכשיו הרשת משיקה ממרחים ייחודיים ובלעדיים

ממרח קינדר

ממרח שוקולד לבן גאיה של בית הפנקייק המקורי

ממרח לוטוס

ממרח חמאת בוטנים טבעוני

מטבעות שוקולד לבן בלגי

מטבעות שוקולד מריר טבעוני בלגי

ועוד

ניתן להזמין מסניף

בית הפנקייק המקורי הרצליה

בית הפנקייק המקורי נתניה

בית הפנקייק המקורי יבנה

מבצע המארחים נמשך עד גמר המלאי



נספח 27

העתק צילום מדף הפייסבוק של
המשיבים מיום 15.5.2020

עמ' 149

רשת בית הפנקייק המקורי

15 במאי 2020



סופשבוע של מארז חדש

עד הבית

מגיעים לרחבי הארץ

ימי חלוקה יישלחו בהודעה חוזרת בהתאם למשלוח

2 תערובות מקוריות כל תערובת 450 גרם

4 ממרחים לבחירה

1 מחבת בית הפנקייק המקורי

צמד חטיפי טוויקס

הזמנות לוואטספ

<https://bit.ly/2XOPeIG>



נספח 28

העתק צילומים מדף הפייסבוק של
המשיבים במהלך השנים

עמ' 151

...

רשת בית הפנקייק המקורי

17 במרץ 2020



יושבים מבודדים בבית וחולמים על פנקייקים של בית הפנקייק המקורי? עכשיו גם אתם יכולים להכין עם כל המשפחה

מהבית! 😊

מגוון מוצרים למכירה באזורים הרצליה ופתח תקווה.

אבקת פנקייק של בית הפנקייק המקורי 30 שח

אבקת פנקייק ללא גלוטן 30 שח

רינג קטן 20 שח

רינג גדול 25 שח

1 קג אגוזי מלך 55 שח

1 קג מטבעות שוקולד מריר 55 שח

1 קג מטבעות שוקולד לבן 58 שח

30 יחידות קינדר בואנו במארז 120 שח

25 יחידות טוויקס במארז 90 שח

5 קג ממרח שוקולד לבן גאיה 160 שח

5 קג ממרח אגוזי לוז ציאה גאיה 190 שח

5 קג ממרח חמאת בוטנים 170 שח

גלון 4 ליטר ריבת חלב 140 שח

***למשלוחים סמו ל- 0504460490 בוואטסאפ

***הזמנות עד 24 שעות לפני.

אנו שומרים על חוקי משרד הבריאות ולכן החבילה תונח מחוץ לדלת.

***התשלום מתבצע בביט בלבד.

***מינימום להזמנה 150 ש"ח.



...

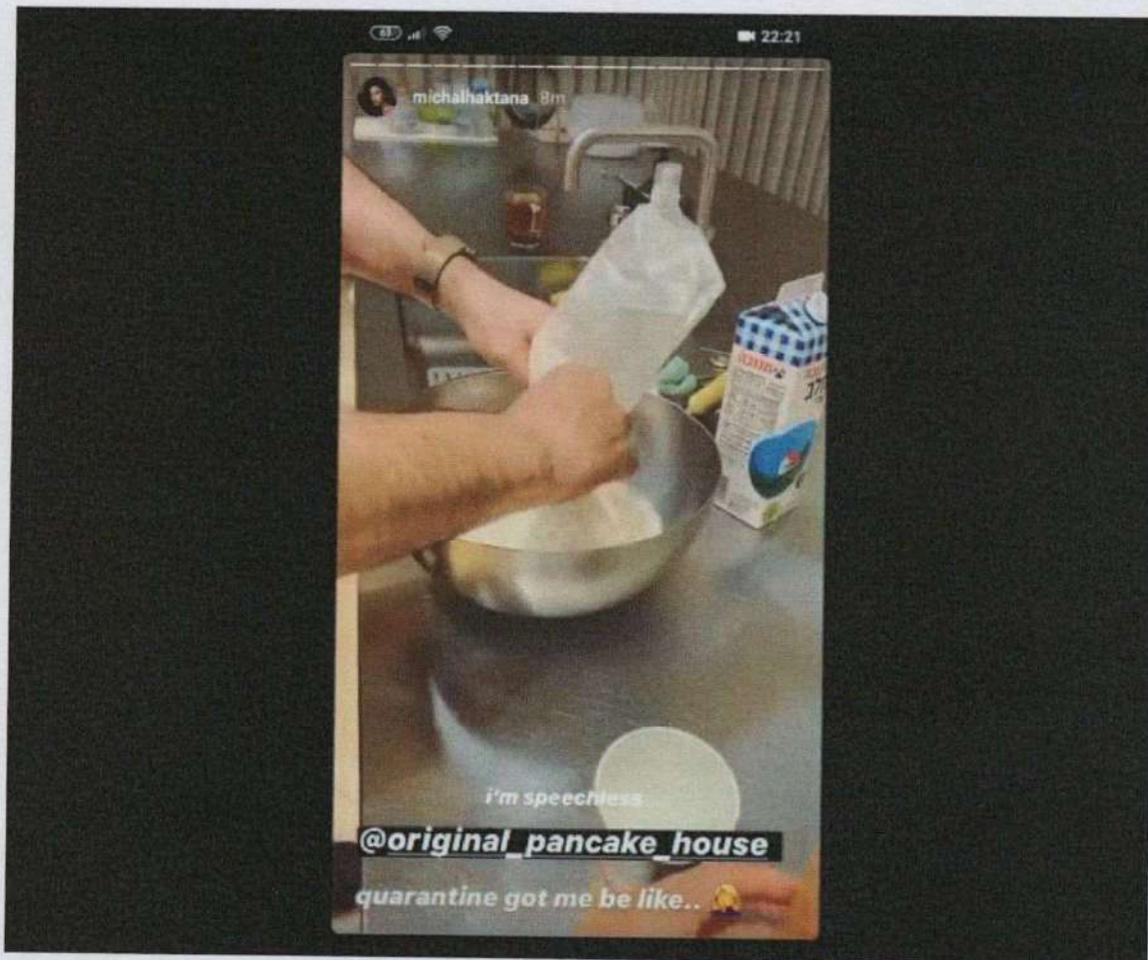
רשת בית הפנקייק המקורי

24 באפריל 2020



לכל מי ששאל

רשת בית הפנקייק המקורי החלה את מערך מכירות התערובות להכנה ביתית קצת לפני חג הפסח עם תערובות כשרה לפסח ולאחר מכן גם התערובות הרגילות עם המתכון הסודי של הרשת. הוספנו רינגים להכנה, מחבתות ייחודיות לרשת, ממרחי קינדר, שוקולד לבן ועוד. תודה על תגובות מדהימות, ואנחנו ממשיכים להגיע לרחבי הארץ כולה עם מערך ההזמנות. צירפנו קצת מהתגובות שלכם.



...

רשת בית הפנקייק המקורי

24 באפריל 2020



בית הפנקייק המקורי מגיע אליכם עד הבית

עם מבצע מיוחד:

תערובת אחת לבחירה + רינג + מחבת ב-105 ש"ח

שדרוג לפנקייקים-

מטבעות שוקולד לבן בלגי 240 גרם - 20 ש"ח

מטבעות שוקולד מריר בלגי 240 גרם - 20 ש"ח

ממרח קינדר - 240 גרם - 20 ש"ח

ממרח שוקולד לבן סופר פרימיום - 240 גרם - 20 ש"ח

סירופ מייפל 240 גרם - 12 ש"ח בלבד

סירופ שוקולד 240 גרם - 12 ש"ח בלבד

השאירו פרטים ונחזור אליכם בהקדם להזמנה מתוקה 🍩

לחצו כאן לפרטים נוספים היישר לוואטסאפ << <https://bit.ly/2XOPeIG>



רשת בית הפנקייק המקורי

15 במאי 2020



סופשבוע של מארז חדש

עד הבית

מגיעים לרחבי הארץ

ימי חלוקה יישלחו בהודעה חוזרת בהתאם למשלוח

2 תערובות מקוריות כל תערובת 450 גרם

4 ממרחים לבחירה

1 מחבת בית הפנקייק המקורי

צמד חטיפי טוויקס

הזמנות לוואטספ

<https://bit.ly/2XOPeIG>



רשת בית הפנקייק המקורי

25 ביוני 2020



השקנו את האתר החדש והלוהט של כל התערובות המקוריות שלנו הממרחים המיוחדים שנמצאים בלעדית רק ברשת בית הפנקייק המקורי ועכשיו נכנסים לאתר

www.p4u.co.il

מקלידים קוד קופון 1609 ומקבלים הנחה של 25 שח הזמנת לצפון מגיעות בימי שלישי לדרום בימי רביעי מחכים ל הזמנותיכם



שליחת הודעה

רשת בית הפנקייק המקורי

דיינר

רשת בית הפנקייק המקורי

28 ביוני 2020



רשת בית הפנקייק המקורי מודיעה בזאת על השקת התערובת לפנקייק הטבעונית וגם ללא גלוטן המדוברת ביותר של השנה. אנשי הרשת בשיתוף טכנולוגים של מזון עמלו במשך חודשים רבים להביא לכם את התערובת המושלמת לפנקייק. מנהלת המותג ויקי אדרי ומעצבת הרשת Yifat Yaccobi Museri דאגו לעצב את האריזה המושלמת. שהיא 100 אחוז טבעונית 100 אחוז ללא גלוטן.

אז כמו האיפון פרו וכמו הפליסטיישן 5

ניתן להזמין באתר הרשת www.p4u.co.il

בהזמנה של Pre Order

ניתן כבר להזמין התערובות הראשונות יגיעו בין ה 10 ל 15 ליולי.

החל מ ה 15.07 תוכלו גם לקנות מסניפי הרשת

בבלעדיות עד סוף חודש אוגוסט

בית הפנקייק המקורי הרצליה

בית הפנקייק המקורי באר שבע

בית הפנקייק המקורי ירכא

בית הפנקייק המקורי יבנה

בית הפנקייק המקורי נתניה

בית הפנקייק המקורי ת"א

COB COB



רשת בית הפנקייק המקורי

2 ביולי 2020



בית הפנקייק המקורי מגיע עד אליכם עם כל התערובות והממרחים עם הפתעות חדשות, השבוע גם לדרום וגם לצפון. יש להכנס לאתר www.p4u.co.il ולעשות הזמנה - מבצע הנחה 25 שח רק לשבוע הזה נצלו אותו ותהנו, הזמנות מהאתר בלבד



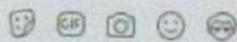
תגובה אחת

4

שיתוף

תגובה

לייק



כתיבת תגובה...



רשת בית הפנקייק המקורי

7 ביולי 2020



מתרגשים ברמות של כלה
לאחר אינספור פיתוחים, ישיבות מרובות
היום זה קורה
משיקים את התערובת להכנת פנקייק של בית הפנקייק המקורי
ללא גלוטן
טבעונית
ניתן לקבל בסניפים החל מה 12.07
ובהזמנות און ליין ניתן להזמין כבר עכשיו

www.p4u.co.il

מספר התערובות מוגבל



רשת בית הפנקייק המקורי נמצאת ב-כפר סבא G Kfar saba | G

21 באוגוסט 2020, מחוז המרכז · 📍



חטיבת הבוטיק ממשיכה להתפתח והיום תוכלו לבקר ב G כפר סבא ולרכוש את התערובות והממרחים שלנו בקרו אצלנו בדוכנים ותוכלו לקנות ולהנות מפיצים/סופר מרקטים/ צרו קשר בהודעה ויחזרו אליכם מחטיבת הבוטיק



תגובה אחת

8 🤔👍





בית הלבית
ממסכת
מילק
NIPK

בית הלבית
קובץ
NIPK

בית הלבית
סל'סל
מקק
מקק

בית הלבית
קובץ
מקק
מקק

בית הלבית
מקק
מקק

בית הלבית
מקק
מקק

רשת בית הפנקייק המקורי

24 באוגוסט 2020



מפנקים וממתיקים לחג 🍌 רק ב- <https://p4u.co.il>

שירות לקוחות 24/7 בוצאפ 050-2287376 #חגיתשרי #משפחה #משלוחיםלכלהארץ #מנהלימשאביאנוש

#מארזיסלחג 🍌🍌



WhatsApp

רשת בית הפנקייק המקורי

דיינר

רשת בית הפנקייק המקורי

8 בספטמבר 2020



רשת בית הפנקייק המקורי מודיעה על סיכום עם אחת מחברות השוקולד היצרניות הגדולות בישראל וטכנולוגי מזון על הכנת ממרח אגוזי לוז החדש של הרשת, לאחר ייצור סירופ מייפל של רשת בית הפנקייק המקורי עם תגובות מעולות ומדהימות. התערובת האישית החדשה והנשרה התערובת ללא גלוטן/טבעונית בית הפנקייק המקורי תשיק את המוצר בקרוב לציבור הרחב

בינתיים את הממרחים הבלעדיים והתערובות הייחודיות שלנו ניתן להזמין באתר www.p4u.co.il

Italy here we come !



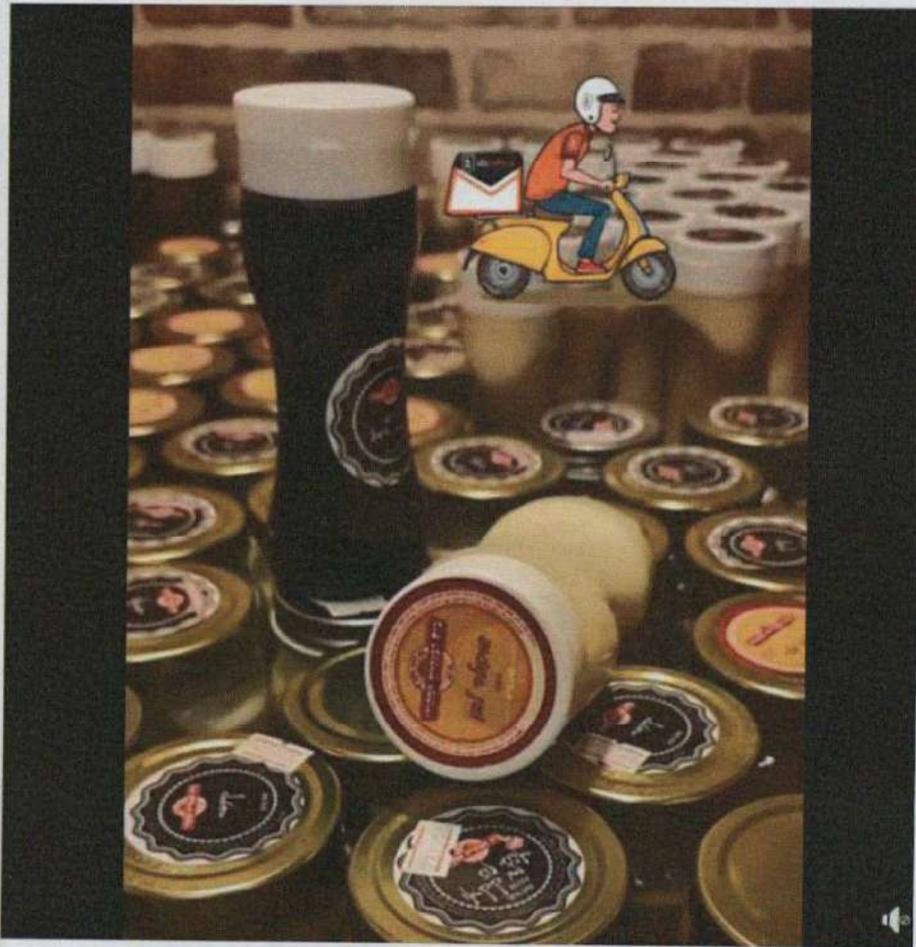
רשת בית הפנקייק המקורי

25 בספטמבר 2020



חברים גם בסגר יהיה בסדר 🍷🍷🍷

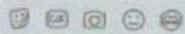
משלוחים ממשיכים כרגיל ❤️ אתם מזמינים והקפה בפעם הבאה עלינו (ינתן למימוש בבית הפנקייק הרצליה) אז
כנסו והזמינו כבר עכשיו < www.p4u.co.il שיר... ראה עוד



שיתוף

תגובה

לייק



כתיבת תגובה...



רשת בית הפנקייק המקורי

1 באוקטובר 2020



רוצים להנות מפנקייק בבית כמו במסעדה
הכנסו והזמינו

רוצים קוד קופון הנחה שלחו וואטסאפ ל 0502287376
וקבלו קוד

אתר התערובות עובד כרגיל גם בחגים

www.p4u.co.il

בית הפנקייק המקורי
THE ORIGINAL PANCAKE HOUSE
SINCE 1965

כל הטוב הזה מגיע אליכם עד הבית!
WWW.P4U.CO.IL

תערובת טבעונית ללא גלוטן מדהימה

תערובת עם מתכון סודי מנצח

מחבת מקצועית

ממרחים נדירים (גם טבעוניים)

רינגים איכותיים

רטבים מיוחדים

Original pancake mix

להכנת פנקייק תערובת בית הפנקייק המקורי

GLUTEN FREE PANCAKE MIX

בית הפנקייק המקורי

Original

pancake mix

רשת בית הפנקייק המקורי

11 באוקטובר 2020



שבוע חדש
והפעם מציגים לכם את הממרר במהדורה מוגבלת
של לבן אוראו של רשת בית הפנקייק המקורי
מזמינים החודש מאתר www.p4u.co.il
מציינים בהערה גם אני רוצה את הממרר אוראו החדש
ו הממרר יגיע אליכם ללא חיוב
כפוף להזמנה באמצעות האתר
במשלוחים בלבד
עד גמר המלאי*
1000 יחידות
תקף לחודש אוקטובר 2020



רשת בית הפנקייק המקורי

26 באוקטובר 2020



רשת בית הפנקייק המקורי
עושה זאת שוב
ובשילוב טכנולוג המזון של הרשת אנחנו מביאים לכם לראשונה
ממרח קינדר טבעוני
כרגע בהזמנות מהאתר בלבד www.p4u.co.il
בקרוב בסניפי הרשת
וברשתות השיווק



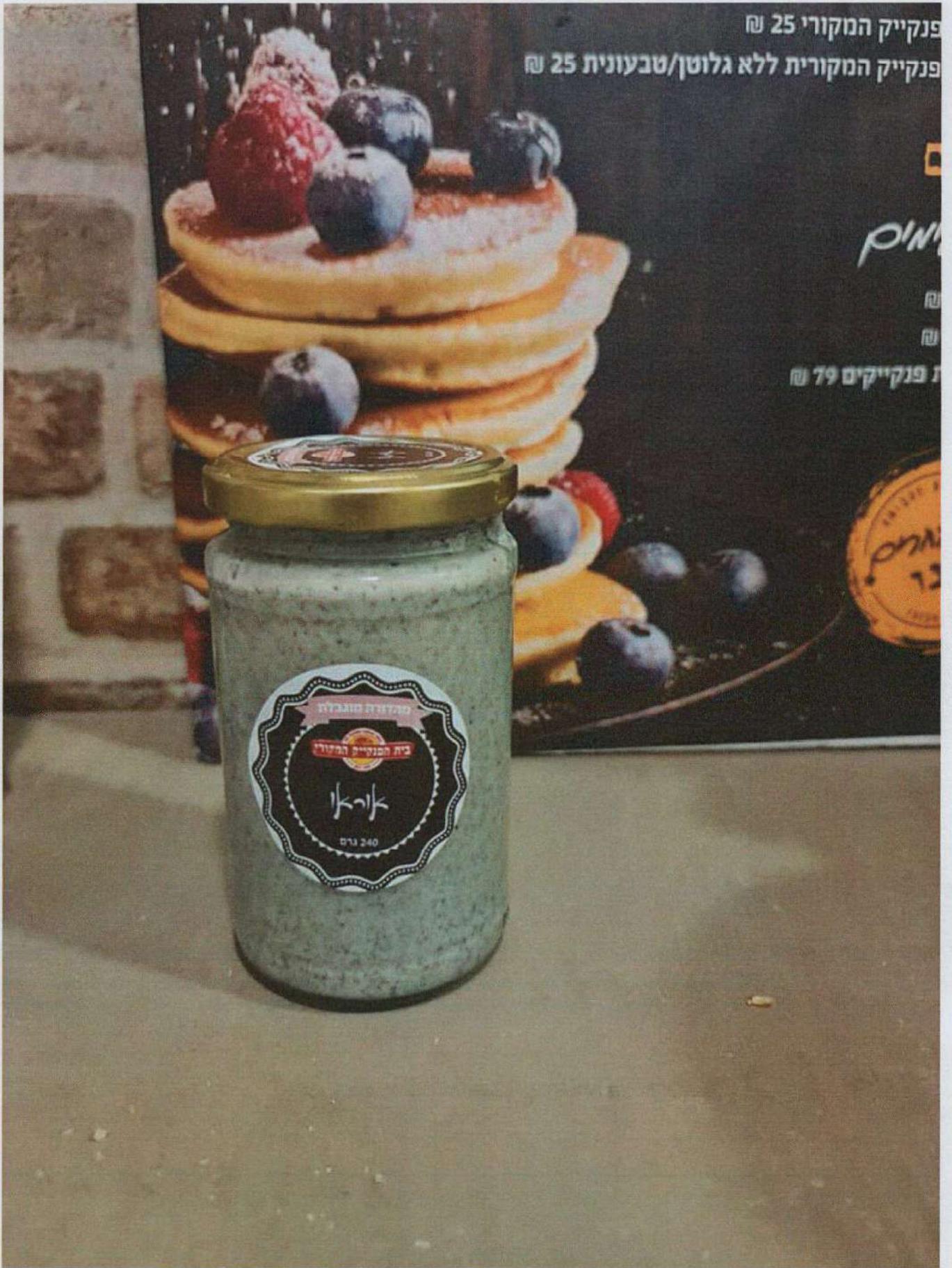
Smadar Gazuli « טבעוניות אוכלות בחוץ

26 באוקטובר 2020



היי לכולם 🍌
לאחר פעילות ממושכת וסיעור מוחות 🤔
בית הפנקייק המקורי 🍷 משיק ממרח קינדר טבעוני 🍌 עם סימון מאושר של ויגן פרינדלי 🌱
כרגע ניתן להזמין 🧑🏻‍🍳 PRE ORDER מהאתר בלבד www.p4u.co.il 🍷🍷🍷
אז מה יש לנו כאן 🍌
ממרח ליטר של קינדר טבעוני בעלות מיוחדת 🍷
לרגל ההשקה ובייחוד לקבוצה הנפלאה הזו 🍷
אופציה נוספת 🍌
מארז קינדר טבעוני בעלות של 110 ש"ח בלבד. 🍷
2 תערובות פנקייק טבעוניות 🌱
ממרח בלגה 🍷
ממרח קינדר טבעוני לראשונה ובלעדי 🍷
רוטב חלווה איכותי 🍷
משלוחים יסופקו החל מיום שני הקרוב 2.11, בהתאם להזמנות המוקדמות 🍷
מגיעים לרחבי הארץ 🍷
המלאי מוגבל בהחלט 🍷
כנסו ל www.p4u.co.il 🍷

#wearetheoriginalpancakehouse











בית הפנקייק המקורי
THE ORIGINAL PANCAKE MIX
1984 1985

אם גזאל היה פה

**מנהלי חברות / משאבי אנוש
במיוחד לעובדים**

- + 2 תערובות
- + 1 רינג אישי
- + מטבעות שוקולד לבן
- + מטבעות שוקולד חלב
- + מטבעות שוקולד תות
- טופינג רוזמרי

השדרוגים המומלצים:

- מחבת 65
- מטרפה 20
- בייגלה
- מלוח 22
- פיסטוק
- שוקולד לבן 22
- *לרוכשים מארז זה בלבד
- *החל מה 01.12



P4U.CO.IL

הרשמה

פנקו את העובדים שלכם בקליק אחד <<



גם בסגר אתר התערובות והממרחים הבלעדיים שלנו
עובד ומבצע משלוחים לרחבי הארץ כולל אילת!!

באמצעות האתר www.p4u.co.il

ובתחילת ינואר נשיק את תערובת הוופל בלגי הטעימה ביותר (שהוכנה במיוחד על ידי טכנולוג המזון של הרשת
בשנה האחרונה), ובתחילת השנה נשיק אותה בצורה בלעדית באתר, ולאחר מספר ימים ברשתות השונות.

לצד התערובת המדוימה של הוופל יושקו ממרחים נוספים

טופי מלוח

ואוראו עם שוקולד לבן

אין ספק שהעתיד נראה מתוק מתמיד.

תוכלו לשריין את התערובת וופל שתושק במהדורה מוגבלת עד גמר המלאי על ידי שליחת הודעה פרטית לעמוד.





אין כמו לשבת ברשת בית הפנקייק ולהנות מהפנקייקים הטובים בישראל, אבל מה דעתכם לפתוח כל יום עם הטעמים שלנו?

הזמינו עכשיו את ערכות הפנקייקים הביתיות שלנו עם הטעם הקלאסי, מהדורות טבעוניות וללא גלוטן, כשרות לפסח (לאוכלי קטניות), ופולג בלגי ביחד עם ממרחים ורטבים נדירים ועוד המון הפתעות, עכשיו באחד מהסניפים שלנו או בהזמנה ישירה מהאתר << [/https://p4u.co.il](https://p4u.co.il)



רשת בית הפנקייק המקורי

20 באפריל 2021



בא לכם פנקייק טוב? עכשיו, תוכלו למצוא את הטעמים שלנו מהצפון ועד לדרום!
החל מסניף שומרה בגליל ועד לסניף שלנו במלכת המדבר - באר שבע!
עדיין רחוק לכם? הזמינו עכשיו את ערכות ההכנה הביתית שלנו, שתיתן לכל אחד להכין ארוחה מתוקה במהירות!
<https://bit.ly/3tv8kua> << לחצו כאן לרשימת הסניפים <<
<https://bit.ly/3dvNc1g> << לחצו כאן להזמנת הערכות הביתיות שלנו <<



רשת בית הפנקייק המקורי

26 באפריל 2021



יצחק, סתיו, אורגינל, מסיבה, גולדן
מה הקשר בין כל המילים הללו?

כל השמות הללו יכולים להופיע אצלכם במטבח!
קבלו את סדרת המאפים של רשת בית הפנקייק המקורי להכנת פנקייקים וופלים בלגיים בבית, במקסימום נוחות,
במהירות ובהתאמה גם לאלו שבחיים לא הכינו כלום, וגם לבשלנים מנוסים!

לחצו כאן לצפייה במארים << <https://bit.ly/3dvNc1g>

עקבו אחרינו באינסטגרם << <https://bit.ly/3aG1tXw>



רשת בית הפנקייק המקורי

11 במאי 2021



אצלנו, גם המייפל ברמה אחרת!
הידעתם? כל אחד מהרטבים והממרחים שלנו נבחר בקפידה ומיוצר רק מחומרי הגלם המשובחים ביותר
רוצים ליהנות משוקולד לבן, בייגלה מלוח, פררו, קינדר ועוד המון שילובים מדהימים?
לחצו כאן להזמנה מליין המוצרים שלנו עד הבית << <https://bit.ly/2Q6ea6K>



רשת בית הפנקייק המקורי

4 ביולי 2021



אנחנו יודעים, במהלך השנים לא מעט רצו להרגיש כמונו, אז לא יכלנו להתעלם מהבקשות, ובדיוק בגלל זה - השקנו את מארזי בית הפנקייק המקורי! התערובת האורגנית שלנו מחכה לכם בגרסא רגילה, טבעונית וללא גלוטן, ביחד עם ממרחים מדהימים וממכרים כמו בייגלה מלוח, פיסטוק איטלקי, קראנצ'יטלה, קונפיטורות ועוד, ועוד!

אז אם אתם רוצים ליהנות מהחוויה שלנו באמת,

דברו איתנו כאן << <https://p4u.co.il>



רשת בית הפנקייק המקורי

23 בדצמבר 2021



המארח הכי מושלם שיש!!!! אתם יכולים להפסיק לפנטז על ההזדמנות להגיע לבית הפנקייק המקורי בשביל הטעם המיוחד והמרקם המושלם - כי עכשיו יש לכם הזדמנות להכין את הפנקייקים המקוריים בבית וליהנות מהטעם האהוב והמוכר:

ועכשיו תוכל גם לקבל 15% הנחה ברכישה באתר שלנו : [/https://p4u.co.il](https://p4u.co.il)
הכניסו את הקוד קופון 3769



רשת בית הפנקייק המקורי חוגגת 57 שנים ואתם נהנים מארז יומולדת מפנק ב 199 ש"ח בלבד.
על כל הזמנה מהאתר מקבלים מחזיק גריפ לפלאפון מתנה

להזמנות
www.Pancake4u.com

57 יומולדת לבית הפנקייק המקורי

199 ₪

2 תערובות פנקייק לבחירה
1 תערובת לפנקייק חלבון 35%
4 ממרחים - טופינג שוקולד לבן /
ממרח קרסה דה לוז בטעם בואנו /
סירופ מייפל / ממרח רוזמרי
1 רינג גדול

תערובת להכנת פנקייק
ממרחים
Crensa de luz
ממרח



הממרחים המנצחים שלנו
קארמה דה לוז - ממרח שוקלד חלב ואגוזי לוז
קראנצ'י'אטלה - ממרח שוקלד חלב ואגוזי קראנץ'
עכשיו באתר [/http://p4u.co.il](http://p4u.co.il)
15% הנחה על כל האתר
קוד קופון 0405





...

התחדשנו!

אתר P4U עלה בגרסא חדשה עם כל האבקות, הערכות והמאפרים שיהפכו אתכם למאסטר שף של פנקייקים מה מחכה לכם?

- ממרחים ורטבים
- טעמים מדליקים
- אביזרים לפנקייק המושלם
- ורסיות לטבעונים/ ללא גלוטן
- מבצעים שווים שאסור לפספס

זוה רק חלק מהם!

אז קדימה - קליק כאן והזמינו עד הבית את התענוג של רשת בית הפנקייק המקורי << [/https://p4u.co.il/](https://p4u.co.il/)

עקבו אחרינו באינסטגרם << <https://bit.ly/3aG1tXw>



...

רשת בית הפנקייק המקורי

28 באוגוסט 2020



בעלי דוכנים.. חנויות.. רוצים להיות מחלק ממשפחה מפנקת צרו קשר בוצאפ-050-2287376

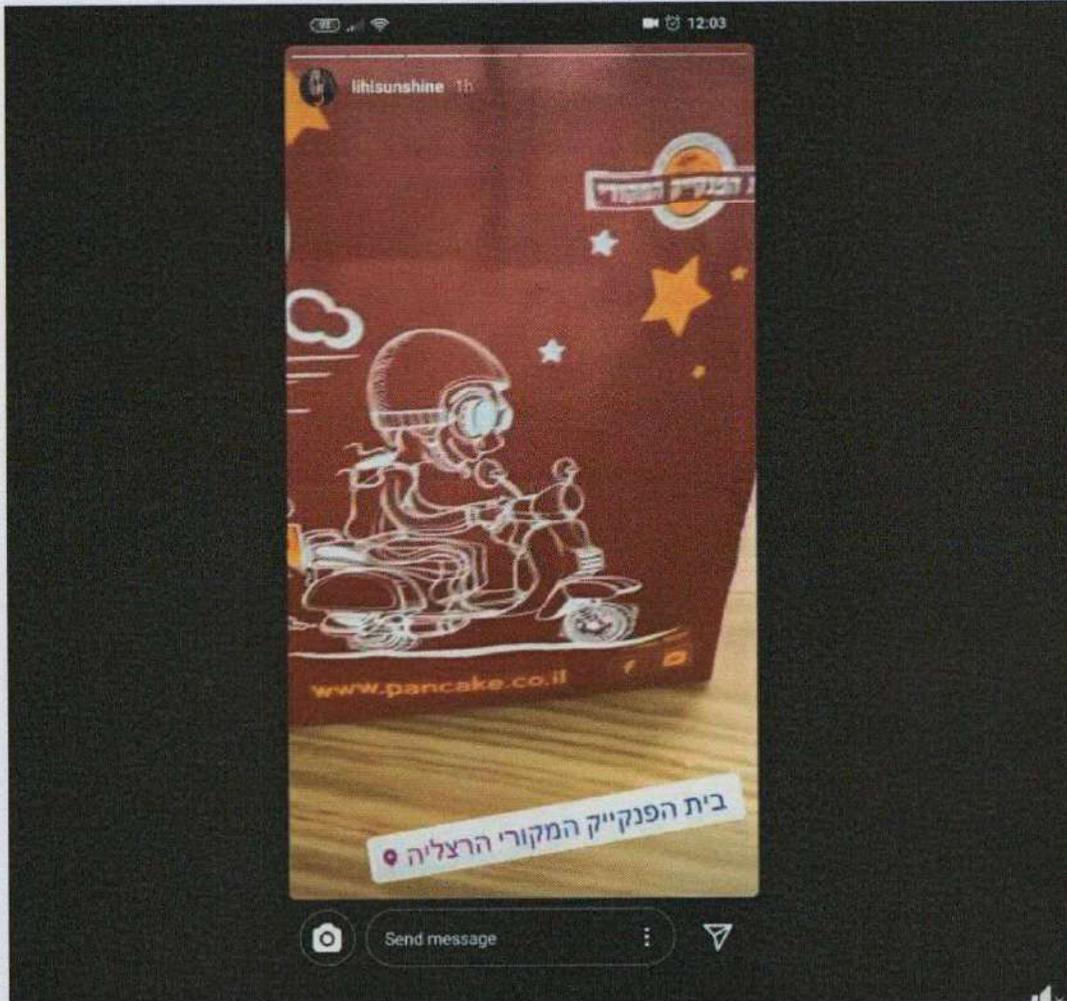


רשת הפנקייק המקורי





לכל מי ששאל
רשת בית הפנקייק המקורי החלה את מערך מכירות התערובת להכנה ביתית קצת לפני חג הפסח עם תערובת כשו
לפסח ולאחר מכן גם התערובות הרגילות עם המתכון הסודי של הרשת.
הוספנו רינגים להכנה, מחבתות ייחודיות לרשת,
ממרחי קינדר, שוקולד לבן ועוד.
תודה על תגובות מדהימות, ואנחנו ממשיכים להגיע לרחבי הארץ כולה עם מערך ההזמנות.
צירפנו קצת מהתגובות שלכם.



רשת בית הפנקייק המקורי

4 בנובמבר 2022



חודש נובמבר

חגיגת און ליין באתרי הרשת

www.p4u.co.il

www.pancake4u.com

מגיעים לרחבי הארץ

כשר

בית הפנקייק המקורי

The Original Box

2 תערובות + 1 רינג גדול + 1 מחבת +
ממרח ג'אנדייה + ממרח בייגלה מלוח

₪ 175

תערובת להכנת פנקייק
GLUTEN FREE PANCAKE MIX

Original Pancake mix

ממרח בייגלה מלוח

ממרח ג'אנדייה

...

רשת בית הפנקייק המקורי

31 במאי 2022



יש לכם חלום להפוך לשפים של פנקייק?
אל דאגה, אנחנו לא נשפוט אותכם, להפך נעזור לכם!
בית הפנקייק המקורי מציג מבחר ערכות ותערובות להכנת הפנקייק המושלם
כדי שתוכלו ליהנות מפנקייקים ממש כמו בסניפי רשת בית הפנקייק המקורי

להזמנה לחצו כאן << [/https://p4u.co.il](https://p4u.co.il)

ואם בכל זאת בא לכם שנפנק אותכם בפנקייק המקורי מוזמנים לבוא בכל שעה לסניפי נתניה והרצליה שפתוחים

24/7



נספח 29

העתק פנייה המוקדמת מחודש
אפריל 2025

עמ' 190



Eyal Blizovsky, Adv.
Omri Menahem, Adv.
Shani Ben Yehuda, Adv.

אייל בליזובסקי, עורך דין
עמרי מנחם, עורך דין
שני בן יהודה, עורכת דין

6 אפריל 2025

בדוא"ל:
pancakeforuv@gmail.com
ובאמצעות שליח במסירה
אישית

לכבוד
מר שרון אדרי
דירקטור ובעלים של
פנקייק פקטורי בע"מ
רחוב יעל רוס 15
פתח תקווה, מיקוד 4906202

לכבוד
מר שרון אדרי
דירקטור ובעלים של
פנקייק 4 יור בע"מ
רחוב יעל רוס 15
פתח תקווה מיקוד 4906202

מר אדרי הנכבד שלום,

הנדון: התראה בגין הטעיה והפרת חובה חקוקה לפני הגשת תובענה ייצוגית

מרשי, מר איתמר דורון, הסמיך את ידי לפנות אליך כבעלים והדירקטור של שתי החברות שבנדון במכתב התראה זה שמהווה פניה מוקדמת טרם הגשת תובענה ובקשה לאשרה כייצוגית וזאת כדלקמן:

1. מרשי הזמין מהחנות המקוונת שבאתר האינטרנט שאותו הנכם מפעילים ביום 17.3.25 תערובת פנקייק, סירוף מייפל וסירוף שוקולד והכל תמורת מחיר של 121 ₪ (עלות כל סירוף 26 ₪). המשלוח הגיע למרשי בתוספת בקבוק הנושא כיתוב "שוקלד לבן" בתוך ימים אחדים בצירוף חשבונית שהופקה ע"י חברת פנקייק 4 יו בע"מ הנשלטת בידי מר אדרי שרון.

"1"העתק החשבונית שהופקה למרשי מצורף כנספח 1.

"2"העתק צילום בקבוקי הסירוף שהגיעו למרשי יחד עם ההזמנה מצורף כנספח 2.

2. במקביל לכך, הזמין מרשי מאחד הסניפים שלכם (סניף הרצליה) הנמנה על אחד הסניפים הנזכרים באתר האינטרנט שלכם הזמנת "טייק אווי" של פנקייק מקורי, סירוף מייפל ושכללה גם תוספת של סירוף מייפל באריזה של 20 גרם שבחלק העליון שלו הכיתוב: "סירוף מייפל" ובמרכזו הכיתוב מאיר העיניים "בית הפנקייק המקורי".

"3"העתק החשבונית שהופקה למרשי בסניף הרצליה מצורף כנספח 3.

"4"העתק צילום אריזת 20 הגרם של סירוף המייפל שניתנה למרשי מצורף כנספח 4.

3. כאן המקום לציין, כי באתר של חברת המשלוחים וולט ניתן לרכוש סירוף מייפל זה באריזת 20 הגרם בתמורה ל-10 ₪.



אייל בליזובסקי
עוסקין

4. לקוחה אחרת שלכם, שפרטיה שמורים אצלי, סעדה עם בני משפחתה ביום 29.3.25 בסניף שלכם בפתח תקווה וגם היא הזמינה במסגרת הזמנת ארוחת הפנקייקס שהזמינה תוספות של סירופ מייפל באריזה של 20 גרם. החשבונית שהופקה לה הינה על שם חברת פנקייק פקטורי בע"מ הנשלטת אף היא ע"י מר שרון אדרי(בשיתוף עם גבי גולי סמדר).

"5"העתק החשבונית שהופקה ללקוחה האחרת ביום 29.3.25 בצירוף צילום של סירופ המייפל שנמסר לה עם ההזמנה מצורף כנספח 5.

לקוחה זו הזמינה באמצעות אתר הבית שלכם מארוז יום הולדת וכן את מארוז הבית המגיע, על פי הרשום באתר בתוספת "בקבוק סירופ מייפל אישי".

"6"העתק החשבוניות שהופקו ללקוחה האחרת בגין מארוזי הבית ומארוז יום ההולדת מצורף כנספח 6.

"7"העתק צילומי בצבע של 5 בקבוקי הסירופ שהגיעו במארוז הממחיש את הכיתוב באריזה בפנים המוצר והעדר כל רישום נוסף בגב המוצר מצורף כנספח 7.

5. כאן המקום להדגיש, כי באתר האינטרנט שלכם הוצגה תמונה שמוענתקת למכתבי הממחישה את רכיבי מארוז יום ההולדת ואשר צוין בה במפורש כי היא כוללת: "סירופ שוקולד, שוקולד לבן, ריבת חלב וסירופ מייפל".

מארוז יום הולדת

2 תערובות פנקייק אישיות לבחירתכם.

המארו מגיע בתוספת סירופ שוקולד (300 ג'), שוקולד לבן (300 ג'), ריבת חלב (300 ג') וסירופ מייפל (300 ג').



₪169.00

6. במארוז הבית הוצגה גם תמונה שצוין בה במפורש ששתי תערובות הפנקייק מגיעות בתוספת בקבוק סירופ מייפל אישי.

מארוז הבית

2 תערובות פנקייק אישיות לבחירתכם.

המארו מגיע בתוספת בקבוק סירופ מייפל אישי



₪72.00

7. הן מרשי והן הלקוחה נוספת התבססו על הכיתוב באתר בו הוזמן הציבור לרכוש ריבת חלב, שוקולד לבן, סירופ שוקולד וסירופ מייפל והאמינו שמדובר בתיאור אמיתי ונכון של המוצר המשקף את טיבו ומהותו וכי כשכתוב על גבי המוצר "סירופ מייפל" הכוונה היא לסירופ הכולל מייפל, היינו שמדובר במוצר שמיוצר מלשד עץ האדר כפי שמייפל מיוצר ומופק¹.
- כך גם לגבי יתר המוצרים שנכללו במארז יום ההולדת ובכללם **ריבת חלב** - קרי שמדובר בממרח שנוצר על ידי הרתחה של סוכר וחלב, וכי כשמצוין שהמוצר הנרכש הינו **שוקולד לבן** הכוונה היא לממתק שמיוצר מחמאת קקאו, מוצקי חלב, סוכר, לצטיין וחומרי-טעם כגון וניל².
8. עוד אציין, כי אותם בקבוקים שהגיעו למרשי וללקוחה האחרת במשלוחים אותם הזמינו מהחנות המקוונת נשאו תווית שבה צוין על גבי בקבוק סירופ השוקולד: "סירופ שוקולד", על גבי בקבוק השוקולד לבן: "שוקולד לבן", על גבי בקבוק ריבת החלב: "ריבת חלב" ועל גבי בקבוק סירופ המייפל: "סירופ מייפל" כך שהמצג שהוצג על גבי אריזת הבקבוקים לא הותיר ספק שעסקינן במוצרים אמיתיים כפי שהדבר הוצג בצורה מובלטת ומאירת עיניים על גבי המוצר ולא במוצרים שאינם אלא לכל היותר מוצרי חיקוי **בטעם** מייפל שאינם מופקים מלשד עץ האדר, או בטעם ריבת חלב שאינם מיוצרים כלל מהרתחה של סוכר וחלב או בטעם שוקולד לבן שאינם כוללים חמאת קקאו, מוצקי חלב, או בטעם שוקולד וכ'.
9. אדגיש, כי מרשי וגם הלקוחה האחרת לא היו רוכשים מארז זה לו היו יודעים שבמקום סירופ מייפל נמכר להם לכל היותר מוצר בטעם מייפל ובמקום שוקולד לבן נמכר להם לכל היותר מוצר בטעם שוקולד לבן וכי במקום ריבת חלב נמכר להם לכל היותר מוצר בטעם ריבת חלב.
10. עוד אציין, כי מרשי והלקוחה האחרת לא היו רוכשים מוצרים אלה כלל ומשלמים עליהם במיטב כספם לו היו יודעים שאין על גבי אריזתם כל פרט שהוא לרבות לא לגבי מרכיבי המזון. מרשיי ניזוקו אפוא כתוצאה מההטעיה החמורה עליה עמדתי לעיל ונגרם להם נזק ממוני בשיעור התמורה אותה שילמו בעד הזמנת המארזים ולא היו משלמים לו היו יודעים על ההטעיה. למרשי וגם ללקוחה האחרת גם נגרמה פגיעה באוטונומיה שכן הם חשו תחושת אכזבה, כעס ופגיעה קשה כפועל יוצא מהעוולות שבוצעו כלפיהם וללא ספק נגרם להם כתוצאה מכך נזק בלתי ממוני.
11. כאן המקום להדגיש, כי פרט לתווית הנושאת את תיאור המוצר במלים אותן ציטטתי לעיל ובהן בלבד ללא כל סייג מגבלה או הערה, לא נושאת אריזת הבקבוקים (בשונה מאריזת תערוכות הפנקייק) כל פירוט אחר וגם לא כל אזהרה.
12. לא ארץ הייצור, שם היצרן או היבואן, מספר זיהויו וכתובתו, כמות המצרך ופירוט חומרי היסוד שמהם הוא מורכב כנדרש וכמפורט במפורש בסעיף 17 לחוק הגנת הצרכן התשמ"א-1981.
13. גם לא פרטים נוספים הכרחיים ונדרשים על פי כלל הדינים החלים על שיווק וייצור מזון ארוז כגון חוק הגנה על בריאות הציבור(מזון) התשע"ו-2015; צו הגנת הצרכן (סימון ואריזה של מוצרי מזון), תשנ"ט-1998 המפנה לדרישות הרבות והמפורטות שבתקן ישראלי 1145 - ייצור סימון מזון ארוז מראש; תקנות

¹ ראו לעניין זה הגדרת ערך סירופ מייפל באינציקלופדיה האינטרנטית ויקיפדיה, וכן בערך מייפל באינציקלופדיה "בריטניקה".
² ראו הגדרת הערכים "ריבת חלב" ו-"שוקולד לבן" באינציקלופדיה האינטרנטית ויקיפדיה.

בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), תשנ"ג-1993; תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), תשע"ח-2017 ועוד.

14. למותר לציין ומבלי לפרט בהרחבה כי דינים אלה דורשים לפרט על גבי אריזתו של מוצר מזון ארוז מכלול רב של פרטים שיסומנו ויצוינו על גבי אריזתו ובכלל כך סימון ערכים תזונתיים, הוראות אחסנה ושימוש, סימון כשרות, שם היצרן, כתובתו וארץ הייצור, תאריכי ייצור ותפוגה ועוד.
15. בשנים האחרונות נוספו הוראות קונקרטיות לחיקוקים השונים הדורשות מיצרני/משווקי מזון לציין אם מוצר המזון כולל שומן רווי בכמות גבוהה; סוכר בכמות גבוהה ונתרן בכמות גבוהה וזאת על פי תכלית הוראות הדינים הללו שנועדה לאפשר לצרכנים בחירה מושכלת של מזונותיהם, לקידום בריאותם.
16. אלא שלמרבה הפליאה כל הבקבוקים במארזים השונים עליהם הצבענו לעיל, אותם אתם משווקים ומוכרים בחנות המקוונת שלכם לקהל הרחב אינם כוללים, לא באתר ולא על גבי אריזת הבקבוקים עצמם, סימון מכל מין וסוג שהוא על גבי הבקבוקים, וגם לא כל ציון אלמנטרי לגבי כמות הסוכר, השומן הרווי והנתרן ככל שאלה עלות על הכמות הנדרשת בדיון, וכל זאת, תוך הפרה ברורה וחמורה של כל החובות החקוקות אותן מניתי לעיל, וזאת בנוסף להטעיה הקשה והבולטת עליה עמדתי לעיל, שבה חיקוי למוצר הוצג לצרכנים כמוצר אמיתי.
17. כפי שצינתי לעיל, הדברים נכונים ויפים גם לגבי סירופ המייפל באריזת 20 הגרם המשווק בסניפים שלכם ברחבי הארץ ואשר כפי שדנאמר לעיל ניתן לרוכשו ב- 10 ₪ דרך אתר המשלוחים וולט.
18. מרשי כאמור ביצע הזמנת טייק אווי של פנקייק וקיבל יחד איתה אריזת סירופ מייפל 20 גרם תוך שהוא מסתמך ומתבסס על הכיתוב המפורש על גבי אריזת הרוטב עליה כתוב במפורש ובאותיות גדולות: "סירופ מייפל" כשבמרכז המוצר מצוין: "בית הפנקייק המקורי" (וכך גם הלקוחה האחרת שסעדה בסניף שלכם בפתח תקווה) בעוד שעיון מדוקדק יותר ברכיבי הרוטב כפי שהם מפורטים באותיות קטנטנות מעלה כי מדובר בהטעיה חמורה הכוללת פער עצום בין תיאור המוצר כסירופ מייפל לבין המציאות, שכן במציאות, אין מדובר כלל ועיקר בסירופ מייפל, קרי, מוצר שמופק מלשד עץ האדר, אלא לכל היותר בנוזל המתיימר לחקות טעם של מייפל המורכב מבליל של רכיבים שבינם לבין מייפל אין ולא כלום ובכללם: מים, סוכר, גלוקוזה, צבע מאכל, מייצב וחומר משמר וחומרי טעם וריח. הכל כעולה מהאריזה של הרוטב המסופק ללקוחות הסועדים בסניפים ו/או מזמינים בהם הזמנות "טייק אווי".
19. דברים אלה ידועים לכם היטב וחרף זאת אתם ממשיכים להטעות ולהוליך שולל את קהל לקוחותיכם שכן באריזה אחת בלבד שנמכרת במסעדות שלכם תמורת 26 ₪ תחת הכיתוב המטעה "סירופ מייפל" קירוב מבט אל עבר האריזה מראה כי מצוין שמדובר בסירופ בטעם מייפל.
- "8"העתק צילומי של הסירופ בטעם מייפל שנמכר במסעדות שלכם תמורת 26 ₪ מצורף כנספח 8.
20. ברם, זה החרוג שלא מעיד על הכלל והמצביע על כך שהנכם מודעים היטב לכך שכל המוצרים האחרים עליהם הצבענו לעיל, למרות שהם אינם אלא חיקוי מוצגים אגב הטעיה חמורה של הציבור כמוצר האמיתי.

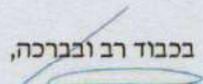


אייל בליזובסקי
עו"ד

21. כאמור, המקרה האישי של מרשי אינו המקרה היחיד ובידי מרשי גם עדות מתועדת של לקוחה נוספת שרכשה מהחנות המקוונת שלכם מארז יום הולדת ומארז הבית ונפגעה מכל העולות שפורטו לגבי לעיל וכן נפגעה מהטעיה חמורה בסניף פתח תקווה של הרשת שגם בה הוצג אותו נוזל בטעם מייפל כסירופ מייפל.
22. כמו כן, ברור לחלוטין, כי לאור מהות העניין, והעובדה, שאין ולא יכולה להיות מחלוקת, שבכלל הסניפים שלכם מוצג הרוטב - שאינו אלא רוטב בטעם המחקה טעם של מייפל - בצורה מטעה כסירופ מייפל, וכך גם לגבי האופן הקלוקל ונעדר הפרטים והמטעה בו מוצגים בקבוקי הסירופ הנמכרים כחלק בלתי נפרד ממארזי הבית ומארזי יום ההולדת באתר שלכם, שהעולות שבוצעו כלפי מרשי וכלפי הלקוחה הנוספת, בוצעו ומבוצעות לגבי כל לקוחה/ אחר שלכם שסועדים או עורכים הזמנה באחד מהסניפים שאתם מפעילים ברחבי הארץ ומזמינים בצד הפנקייק את הרוטב המכונה "סירופ מייפל" וכך גם לגבי כלל הלקוחות שביצעו בשנים האחרונות ו/או מבצעים ויבצעו הזמנה של מארז הבית ו/או מארז יום ההולדת מהחנות המקוונת שאתם מפעילים.
23. עוד אציין, כי לפי תכלית דברי החקיקה והתקינה עליהם עמדתי לעיל וגם לפי פסיקת בתי המשפט שפירשה דברי חקיקה ותקינה אלה, על יצרן/משווק מוצרי מזון ארוזים לתאר תיאור נכון ולא מטעה את מהותו של המזון ולספק מידע נכון לצרכן וכן לשמור על בריאות הציבור ובריאותו ולצייד את הצרכנים במידע נכון ומהימן שבעזרתו יוכלו ללמוד על מהותו של המזון, על תכונותיו ועל רכיביו (ראו למשל: ע"א 4873-18 דוד ניצן נ' אסם השקעות בע"מ (נבו, 5.1.2020); ת"צ 19518-06-20 בן ציון ציטרין נ' מבשלות בירה בינלאומיות בע"מ (נבו, 27.8.2024); רע"א 1998/24 טיבון ויל אחזקות בע"מ נ' צפרייר פורטנוי (נבו 22.7.2022)).
24. תכליות אלה הופרו ומופרות, למגינת הלב, על ידיכם כמתואר לעיל ועולות אלה המבוצעות על ידיכם יום ושעה שעה הסבו לעבר ומסבות בהווה לצרכנים הרוכשים מכם את מוצרי המזון הן בחנות המקוונת שלכם והן בסניפים גם נזקים ממוניים וגם נזקים בלתי ממוניים בשיעור של מיליוני ₪ וכן מסכנות אותם סיכון בריאותי חמור בכך שהמוצרים אינם כוללים כל אזהרה מכל מין וסוג שהוא כנדרש כיום במפורש בדין כדי להגן ולשמור על בריאות הציבור ובטחונו.
- הדברים מקבלים משנה חומרה נוכח העובדה שחלק ניכר מצרכני אותם מוצרים הינם קטינים שהוריהם זכאים לדעת בדיוק מהם מרכיבי מוצרי המזון והאם הם כוללים סוכר, נתרן או שומן רווי בכמות גבוהה כך שיוכלו לכלכל צעדיהם בהתאם הן לגבי עצם רכישת המוצר והן לגבי השימוש בו.
25. בנסיבות אלה, נשלח אליכם מכתב התראה זה טרם פניה לבית המשפט המוסמך בבקשה לאישור תובענה כייצוגית.
26. זאת, על מנת שתבואו עמנו בדברים הן באשר לפיצוי כספי ומשמעותי של קבוצת הנפגעים ממעשיכם ומחדליכם ב-7 השנים האחרונות והן על מנת שתתקנו בבחינת הסדרה לעתיד את דרכיכם בכל הנוגע לתיאור מדויק ומהימן על גבי אריזות מוצרי המזון שאתם מוכרים לציבור לקוחותיכם הן בסניפים והן בחנות המקוונת כך שהם יתארו בצורה נכונה ובלתי מטעה את אותם רטבים (סירופים) וכן יכללו את מלוא הפרטים שנדרשים על פי דין כך שתקויימנה הוראות הדין ותוגשמה תכליות הדין והתקינה כפי שפירטנו בקצרה לעיל.

27. ככל שלא תשובו אלי בתוך 14 ימים ממועד משלוח מכתבי זה במענה מפורט שיכלול מענה למכתבי וכן יציע פיצוי כספי הולם ומשמעותי לציבור וכן לוח זמנים לתיקון דרכיכם והכל באופן שניתן יהיה להגישו כהסכם פשרה לאישורו של בית המשפט המוסמך לא תהא בידי מרשי כל ברירה אלא מלמדות את זכויותיו וזכויות קבוצת הנפגעים שהוא מבקש לייצג בבית המשפט.

28. התראה נוספת לא תישלח.

בכבוד רב ובברכה,

אייל בליזובסקי, עו"ד
אייל בליזובסקי, עורכי דין

העתק: מר איתמר דורון בדוא"ל

נספח 30

העתק תשובת המשיבים מחודש מאי

2025

עמ' 197

6 במאי, 2025

לכבוד,
אייל בליזובסקי, ע"ד
בן גוריון 1
בני ברק

בדוא"ל: office@blizov-law.co.il

ח.נ.

הנדון: מכתב תשובה בעניין התראה בגין הטעיה והפרת חובה חקוקה לפני

הגשת תובענה ייצוגית
(סימוכין: מכתבד מיום 6.4.2025)

מרשותינו, פנקייק פור יו בע"מ ופנקייק פקטורי בע"מ (להלן: "מרשותינו" ו/או "החברות"), הסמיכו את ידניו להשיב למכתבד שבסימוכין כדלקמן:

1. טענותיו של מרשך, כפי שאלו הועלו במכתבד שבסימוכין, מוכחות מכל וכל – קריאה מעמיקה של הטענות מלמדת כי אין ולא יכול להיות חולק שהן נטענות עקב פערי מידע הקיימים בין הצדדים, ומסיבה זו בלבד.
2. במסגרת מכתבנו זה יבקשו מרשותינו להשלים את פערי המידע, באופן אשר וודאי יוביל לסיום המחלוקות בין הצדדים וייתר את ההליך הייצוגי.
3. ובמה דברים אמורים?

טעמה מקדמית – העניין אינו מתאים להתברר כהליך ייצוגי

4. בטרם נצלול לגופן של טענות, נבקש להבהיר כי העניין מושא מכתבד שבנדון, אינו מתאים להתברר כתובענה ייצוגית, וזאת מכל הטעמים אשר יפורטו להלן.
5. משכך, מועברת התייחסות ראשונית מטעמן של מרשותינו, במסגרתה, מבקשות מרשותינו לדחות קודם כל את הטענות הנוגעות להגשת בקשה לאישור תובענה ייצוגית, ולאחר מכן, מבקשות מרשותינו לדחות את הטענות לגופן.
6. ככל שחרף טענותיהן הטובות וכבדות המשקל של מרשותינו בדבר היעדר התאמה להליך ייצוגי יעמוד מרשך על דרישתו לנהל הליך ייצוגי, שומרות לעצמן מרשותינו את הזכות להעביר התייחסות נוספת, מקיפה יותר, ביחס לשלל טענותיו של מרשך.

7. ובמה דברים אמורים?

ירון טיקוצקי, ע"ד (רו"ח)
אלו דורון, ע"ד ונטריון
רון קנטור, ע"ד
עמית גרוס, ע"ד ונטריון
גורא גוטמן, ע"ד
רמי אריה, ע"ד (רו"ח)
רחלי גורן (קבליה), ע"ד
גיל מור, ע"ד ונטריון
שרון פישמן, ע"ד ונטריון
אפרת חממי, ע"ד
תמיר קלדרון, ע"ד
אסף גרשגורן, ע"ד וכלכלן
אפי אחתה, ע"ד וכלכלן
אסף הופמן, ע"ד וכלכלן
מוטי מילר, ע"ד
שי גליקמן, ע"ד
רותם ניסים, ע"ד
הדס גרסי, ע"ד
שמוליק כהן, ע"ד
עמית משה כהן, ע"ד
בת-אל עובדיה, ע"ד
בן מוגרבי, ע"ד
מעין פל, ע"ד
שירלי שלזינגר, ע"ד
מתן חמו, ע"ד
יגאל רוזנברג, ע"ד
יונתן גמריק, ע"ד
יאנט שפירו אורבך, ע"ד
שחר נח, ע"ד (תמימי)
עמיתו נחצ צדקיהו, ע"ד (רו"ח)
יצחק לקס, ע"ד
אורי מל, ע"ד
שי פניני, ע"ד
סנדרן דרעי, ע"ד, מגשרת ונטריון
טמרי חמור, ע"ד
יאיר מסלם, ע"ד
ליאב מסלם, ע"ד, מגשר ונטריון
ישראל אסף, ע"ד, מגשר ונטריון
גלי גנוני, ע"ד
אודליה כהן-שינדרוף, ע"ד
אורן גי, ע"ד
טאני קט, ע"ד
אחורן איתן, ע"ד
ראימה עלימי, ע"ד (רו"ח)
חיים פסטון, ע"ד
שניקה רקובסקי, ע"ד
רונית רביעוביץ, ע"ד
איריס בורקום, ע"ד
עמרי אלטר, ע"ד
עובד געים, ע"ד
מיכאל מיטל, ע"ד
יעקב באיירסקי, ע"ד וכלכלן
תמיר שנתב, ע"ד
עדי בן יאיר- יוסף, ע"ד
משה זאראץ, ע"ד
נינה אהרונב, ע"ד
רוזית קבחי דורון, ע"ד
דורון סגן, ע"ד
עדי ברטל-עבדו, ע"ד
עברי יעקב, ע"ד
נוי קרן, ע"ד
ליפי אלימלך-קרני, ע"ד
אלי הירש, ע"ד
מוניקה קינקהאן קרנאוני, ע"ד
אלי בלוטובסקי, ע"ד
שחף צוקר, ע"ד
אלכסיי קבסטון, ע"ד
אלינור יעקובי, ע"ד
דור אלקריץ, ע"ד
נתנאל רוזנברג, ע"ד
גיל פרידמן, ע"ד
הדר רו, ע"ד
איליה מרחומיסק, ע"ד
דנה הופמן, ע"ד
שירלי ליפובצקי, ע"ד
מורן אלטורה, ע"ד
אלינור פלמה, ע"ד
לידור עמר, ע"ד
רמי זושבי, ע"ד
מישל זורד-טאר, ע"ד
ברק הררי, ע"ד
אלה מירן-גרינשמן, ע"ד
גולן מרבר, ע"ד (רו"ח)
עין אלימלך, ע"ד
אלי קולס, ע"ד, נטריון ומגשר- יועץ
אלי חצייניסקי, ע"ד - יועץ
יעקב גנר, סגן משיא בימישי שלום חיפה (נבדל),
ע"ד LLM, מגשר ובורר - יועץ
יאן רובינסון, ע"ד ונטריון, קונסול כבוד של
מלון (נבדל) - יועץ
גורא עמיר זייל (1928-2020)

ימוטסק לעיכת דין במדינת ניו-יורק
ייתבר לשכת ע"ד אנגליה ווילס
***מוטמכת ע"י הקונסוליה הצרפתית

mail@dtkgg.com
www.dtkgg.com

מרכז: מגדל ב.ס.ר. 4 קומה 33
רח' מצדה 7 בני ברק 5126112
טל. 03-6127449 | 03-6109100 פקס
טל. 03-6133371 | 03-6133372 פקס
טל. 03-7940700 | 03-7467470 פקס
אוסטרית: וילדפרמרקט 1974-ינה

חיפה והצפון: בית הפניקס קומה 7,
רח' פליים 7 חיפה 3309510
טל. 04-8147500 | 04-8555976 פקס
בניקום ובנייה: קומה 6
טל. 04-8353700 | 04-8702477 פקס
רומניה: רח' פרנקלין 7, סקטור 1, בוקרשט
ספרדישין: רח' זונגוס קיטיאוס 9, אנגומי, ניקוסיה

8. חברת פנקייק פור יו בע"מ, מפעילה אתר לממכר מוצרי מזון מחדש 1/25 בלבד(להלן: "**האתר**") ו/או "**החברה**"). קרי, מדובר באתר המופעל מזה **כארבעה חודשים בלבד**, על כל המשתמע מכך.
9. למען שלמות התמונה יסופר, כי את האתר מפעיל חייל מילואים – אשר מטבע הדברים, בשל מצב הלחימה השורר במדינת ישראל למעלה משנה וחצי, מבצע את עבודתו באופן חלקי, לצד שירות המילואים בו הוא מצוי.
10. לדאבון הלב, במהלך תקופת הפעילות הקצרה של האתר, עלה כי אין היענות לשירותי המכירה מרחוק – כך, מבדיקה אשר ערכה החברה במסגרת הכנת מכתב תשובה זה, עולה כי מכירות האתר מיום הקמתו ועד למועד זה מסתכמות בסכום הנמוך מסך של 4,000 ₪ כאשר מכירת המארזים בעניינם עיקר הטענות המפורטות במכתבך שבסימוכין **עומדת על סך של 400 ₪ בלבד** (בתוכם גם ההזמנות המפורטות במכתבך שבסימוכין).
11. הנה כי כן, בשים לב כי עיקר הטענות המפורטות במכתבך שבסימוכין נוגעות לפעילות האתר המופעל על ידי החברה - היקף הפעילות הנמוך של האתר, והתקופה הקצרה בה הוא פועל, מלמד כי העניין אינו מתאים להתברר כתובענה ייצוגית, והאתר בהעדר קבוצה בגינה ראוי לנהל הליך ייצוגי ולהטריח את המערכת כולה.
12. בנסיבות אלה, דוחה החברה את טענותיו של מרשך, בדבר האפשרות העומדת לו להגיש בקשה לאישור תובענה ייצוגית.

התייחסות לגופן של טענות

13. חרף דחיית טענותיו של מרשך בדבר ההליך הייצוגי על הסף, ולמען הזהירות בלבד, יתייחסו מרשותינו בקצרה לעיקרי הטענות אשר הועלו במכתבך שבסימוכין.
- 13.1. ביחס לטענות מרשך במכתבך שבסימוכין בדבר הכיתוב "סירופ מייפל" "ריבת חלב" ו-"שוקולד לבן"
- 13.1.1. ראשית, הרינו לדחות את הפנייתך לערכים "סירופ מייפל", "ריבת חלב" ו-"שוקולד לבן" באתר ויקיפדיה, בהיותו אתר שאינו מהווה מקור מחייב ומהימן, הניתן לעריכה על ידי כל אדם, ובוודאי אינו מקור הקובע את המתכון הנכוון לכל אחד מהמוצרים המוזכרים בסעיף זה.
- 13.1.2. למען הסר כל ספק, לשיטת מרשתנו לא מדובר בהטעיה, וכי האדם הסביר יודע היטב באילו מוצרים מדובר, בשים לב למחיר המוצרים באתר אל מול מחיר המוצרים המשווקים ברשתות הקמעונאיות.
- 13.1.3. מכל מקום, במכתבך שבסימוכין טענת כי מרשך ו"לקוחה נוספת" לכאורה התבססו **על הכיתוב באתר** בו ניתן לרכוש ריבת חלב, שוקולד לבן, סירופ שוקולד וסירופ מייפל – בעניין זה יובהר

בשנית למען הזהירות כי גם לו תוכח טענת מרשך המוכחשת כאילו מוצרים אלו אינם ראויים להיקרא כך, הרי שבכל הנוגע להסתמכות על האתר המקוון, אין למרשתנו אלא לשוב על טענותיה לעיל, ביחס לתקופה הקצרה בה מופעל האתר, היקף המכירות הנמוך, והפעלתו על ידי איש מילואים פעיל.

13.1.4. עוד טענת במכתבך שבסימוכין כי הבקבוקים שהגיעו למרשך וללקוחה הנוספת במשלוחים אותם הזמינו מהאתר המקוון נשאו תווית על גבה צוין "סירופ שוקולד", "שוקולד לבן", "ריבת חלב" ו"סירופ מייפל" – בעניין זה נציין, כי מדובר בבקבוקים לצורך שינוע המוצר בלבד, ואין המדובר במוצר ארוז מראש המיוצר או מיובא על ידי מרשתנו. רוצה לומר, הכיתוב נעשה לצורך נוחות השינוע בלבד, כך שהארוזן יוכל לזהות בנקל את הסירופ המבוקש ולשלחו.

13.1.5. לאור האמור, החליטה מרשתנו לשנות את אריזת המוצר, כך שכל סירופ ייארז בצנצנת שקופה ללא מדבקה כלל, כפי שאורזים רטבים במסעדות.

13.2. ביחס לטענות מרשך במכתבך שבסימוכין בדבר היעדר פירוט על גבי אריזת הבקבוקים שבאתר

13.2.1. כמפורט לעיל, הסירופים אשר נשלחו לביתם של מרשך והלקוחה הנוספת אינם מיוצרים או מיובאים על ידי מרשתנו, אלא נארזים בבקבוקים אלה לצורך השינוע בלבד. רוצה לומר, כי אין המדובר במוצרים ארוזים מראש וכאלה אין חובה לפירוט הרכיבים כנטען.

13.2.2. בכל הנוגע לטענות מרשך מכח חוק הגנה על בריאות הציבור (מזון) התשע"ו-2015 – הרי שכמפורט מפורשות בסעיף 15(א) לחוק, סימון מכח חוק זה חל על יצרן או יבואן בלבד, ולא על משווק. כך שהוא בוודאי לא חל על מרשתנו, בתור מי שמוכרת את המוצר בלבד, בוודאי כאשר מדובר במוצר שאינו ארוז מראש.

13.2.3. בכל הנוגע לטענות מרשך מכח סעיף 17 לחוק הגנת הצרכן התשמ"א – 1981, הרי שעל פי צו הגנת הצרכן (סימון טובין), תשמ"ג-1983, " הוראות סעיף 17(א) לחוק והוראות צו זה, כולן או חלקן, לא יחולו על הטובין המפורטים בתוספת החמישית" – כאשר בתוספת החמישית נכתב במפורש "מזון". כך שבוודאי שהוראות החוק והצו לא נועדו לחול על מוצרי מזון שאינם נמכרים באריזה, ונארזו למען השינוע בלבד.

13.2.4. כך גם חקיקה נוספת המפורטת במכתבך שבסימוכין בהקשר זה אינה חלה על המקרה הספציפי שבעניינינו – שהרי, כמפורט בסעיף 14 למכתבך, "דינים אלה דורשים לפרט על גבי אריזתו של מוצר מזון ארוז". אלא שכפי שהוכח לעיל, מדובר במוצרים שאינם ארוזים, והם נארזים לצורך השינוע בלבד – רוצה לומר, כי לו ניתן היה לשנע כל אחד מהסירופים בקערה, מבלי שהמוצר יישפך, כך היה מבוצע, וכך יש להתייחס לאריזתם.

13.3. ביחס לטענות מרשך במכתבך שבסימוכין בדבר היעדר פירוט על גבי אריזת סירופ מייפל באריזת 20

גרם

- 13.3.1. ראשית, יאמר כי מדובר בטענה שנטענה בשולי מכתבך, ולא בכדי, וניכר כי כל מטרתה לצרף להתראה חברה נוספת המפעילה סניף – הגם שכפי שיובהר להלן, אין כל עילה בגינה.
- 13.3.2. כך, בכל הנוגע לאריזת 20 הגרם, תציין מרשתנו כי מדובר באריזה אותה היא מוסיפה למשלוחים בחינם, ללא כל עלות – כך שכל טענה להטעיה אין לה על מה להתבסס, מקום בו למרשתנו אין רווח כלכלי מהדבר, כך גם כל טענה לנזק ממוני למרשך או ללקוחות נוספים של מרשתנו אין לה על מה שתתבסס.
- 13.3.3. הטענה המפורטת במכתבך שבסימוכין בדבר האפשרות לרכוש מארז ב-10 ש"ח, אינה רלוונטית למרשתנו, שהרי שכנטען על ידך, היא מבוצע בפלטפורמת וולט, וממילא, מדובר במוצר ללא ביקוש.
- 13.3.4. כך גם, העובדה שכנטען על ידך, רכיבי המוצר מפורטים בבירור על גבי המוצר, מלמדת על כך שמלוא המידע הנדרש לצרכן היה מצוי בידו בטרם ביצע כל שימוש במוצר.
14. הנה כי כן, ברי כי על אף מאמצי מרשך, לא מדובר בעניין הראוי להגיש בגינו בקשה לאישור תובענה ייצוגית, וכי מדובר בזוטי דברים ואם בכלל, אותם ראוי לסיים בשיח ענייני בין הצדדים.
15. משזה נאמר, ונוכח רצונה של מרשתנו להשביע את רצון לקוחותיה, ולהימנע מהליכים יקרים ומיותרים – אנו מציעות כי לאחר שתבחנו היטב את טענותינו לעיל, נקיים שיחה טלפונית / פגישה, בניסיון לייתר את המחלוקות בין הצדדים.
16. אין באמור לעיל, או במה שלא נאמר בו, כדי לגרוע מכל טענה ואו זכות של מרשתנו.

בברכה,

Adi Baranes - Ouda *Hadas Garosci*
 עדי ברנס - עבדת, עו"ד הדס גרוסי, עו"ד
 דורון, טיקוצקי, קנטור, גוטמן, עמית גרוס ושות'
 עורכי דין ונוטריון

20 במאי, 2025

לכבוד,
 אייל בליזובסקי, עו"ד
 בן גוריון 1
 בני ברק

בדוא"ל: office@blizov-law.co.il

ח.ג.

הנדון: מכתב משלים בעניין התראה בגין הטעיה והפרת חובה חקוקה לפני הגשת תובענה ייצוגית

(סימוכין: מכתבך מיום 6.4.2025, מכתבנו מיום 6.5.2025)

מרשותינו, פנקייק פור יו בע"מ ופנקייק פקטורי בע"מ (להלן: "מרשותינו" ו/או "החברות"), הסמיכו את ידינו לשגר אלייך מכתבנו זה כדלקמן:

1. מרשתנו קיבלה את פנייתך מיום 6.4.2025, ומכתב תשובה שוגר למשרדך ביום 6.5.2025.
2. ביום 15.5.2025 קיימנו שיחת משא ומתן, במסגרתה דחית נחרצות את טענתה של מרשתנו, לפיה היא מפעילה אתר לממכר מוצרי מזון רק מחודש 1/25.
3. בעקבות שיחת המו"מ, ערכנו בירור נוסף עם מרשתנו, אשר חזרה ואישרה לנו באופן חד משמעי, את העובדות המפורטות במכתבנו הקודם, ונעמיק בהן.
4. מרשתנו מפעילה אתר תדמיתי תחת הדומיין www.pancake.co.il, מזה מספר שנים.
5. בתוך האתר, ישנה אפשרות להיכנס למערך המשלוחים, באמצעות לחיצה על הלחצן "חנות המוצרים" (להלן: "חנות המוצרים"). דא עקא, מי שלא נכנס לחנות המוצרים, לא יכול לבצע רכישות מרחוק.
6. חנות המוצרים פועלת תחת הדומיין www.pancake4u.co.il.
7. דומיין זה היה ברשותה של מרשתנו, ושימש לצורך קבלת מיילים. ביום 8.1.2025, לפני כארבעה חודשים, הושמש דומיין זה לצורך הקמת מערך המשלוחים באתר האינטרנט. קרי, מכירת המוצרים באמצעות האתר (בעניינם עיקר מכתבך שבסימוכין) החלה לפני כארבעה חודשים בלבד.
8. מרשתנו אוזרות באסמכתאות המלמדות על אמיתות טענותיה המפורטות לעיל.

ירון טיקוצקי, עו"ד נר"ח
 אלי דורון, עו"ד ונטריון
 רונן קנטור, עו"ד
 עמית גרוס, עו"ד ונטריון
 נירא גוטמן, עו"ד
 רמי ארית, עו"ד נר"ח
 רחלי נהרן קבלר, עו"ד
 גיל מור, עו"ד ונטריון
 שרון פישמן, עו"ד ונטריון
 אמיר חממי, עו"ד
 תמיר קלדרון, עו"ד
 אסף גרשנור, עו"ד וכלכלן
 אפי אוחנה, עו"ד וכלכלן
 אסף הופמן, עו"ד וכלכלן
 מוטי מילר, עו"ד
 שי גליקמן, עו"ד
 רותם יסיס, עו"ד
 הדס גרטי, עו"ד
 שמוליק כהן, עו"ד
 עמית משה כהן, עו"ד
 בת-אל עובדיה, עו"ד
 בן מגרבי, עו"ד
 מעין פלג, עו"ד
 שירלי שליינגר, עו"ד
 מתן חט, עו"ד
 יגאל רוזנברג, עו"ד
 יונתן גמריק, עו"ד
 יאנוש שפירו אורבך, עו"ד
 שחר נח, עו"ד (נר"ח)
 עמית ניצן צדקיהו, עו"ד (נר"ח)
 יצחק קלס, עו"ד
 אורי פרל, עו"ד
 שי מניץ, עו"ד
 טנדורן דרעי, עו"ד, מגשרת ונטריון
 נאוה חמד, עו"ד
 יאיר מסלם, עו"ד
 ליאב מנחם, עו"ד, מגשר ונטריון
 ישראל אסוף, עו"ד, מגשר ונטריון
 גלי נוגי, עו"ד
 אדליה כהן-שינדורף, עו"ד
 ארן גני, עו"ד
 טאמי קט, עו"ד
 אהרון איתן, עו"ד
 ראניה עלימי, עו"ד נר"ח
 חיים פסנון, עו"ד
 שייקה רבובסקי, עו"ד
 רונת רבובסקי, עו"ד
 איריס ברוקום, עו"ד
 עמיר אלטר, עו"ד
 עבלי מים, עו"ד
 מיכאל מסול, עו"ד
 יעקב באיירסקי, עו"ד וכלכלן
 נמרוד שנוב, עו"ד
 עדי בן יאיר- יוסף, עו"ד
 משה זוארץ, עו"ד
 נימא אהרונב, עו"ד
 רוית קובי דורון, עו"ד
 דורון פסו, עו"ד
 עדי ברנס-עבדת, עו"ד
 עמיר יעקב, עו"ד
 טי קור, עו"ד
 ליפא אלימלך-קורי, עו"ד
 אלי הירש, עו"ד
 מוניקה קימליאן קרואני, עו"ד
 אלו בלושסקי, עו"ד
 שתף צוקר, עו"ד
 אלכסיי קבנטון, עו"ד
 אלינור יעקובי, עו"ד
 דור אלקרין, עו"ד
 תנטאל רוזנברג, עו"ד
 גיל מרידמן, עו"ד
 הדד רז, עו"ד
 איליה מרחומיקו, עו"ד
 דנה הופמן, עו"ד
 שירלי לימבובסקי, עו"ד
 מורן אלטרה, עו"ד
 אלינור פלמה, עו"ד
 ליזה עמר, עו"ד
 רמי זונבך, עו"ד
 מישל זוהר-פטר, עו"ד
 ברק חורי, עו"ד
 אילה מרדך-גרמשמן, עו"ד
 גול מרבה, עו"ד נר"ח
 ערן אליעד, עו"ד

אלי קולט, עו"ד, נטריון ומגשר- יועץ
 אלי חצניסקי, עו"ד - יועץ
 יעקב ונר, טנן נשיא ביישי שלום חיפה (בדימוי),
 עו"ד LLM, מגשר תבור - יועץ
 יאן רובינשון, עו"ד ונטריון, קונטול כבוד של
 פולין (בדימוי) - יועץ
 נירא עמיר ז"ל (1928-2020)

מוסמך לעריכת דין במדינת ניו-יורק
 ייחבר לשכת עו"ד אנגליה ווילט
 מוסמכת עיי הקונסוליה הצרפתית

9. נזכיר, כי ממילא, נראה כי אין היענות לשירותי המכירה מרחוק שהחלה להפעיל מרשתנו בחודש 1/25 – שהרי, כמפורט במכתבנו שבסימוכין, ההזמנות מהאתר מסתכמות בסכום הנמוך מסך של 4,000 ₪ (בהם גם ההזמנות המפורטות במכתבך) כאשר מכירת המארזים בעניינם עיקר הטענות המפורטות במכתבך שבסימוכין עומדת על סך של 400 ₪ בלבד. גם בעניין זה בידי מרשתנו מלוא האסמכתאות הנדרשות.
10. נוכח האמור, מרשתנו שבה על טענתה, לפיה בשים לב כי עיקר הטענות המפורטות במכתבך שבסימוכין נוגעות לפעילות מערך המשלוחים אשר באתר החברה - היקף הפעילות הנמוך של מערך המשלוחים, והתקופה הקצרה בה הוא פועל, מלמד כי העניין אינו מתאים להתברר כתובענה ייצוגית, וזאת בהעדר קבוצה בגינה ראוי לנהל הליך ייצוגי ולהטריח את המערכת כולה.
11. יודגש, כי מרשתנו עומדות על מלוא טענותיה אשר פורטו במכתבנו הקודם, והאמור לעיל מהווה חידוד בלבד של הדברים.
12. משזה נאמר, **אנו מציעות, כי נוכח הקרבה בין המשרדים, נקיים פגישה במשרדנו, בניסיון נוסף לייתר את המחלוקות בין הצדדים.**
13. אנא הודיענו האם תרצה להיעתר להצעתנו, ואנו נפעל לתיאום מועד.
14. אין באמור לעיל, או במה שלא נאמר בו, כדי לגרוע מכל טענה ואזכור של מרשתנו.

בברכה,

<i>Adi Baranes - Ouda</i>	<i>Hadas Garoosi</i>
עדי ברנס - עבדת, עו"ד	הדס גרוסי, עו"ד
דורון, טיקוצקי, קנטור, גוטמן, עמית גרוס ושות'	
עורכי דין ונוטריון	

נספח 31

העתק פרסומים מאתר האינטרנט
מחודשים אפריל-מאי 2025

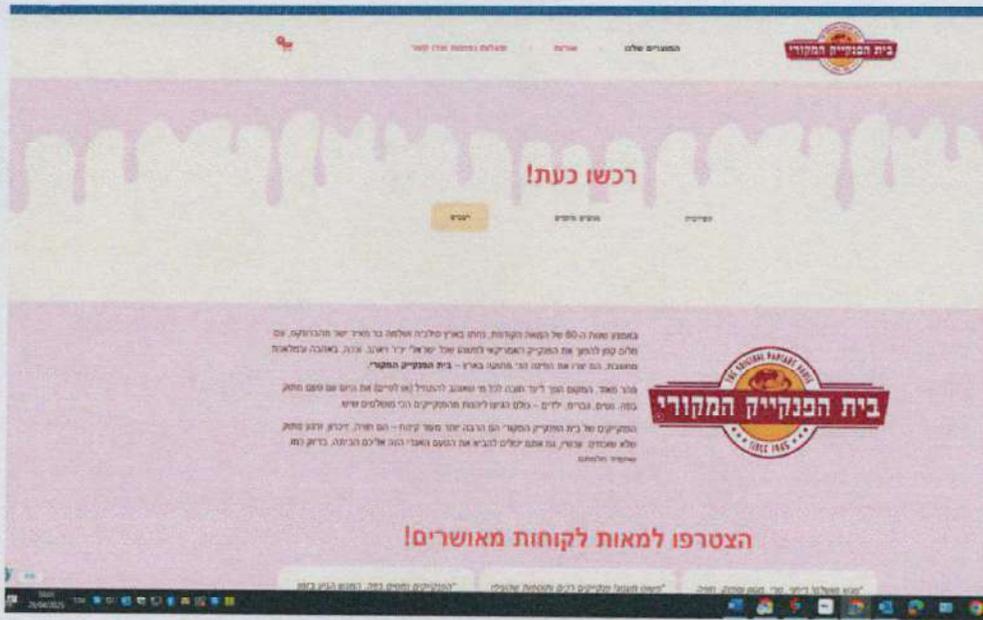
עמ' 204

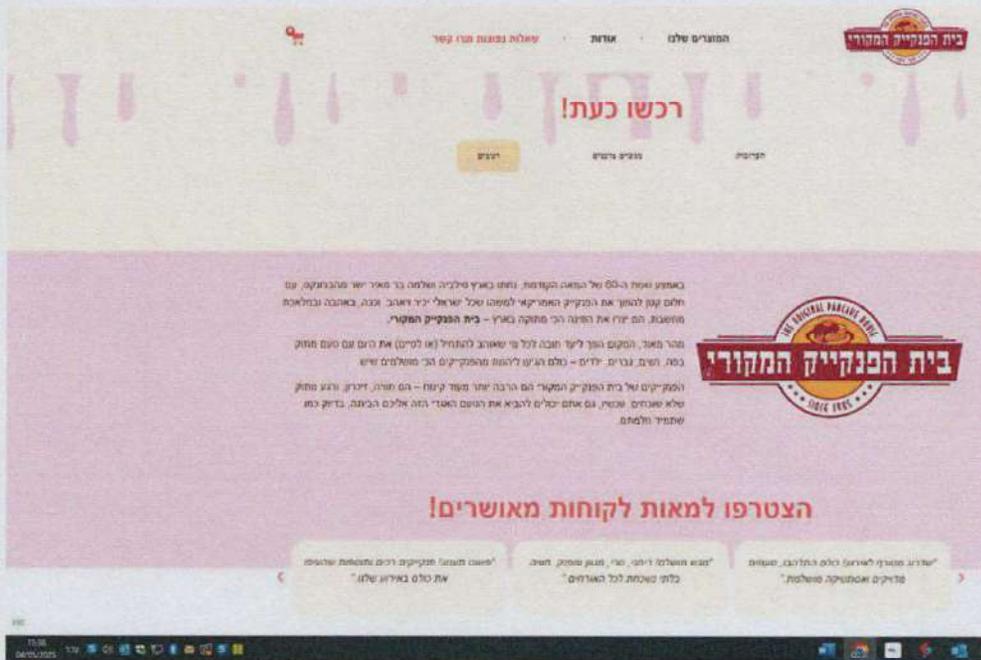
המגזר שלי
אודות
שאלות נפוצות ודואר קטן
בית המטבחיים התקווה

רכשו כעת!

הצגה
מופיעים באתר
הצגה

<p>בבוקאטן 300 גרם סירופ שוקולד (100% גרם) 8.86</p> <p>סירופ שוקולד</p>  <p>26.00 ₪</p> <p>רכשו כעת!</p>	<p>בבוקאטן 300 גרם סירופ מייפל (100% גרם) 8.86</p> <p>סירופ מייפל</p>  <p>26.00 ₪</p> <p>רכשו כעת!</p>
<p>בבוקאטן 300 גרם ממרח שקאלו לבן (100% גרם) 11.66</p> <p>ממרח שוקולד לבן</p>  <p>35.00 ₪</p>	<p>בבוקאטן 300 גרם ממרח אגוזי לח (100% גרם) 12.33</p> <p>ממרח אגוזי לח</p>  <p>37.00 ₪</p>





נספח 32

העתק פרסומים מאתר האינטרנט
של המשיבים מסוף חודש יוני 2025

עמ' 208

המטרים שלנו
אודות
שאלות נפוצות
הדף הבית

בית הפנקייק המוקרי

רכשו כעת!

מגש הבית

מארז מפתח הכולל 10 עוגלי פנקייק מוקרי המגש במחיר הרשת.

ניתן לבחור פנקייק כשר למפת בתאיאום מראש.

המארז מגיע בחוסמת בקבוק סירופ בטעם מייפל, לבקבוק סירופ בטעם שוקולד 300g דגם שוקולד לבן.

המבצע תקף לאזור כלכלי.

מידע לא לרנגיים:

המנות בתפריט עשויות להכיל חלב, ביצים, סויה, בטנים, גלוסן (חיסוף), שיבולת שועל, אגוזים, דגנים, שמשום, מרכיבים אחרונים נוספים וייתכן שהשמים להכיל תרופים.

₪ 320.00

[רכשו כעת](#)

המגש הקלאסי

מארז מפתח הכולל 10 עוגלי פנקייק מוקרי המגש במחיר הרשת.

ניתן לבחור פנקייק כשר למפת בתאיאום מראש.

המארז מגיע עם בקבוק סירופ בטעם מייפל ובקבוק סירופ בטעם שוקולד.

המבצע תקף לאזור כלכלי.

מידע לא לרנגיים:

המנות בתפריט עשויות להכיל חלב, ביצים, סויה, בטנים, גלוסן (חיסוף), שיבולת שועל, אגוזים, דגנים, שמשום, מרכיבים אחרונים נוספים וייתכן שהשמים להכיל תרופים.

₪ 190.00

[רכשו כעת](#)

המטרים שלנו
אודות
שאלות נפוצות
הדף הבית

בית הפנקייק המוקרי

מגש HAPPY HOUR

מארז מפתח הכולל 50 עוגלי פנקייק מוקרי.

ניתן לבחור פנקייק כשר למפת בתאיאום מראש.

המארז מגיע בחוסמת סירופ סירופ מייפל (330 ג'), סירופ בטעם שוקולד (330 ג'), ריבת חלב (300 ג'), ושוקולד לבן (300 ג'). ממרח אגוז לח (300 ג').

המבצע תקף רק לאזור.

מידע לא לרנגיים:

המנות בתפריט עשויות להכיל חלב, ביצים, סויה, בטנים, גלוסן (חיסוף), שיבולת שועל, אגוזים, דגנים, שמשום, מרכיבים אחרונים נוספים וייתכן שהשמים להכיל תרופים.

₪ 740.00

[רכשו כעת](#)

המגש המפתח

מארז מפתח הכולל 35 עוגלי פנקייק מוקרי.

ניתן לבחור פנקייק כשר למפת בתאיאום מראש.

המארז מגיע בחוסמת ממרח אגוז לח (300 ג'), שוקולד לבן (300 ג'), ריבת חלב (300 ג') וסירופ בטעם מייפל (300 ג').

המבצע תקף רק לאזור.

מידע לא לרנגיים:

המנות בתפריט עשויות להכיל חלב, ביצים, סויה, בטנים, גלוסן (חיסוף), שיבולת שועל, אגוזים, דגנים, שמשום, מרכיבים אחרונים נוספים וייתכן שהשמים להכיל תרופים.

₪ 560.00

[רכשו כעת](#)

אנו מציעים שנת ה-80 של המאה הקודמת. נחתו בארץ סלידה ושלמה בד בארץ ישר מהרבה, עם חלום קטן להכנס את הפנקייק האמריקאי למטרה של ישראל. יציר וחיבב. נכבד באהבה ובמלאכת מחשבת. הם יצרו את הכינה הכי מתוקה בארץ - **בית הפנקייק המוקרי**.
 מודי מאד, המקום הפך יציר חובה לכל מי שאוהב להתחיל (או לסיים) את היום עם טעם מתוק.

נספח 33

העתק פרסומים מאתר האינטרנט
של המשיבים, בסמוך למועד הגשת
הבקשה דנן

עמ' 210



שאלות נפוצות וצרו קשר

• אודות

• המוצרים שלנו



(<https://www.pancake4u.co.il>)



הפנקייקים האהובים של בית הפנקייק המקורי אצלכם בבית או במשרד!

רכשו כעת!

אינ' אמו הפני' לייקים של בינה הפנקי' א' המקני' !

סמן גדול

הגדלת טקסט

הקטנת גופן

הגדלת גופן

גופן קטן

האור קובע

הצגת תיאור

הדגשת קישורים

יעכשיו מגיעים עד אליכם עם התערובות המפורסמת של הרשת, בדיוק כמו במסעדות!

חוגגים מולדת? מארגנים Happy Hour במשרד? או סתם מתפנקים בסופ"ש? המארגנים שלנו יעשו לכם טוב בבטן ושמח בלב.

(<https://www.upress.co.il>).

מופעל על ידי:



דיווח הפרה

הצהרת נגישות

איפוס הגדרות

(<https://www.enable.co.il>).

מה מחכה לכם?

מארגי אירוח מוכנים

מגשי פנקייקים מוכנים בשלל תוספות (מתוקים ומלוחים). מגיעים בגדלים שונים שיתאימו לכל אירוע - קטן או גדול.

ניתן להזמין את המגשים שלנו מבעוד מועד למתי שתמצאו!

תערובות הפנקייקים המפורסמות

תערובת (רגילה, ללא גלוטן או טבעונית) להכנה ביתית, מתי שבא לכם וכמה שבא לכם!

זו הבלילה האייקונית שמכנים ממנה את הפנקייקים הכי טעימים בארץ.

רכשו כעת!

מגשים מוכנים

תערובות

תערובת 400 גרם של וופל
בית הפנקייק המוקורי המוגש
בסניפי הרשת.

(8.5 שח ל-100 גרם)

...
(<https://www.upress.co.il>)
מופעל על ידי



שח 34.00

רכשו כעת!

תערובת וופל בית הפנקייק המקורי

תערובת 400 גרם של
פנקייק מקורי המוגש בסניפי
הרשת לבחירתכם.

(8.5 ש"ח ל-100 גרם)

...
קראו עוד
(<https://www.ernable.co.il>)



שח 34.00

רכשו כעת!

מארז בית הפנקייק המקורי

מארז הפנקייקים המושלם -
הטעם האמיתי של בית
הפנקייק המקורי
הכירו את המארז שיביא
אליכם הביתה את אותו טעם
מדויק מהסניפים!
כל מה שצריך להכנת
פנקייקים מושלמים - בדיוק
כמו שאתם אוהבים.

מה כולל המארז?

• 2 תערובות פנקייק להכנה
ביתית מבית בית הפנקייק
המקורי.



- 3 רטבים מפנקים (3oz - כ־60 גרם כל אחד):
- שוקולד לבן קרמי
- קינדר משוגע
- ריבת חלב חלומית

מתנה:
 3 סירופי מייפל אישיים של בית הפנקייק המקורי - להפוך כל בייס למושלם.

(<https://www.upress.co.il>)

מופעל על ידי

...(<https://www.enable.co.il>)

קריאת

ש"ח 105.00

רכשו כעת!

באמצע שנות ה-60 של המאה הקודמת, נחתו בארץ סילביה ושלמה בר מאיר ישר מהברונקס, עם חלום קטן להפוך את הפנקייק האמריקאי למשהו שכל ישראלי יכיר ויאהב. וככה, באהבה ובמלאכת מחשבת, הם יצרו את הפינה הכי מתוקה בארץ - **בית הפנקייק המקורי**.

מהר מאוד, המקום הפך ליעד חובה לכל מי שאוהב להתחיל (או לסיים) את היום עם טעם מתוק בפה. נשים, גברים, ילדים - כולם הגיעו ליהנות מהפנקייקים הכי מושלמים שיש.



(<https://www.pancake4u.co.il>)

הפנקייקים של בית הפנקייק המקורי הם הרבה יותר מעוד קינוח – הם חוויה, זיכרון, ורגע מתוק שלא שוכחים. עכשיו, גם אתם יכולים להביא את הטעם האגדי הזה אליכם הביתה, בדיוק כמו שתמיד חלמתם.

הצטרפו למאות לקוחות מאושרים!

מגוש מושלם ריחני, טרי, מגוון ומג

ג'וינר (השקעה מינימלית של \$100)

"שדרוג מטורף לאירוע! כולם התלהבו, טעמים מדויקים ואסתטיקה מושלמת. מופעל על ידי"

"אין דברים כאלה! הפנקייקים הכי טעימים (למעשה, <https://www.tinyurl.com/2dnrlgy7>)".

צרו קשר

אם אתם רוצים לתאם את יום הגעת המגשים, או שיש לכם שאלות נוספות, נציגנו זמינים עבורכם בוואטסאפ

058-4460490

(<https://tinyurl.com/2dnrlgy7>)

או פשוט מלאו את הפרטים שלכם למטה ואנחנו נחזור אליכם בהקדם:

מספר טלפון

htt

שם מלא

ps:/
/ww

נושא ההודעה

w.in

- 214 -

stad

ESC



שאלות נפוצות

איך משלמים עבור המארזים?

התשלום מתבצע בצורה מאובטחת באתר, וניתן לשלם באשראי

כמה זמן לוקח למשלוח להגיע?

עד 5 ימי עסקים, אנחנו משתדלים לשלוח לכם את ההזמנה כמה שיותר מהר.

האם המגשים והמארזים כשרים?

נספח 34

העתק הנחיית אכיפה סימון תזונתי
בחנות מקוונת מיום 25.12.2019

עמ' 217



מדינת ישראל הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



ירושלים, כ"ז כסלו, תש"פ
25 דצמבר, 2019

הנחיית אכיפה

סימון תזונתי בחנות מקוונת

ביום 1/1/20 ייכנסו לתוקפן תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון)(סימון תזונתי), התשע"ח – 2017 (להלן – התקנות) אשר כוללת הוראות הנוגעות לסימון הערכים התזונתיים ולחובה החדשה לסמן מזון בסמלי המזון האדומים – סוכר, נתרן ושומן רווי אשר הינם בכמות גבוהה כקבוע בתקנות.

על פי התקנות, הסימון התזונתי וסמלי המזון האדומים יופיעו על גבי האריזה של המוצר. כמו כן, חובת הסימון תחול על יצרן או יבואן ועל מזון שיוצר או יובא מיום התחילה ואילך.

התקנות הותקנו על ידי שר הבריאות ואכיפתן היא בידי משרד הבריאות.

עם זאת, התקנות אינן קובעות הוראות בנוגע לקמעונאי/משווק – בין בחנות פיזית ובין בחנות מקוונת שהוא מנהל. הן גם אינן קובעות הוראות הנוגעות לחנות מקוונת (גם אם היא חנות מקוונת של יצרן).

חנות מקוונת הינה חנות בה נערכת עסקת מכר מרחוק כהגדרתה בסעיף 14 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א – 1981 (להלן – החוק). בעוד שהתקנות אינן קובעות חובות על המשווק, חובות אלה קמות מכוח סעיף 14ג(א), בחנות המקוונת, לפיו חובה לגלות בשיווק מרחוק את התכונות העיקריות של המוצר.

עמדתם של הרשות ושל שירות המזון במשרד הבריאות הינה שפרטי הסימון התזונתי לפי התקנות הינם בגדר תכונות עיקריות של המוצר.

כמן כן, התקנות קבעו סעיף תחילה מאוחר והוראת מעבר לפיהם הם יחולו רק על מזון שיוצר או יובא החל מיום התחילה (1.1.2020). הוראות אלה כמובן חלות רק על מי שהתקנות חלות עליהן – היצרן והיבואן. מן הסתם לא נקבעה בתקנות הוראת תחילה ביחס למשווק, המאפשרת זמן התארגנות בחנות המקוונת, החל מהמועד בו מחויב יצרן או יבואן לסמן את המוצר על פי התקנות.

לאחר קיום בירור עם העוסקים ולאחר התייעצות עם משרד הבריאות, הוברר כי בכל מקרה קיים צורך אפרירי של זמן התארגנות לגילוי פרטי הסימון על פי התקנות בחנות המקוונת, בין אם על ידי העלאת הפרטים עצמם לאתר ובין אם באמצעות צילום המוצר ב – 360 מעלות. זאת, מכיוון שהקמעונאי לרוב אינו יודע מה עליו לגלות בטרם הגעת המוצר לידי או קבלת פרטי הסימון העדכניים מהיצרן או היבואן. בשונה מהעמדת מוצרים למכירה בחנות הפיזית – שאינה מצריכה פעולת סימון על ידי הקמעונאי, העמדת מוצר למכירה בחנות המקוונת שלו מחייבת אותו לפעול לגילוי הפרטים המחויבים בסימון באתר. פעולה זו

לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
| michaela@fta.gov.il | מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021



מדינת ישראל הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



מצריכה זמן, בוודאי בתקופה הראשונה לתחילת התקנות שבה צפויים להגיע בעת ובעונה אחת מוצרים רבים שיש צורך לגלות את פרטי הסימון שלהם.

יש צדק בבקשת הקמעונאים. ברמה העקרונית, מי שחלה עליו הוראה חדשה זכאי לתקופת היערכות בהתאמה למאפיינים שלו. אם ניתנה תקופת היערכות ליצרנים ליבואנים בשל ההכרה בצורך להתארגן, נכון להכיר גם בצורכי ההתארגנות הלגיטימיים של הקמעונאים. תקופת ההתארגנות הזאת לא צריכה להיגזר מזו שנקבעה ליצרנים וליבואנים (שנתיים) אלא להיקבע על פי ניתוח של הקשיים הלוגיסטיים הרגילים הייחודיים לקמעונאים.

אמנם תקופת התארגנות מייצרת מצב שבו מוצרים יימכרו בחנות מקוונת ללא גילוי הסימון התזונתי והסימון האדום, בעוד הוא נמכר בחנות הפיזית עם הסימון כאמור. אולם מצב מבלבל דומה לכך קיים גם בגזרת הממכר בחנויות הפיזיות עצמן. לפי התקנות נוצר מצב לפיו יכול להיות שבפועל החל מה – 1.1.20 יימכרו בחנות הפיזית מוצרים זהים כאשר חלקם עם הסימון לפי התקנות וחלקם בלעדיו (לפי מועד הייצור והיבוא שלהם ומועד הגעתם למדף) וכן יכול להיות שבחלק מהסניפים ימכרו מוצרים עם סימון על פי התקנות ובחלק אחר בלעדיו.

לפיכך, ולאחר היוועצות רחבה, אני מנחה את הרשות שלא לבצע אכיפה של הוראות סעיף 14ג(א) לחוק – אי גילוי פרטים כאמור בשיווק מרחוק, **במשך חצי שנה מיום 1.1.20.**

בנוסף לכך, **החל מיום 1.6.20** וככל שיגיע לאחת מחנויות הקמעונאי, משלוח של מוצר, שכבר מוצע למכירה בחנויותיו לרבות חנות מקוונת והוא מסומן לראשונה על פי התקנות, הקמעונאי יהיה חייב להעלותו לחנות המקוונת **לא יאוחר מחודש ימים מיום הגעת המשלוח.**

למען הסר ספק מוצר חדש שאינו קיים כלל על המדף בחנות פיזית או המקוונת, קרי אינו מוצע כלל למכירה בחנויות הקמעונאי כאמור, יוצע למכירה רק לאחר העלאת כל פרטי הגילוי בהם הוא מחויב, לרבות הוראות הסימון על פי התקנות.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, יובהר כי **האמור עד כה מותנה בכך כי כל עוד לא עודכנו באתר הסימונים עבור כל המוצרים המחויבים בסימון התזונתי החדש וכן בסימון סמל אדום, יפעל העוסק לעדכן את ציבור הצרכנים בחנות המקוונת כי יתכן ומוצר שיוספק לצרכן נושא סימון תזונתי חדש ו/או סימון בסמל אדום, על אף שסימון כאמור אינו מופיע עדיין בחנות המקוונת.**

יוער, כי לאור סעיף 18(ב) לתקנות הקובע למעשה כי על מוצרי מזון מסוימים יחולו התקנות רק ביום 1.1.2021, מובהר בזאת כי ההנחיה תחול גם עליהם, כך שתקנה לקמעונאי הן היערכות אפרוורית (חצי שנה) והן היערכות נקודתית (תקופת ה – 30 יום) והכל בהתאם להנחיה זו.

לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
| מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021 | michaela@fta.gov.il



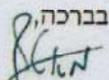
מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



כעת נותר להתייחס לשאלה מה באשר לחנות מקוונת של יצרן או יבואן אשר נחשב לעניין זה גם כקמעונאי. כמו כן מה באשר למותג פרטי שנמכר בחנות מקוונת של קמעונאי, אם הוא לעניין זה גם יצרן או יבואן של המוצר, או באשר לקמעונאי אשר מייבא בעצמו מוצרים אשר נמכרים אצלו בחנויות לרבות החנות המקוונת. לכאורה, מאחר שבתרחישים אלה הקמעונאי משמש כיצרן או יבואן המוצר, קיימת ההנחה כי יש לו שליטה מלאה על סימון המוצר ומידע מלא באשר לחובות הסימון של המוצר והוא זה אשר מחויב לעמוד בהוראות התקנות. מכיוון שניתנה ליצרן או יבואן תקופת היערכות של שנתיים כאמור בתקנות, לכאורה לא קיימת הצדקה למתן הסדר אי אכיפה ביחס אליהם.

הואיל וכך, אני מנחה את הרשות שלא לכלול במסגרת הנחיה זו חנויות מקוונות של יצרנים/יבואנים ולא מוצרים שנחשבים "מותגים פרטיים" של קמעונאים אשר הינם בנסיבות העניין היצרנים או היבואנים של אותם מוצרים וכן מוצרים המיובאים על ידי הקמעונאים.

בברכה,


מיכאל אטלן, ע"ד

הממונה על הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן

לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
מטן למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021 | michaela@fta.gov.il

נספח 35

העתק הנחיית אכיפה סימון תזונתי
בחנות מקוונת הארכת מועד מיום

22.6.2020

עמ' 221



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



ירושלים, כלי סיון, תש"פ
22 יוני, 2020

הנחיית אכיפה

סימון תזונתי בחנות מקוונת – הארכת מועד

ביום 25.12.19 ניתנה הנחיה ולפיה הרשות לא תבצע אכיפה של הוראות סעיף 14ג(א) לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א – 1981 (להלן – החוק) קרי, אי גילוי פרטים כאמור בשיווק מרחוק, **במשך חצי שנה מיום 1.1.20**.

ביום 1.1.20 נכנסו לתוקף תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון)(סימון תזונתי), התשע"ח – 2017 (להלן – התקנות) אשר כוללות הוראות הנוגעות לסימון הערכים התזונתיים ולחובה החדשה לסמן מזון בסמלי המזון האדומים – סוכר, נתרן ושומן רווי אשר הינם בכמות גבוהה כקבוע בתקנות.

חנות מקוונת הינה חנות בה נערכת עסקת מכר מרחוק כהגדרתה בסעיף 14ג לחוק. למרות שהתקנות אינן קובעות חובות על המשווק בחנות מקוונת, חובות אלה קמות מכוח סעיף 14ג(א) לפיהן חובה לגלות בשיווק מרחוק את התכונות העיקריות של המוצר ובין היתר - פרטי הסימון התזונתי לפי התקנות.

לאחר קיום בירור עם העוסקים ולאחר התייעצות עם משרד הבריאות, הוברר כי בכל מקרה קיים צורך אפרירי של זמן התארגנות לגילוי פרטי הסימון על פי התקנות בחנות המקוונת, לפיכך, ולאחר היוועצות רחבה, יצאה ביום 25.12.19 הנחיה כי הוראות סעיף 14ג(א) לחוק – אי גילוי פרטים כאמור בשיווק מרחוק, לא יאכפו על ידי הרשות במשך חצי שנה מיום 1.1.20.

עם זאת, **בשל מגיפת הקורונה**, והעליה ברכישת מוצרי מזון לרבות עליה ברכישה און ליין נדרשו קמעונאי המזון להתמודד עם האתגרים שצצו להם בתקופה זו עקב המשבר. לפיכך התבקשה אורכה נוספת להשלמה העלאת המוצרים המחויבים בסימון לפי התקנות, לחנות המקוונת.

לאחר בחינת הבקשה הוחלט כי **יש הצדקה למתן ארכה נוספת של שלושה חודשים מתום תקופת ההיערכות הראשונה ועד 1.10.20** וזאת לצורך השלמת הליך העלאת פרטי הסימון ו/או העלאת תמונה אשר תגלה את פרטי הסימון, לחנות המקוונת על כל הכרוך בכך. **זאת, בתנאי הבא: כל עוד לא עודכנו באתר הסימונים עבור כל המוצרים המחויבים בסימון התזונתי החדש וכן בסימון סמל אדום, יפעל העוסק לעדכן את ציבור הצרכנים בחנות המקוונת כי יתכן ומוצר שיסופק לצרכן נושא סימון תזונתי חדש ו/או סימון בסמל אדום, על אף שסימון כאמור אינו מופיע עדיין בחנות המקוונת.**

לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
michaela@fta.gov.il | מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נר' 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021

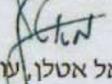


מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



יוער, כי לעניין סעיף 18(ב) לתקנות הקובע כי על מוצרי מזון מסוימים יחולו התקנות רק ביום 1.1.2021, תוקנה לקמעונאי היערכות אפריורית של חצי שנה, כפי שנקבע בהנחיה שניתנה ביום 25.12.20 ולעניין זה לא ניתנת הארכת מועד כאמור.

בברכה,


מיכאל אטלן, ע"ד

הממונה על הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן

לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
| מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021 | michaela@fta.gov.il